

Issue-17, Vol-12, Jan. to Mar.2017

विद्यावाता®

International Multilingual Research Journal



Editor
Dr. Bapu G. Gholap



Women in a male dominated society

Rita Patel

Asstt. Professor, Department of English
Govt. New College, Pali, Distt. Korba (C.G.)

This topic will be try to discuss about status of women in India, One way to judge the state of nation is to study the status of its women. In reality, the status of women represents the standard of culture of any age. The social status of women of a country symbolizes the social spirit of the age. However to draw a conclusion about the position of women is a difficult and complicated problem. In the course of Indian history from prehistoric to modern times, there were distinct stages of the rise and fall in the status and role of women.

We may quote several women, national and international, in support of the argument that women can excel, a la men. But does it mean women, as a community, are happy? No; right from USA to Africa to China to India, Women are still ill treated!

THERE IS much talk about liberation of women, reservation for women and prominence to women. We now talk of many women Indira Gandhi, Benazir Bhutto, Kalpana Chawla, Hillary Clinton, Pratibha Patil and others. There are women astronauts, pilots, office bosses, teachers and whatnot. But this does not mean all women are happy. It is time to deliberate on some issues related to the freedom enjoyed by women and the atrocities committed against women at home in particular and in the world in general. This presents a dismal picture because violence against women is rooted in the global culture of discrimination, which denies women equal rights. Every year, violence at home and in the community devastates the lives of millions of women all over the world.

In the US, the so-called land of freedom and democracy and also a country where a woman

president is likely to win, a woman is raped every six minutes and a woman is battered every seconds. In North Africa 6,000 women are genital mutilated every day. This year, more than 15,000 women will be sold as sex slaves in China. 2000 women in Bangladesh are horribly disfigured when their spurned husbands burn them with a More than 7,000 women are murdered in dispute over dowry in India where the President of country was herself a woman. Even today in country, a young man visualizes himself as a prince about to marry a princess and hopes to return home with half the kingdom.

Lately, I read a few books on Afghan family life. One of them is Khaled Hosseini's best-seller 'A Thousand Splendid Suns'. It deals with mothers, daughters and wives in a society where religious, social and cultural climates have worked together for centuries to limit women's freedom and opportunities. Women like Mariam and Laila in the novel suffer beneath the masked identity thrust upon them. Mariam is a bastard child, forced to marry Rasheed, a shoemaker nearly 50 years old because her father's wives wanted to get rid of him. A generation later, Laila, a teen, is also forced into a marriage of profound secret and betrayal to marry Rasheed.

Women aged between 31 and 40 and who have been married for six years or more are the most likely victims of domestic violence in Bahrain and other Arab countries and Iran. More than 70% of domestic violence is not reported after more than 10 years of marriage. The reason for keeping silent was the desire not to break up the family, a feeling of powerlessness and the fear of losing children and family above all, livelihood. But this silence, which grows longer and longer, inflicts a lot of damage on the family. Women suffering from such silent contract psychosomatic illnesses such as ulcers, high blood pressure and diabetes.

Then there are also stories of rape and sexual abuse of female prisoners, which causes mental breakdowns and suicides. Amnesty International has documented extreme degrees of mistreatment, sexual and otherwise, suffered by the growing population of incarcerated American women.

the hands of prison authorities. and more than 1,000 cases of sexual are are many more unreported cases of In Canada, Female prisons are staffed by women versus 45 per cent in the tes according to the National Correction Centre. The condition of prisons women in India, Bangladesh or Pakistan able.

eed to prevent violence through cation, such as through the child's the media. People should come en to help prevent the torture of sist victims. The need of the hour is the atrocities perpetrated by men

en in the 21st Century India

hout ages women in India have he atrocities. One side of history h among the Indians "Shakti" or the aer" to be the strongest energy. The

age, sati and other related Although it is scientifically proven, that it is the

ized through "Shiv-Shakti" that a man is mplete without a woman. Holy Books have reached equality of both sexes. But even in today's ultramodern India the situation remains the same as it was centuries ago.

The face and style of women exploitation has changed from visible to invisible. However, the severity and extent is unchanged. In earlier times, where women were prohibited from receiving education, today, educated women are exploited at home and at their workplaces. Physical exploitation of women has it's prominence in the rural areas of the country while urban women face mental torture that sometimes even extends to physical torture. Modern educated women have become independent but their responsibilities have increased. A modern Indian woman has to provide income as well as has to perform household duties to support her family. During marriage a woman's family background and property still plays a major role for acquiring a good alliance.

So, the question remains whether have women really acquired independence through education or have become scapegoats to new kinds of exploitation. The answers to these questions are difficult. Education surely makes us aware of our rights but social conditioning makes us believe the unacceptable norms of the society to be our duties.

A divorcee woman or a widow still finds it difficult to find a worthy alliance. But it still works for a man under similar conditions. Even if the woman is the sole income provider of the household and the man has proven to be incompetent, she is expected to be a socially correct "good wife".

Female feticides have increased in the metropolitan cities due to advancement of science and technology while infanticides continue to grow in rural areas. The modern policy of countering population explosion and family planning has become an excuse for those who prefer sons over daughters.

A wife is discarded, a daughter-in-law is abolished for not giving birth to a boy child.

Although it is scientifically proven, that it is the man who is the sole determinant of the sex of the child to be born. A girl child's education is interrupted and she is diverted towards much "feminine" educational courses. While a male child is encouraged to pursue his desired professions under the pretext that he will take the household responsibility on growing up. Whether he really does or does not, yet he is prioritized for being the "heir" who will carry on the family surname.

Even if it was Kalpana Chawla and Indira Gandhi who actually proved to be the "heirs", it is beyond the understanding of the male dominated Indian society. Marriage is security for a woman and it might be an easier way of accumulating wealth for a man. Parents of a girl child educate their daughter and accumulate wealth for finding a "better groom" for her. Still, her income generating capacities are tested by the boy's parents.

If she qualifies in terms of property, education, income only then she has a chance to get a good husband. If she lacks in the first and the last category then her chances can be reduced to

nil. Even her beauty cannot compensate for it.

Beauty of a woman has the last of all priorities during match-making. However, it becomes a potential determinant if a man is highly-educated and earns extremely well. Then, no matter his own looks and age he is considered deserving to get a beautiful, well-earning, and highly educated girl belonging to a well-settled family.

This gender bias is prevalent in workplaces as well. A talented and intelligent woman faces mental abuse from her male seniors who consider her as to be a potential threat to their designation. Physical abuse and exploitation is present to some extent in glamour industries.

But predominantly, women face the glass-ceiling effect. Despite of talent and skills a woman employee gets less number of promotions and her wages are often lesser than her male colleagues.

Child marriage and sati are still prevalent in states like Rajasthan. Denying a girl her right to live and to live happily are heinous crimes of the same nature. But sadly, even in the 21st century India, women struggle to find their right place. Dowry deaths have not become a talk of past nor has woman's secondary status elevated to equal.

The change that has happened is only that the picture is hidden, sometimes behind the close doors and sometimes underneath a dark region imperceptible to the naked eye.

Conclusion

Entrepreneurship amongst women has been a recent concern. Women have become aware of their existence their rights and their work situation. However, women of the middle class are not too eager to alter their role in fear of social backlash. The progress is more visible among upper class families in urban cities.

This research study focuses on women entrepreneur. Any understanding of Indian women, of their identify, and especially of their role taking and breaking new paths, will be incomplete without a walk down the corridors of Indian history where women have paused, lived and internalized various role models. Some have taken entrepreneurship roles where some have opted for employment, some in entertainment

field and some for leadership roles while millions of others have taken the role of ideal stereotyped social roles. The study has been conducted to know how transformation has occurred in the women roles in entrepreneurial world. Also the study talks about the status of women entrepreneurs and the problems faced by them when they ventured out to carve their own niche in the competitive world of business environment.

In India, although women constitute the majority of the total population, the entrepreneurial world is still a male dominated one. Women in advanced nations are recognized and are more prominent in the business world. But the Indian women entrepreneurs are facing some major constraints like Lack of confidence – In general, women lack confidence in their strength and competence. The family members and the society are reluctant to stand beside their entrepreneurial growth. To a certain extent, this situation is changing among Indian women and yet to face a tremendous change to increase the rate of growth in entrepreneurship.

Socio – cultural barriers - Women's family and personal obligations are sometimes a great barrier for succeeding in business career only few women are able to manage both home and business efficiently, devoting enough time to perform all their responsibilities in priority.

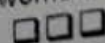
A desirable environment is necessary for every woman to inculcate entrepreneurial values and involve greatly in business dealings.

The present study illustrates that majority of the women entrepreneurs were married and belongs to the age group of 30 – 39 years.

It is found that majority of women entrepreneurs belonging to Hindu religion and most of them belong to Backward Caste.

References:

1. Woman in a male dominated society. Dr. Ratan Bhattachaajee. MeriNews 10March 2008.
2. Status of 21st century women in India. Ground Report world News and opinions. 8feb 2008
3. Conclusion. Reports of the fourth world conference on women.





Since
March 2002

An International,
Registered & Referred
Monthly Journal

Commerce

Research Link - 143 ■ Vol - XIV (12) ■ February - 2016 ■ Page No. 120-121
ISSN - 0973-1628 ■ RNI - MPHM-2002-7041 ■ Impact Factor - 2015 - 2.7137

FII and FDI in Indian Economy

FDI & FII play a vital role in the Indian Economy. Although several group of politician and intellectuals continuously opposing FII & FDI in India, but there are many favorable impacts in economic growth of our nation. That's why the central governments of India simplify the rules & regulations time to time, for attracting more foreign funds through FII & FDI. It is very important to observe carefully the requirements, status, opportunities & challenges of Indian Economy when making Decisions related to FII & FDI.

SHAIKH TASLEEM AHMAD

Introduction :

FII & FDI are the well known words for business related areas, and for a common learned persons also. These two words usually take place in almost newspapers. Obviously they arises some questions in readers mind. FDI in retail sector is one of the controversial matter in last few years, but in age of liberalization and Globalization it is not possible for Indian policymakers to escape from FII & FDI for a long time, and these are also required for our national economical growth. In this paper all relevant questions are being tried to exercised, and tried to avail the informations in a maximum possible efficiency.

Objectives :

The main objective of this paper is to study different aspects of FII & FDI, and avail useful informations to related class of people, and also investigate the impact of them in Indian Economy.

Sources of Information :

Although the area of research is not very vast, but usually the facts and information are taken from secondary sources.

Definitions :

(1) Institutional investor is a term for entities which pool money to purchase securities, real property and other investment assets or originate loans. Institutional investors include banks, insurance companies, pensions, hedge funds, investment advisors, endowments and mutual funds. Operating companies which invest excess capital in these types of assets may also be included in the term.

(2) Foreign Institutional Investor (FII) : An investor or investment funds that is from or registered in a

country outside of the one in which it is currently investing. Institutional Investor includes Hedge funds, insurance companies Pension Funds and Mutual Funds.

(3) A Foreign Direct Investment (FDI) is a controlling ownership in a business enterprise in one country by an entity based in another country. Standard definitions of control use the internationally agreed 10 percent threshold of voting share.

Types of Foreign Investment :

Foreign investment in India is of two types: investment by foreign institutional investors (FII) and foreign direct investment (FDI). Foreign investment can be in the form of investment in secondary financial markets or as direct investment in companies (FDI)

Foreign investment is a major source of capital for many industries.

In developing countries, not enough capital is readily available for expansion or setting up new projects. Foreign investment in the form of portfolio investment adds depth and liquidity to secondary markets.

Further in developing economies there is a great demand for foreign exchange within the economy exceeds the supply. Inflows of foreign capital bridge the gap. In fact in India the reserves will now be used for infrastructural development.

Brief History :

The Union Government allowed the entry of FIIs in order to encourage the capital market and attract foreign funds to India. Today, FIIs are permitted to invest in all securities traded on the primary and secondary markets, including equity shares and other securities listed or to be

Assistant Professor (Department of Commerce), Govt. Swami Aatmanand College, Narayanpur (Chhattisgarh)

■ Research Link - An International Journal - 143 ■ Vol - XIV (12) ■ February - 2016 ■ 120

listed on the stock exchanges. The original guidelines were issued in September 1992. Over the years, different types of FIIs have been allowed to operate in Indian stock markets. They now include institutions such as pension funds, mutual funds, investment trusts, asset management companies, nominee companies, incorporated/institutional portfolio managers, university funds, endowments, foundations and charitable trusts/societies with a track record. Proprietary funds have also been permitted to make investments through the FII route subject to certain conditions.

Regulation :

The SEBI is the nodal agency for dealing with FIIs, and they have to obtain initial registration with SEBI the SEBI's initial registration is valid for five years. The Reserve Bank of India's general permission to FIIs will also hold good for five years. Both will be renewable. There are approximately 500 FIIs registered with SEBI, but not all of them are active.

FIIs can invest in all securities traded on the primary and secondary markets. Such investments include equity/debentures/warrants/other securities/instruments of companies unlisted, listed or to be listed on a stock exchange in India including the Over-the-Counter Exchange of India, derivatives traded on a recognized stock exchange and schemes floated by domestic mutual funds.

FII : How to Impact Indian Economy :

(1) FII leads to appreciation of the currency: FII need to maintain an account with RBI for all transaction. To understand the implication of FII on the exchange rate we have to understand how the value of one currency appreciate or depreciate against the other currency.

(2) FII and exports: if our Indian currency appreciates just because of FII (net inflow in India) there is adverse effect on our export. Our export industry will become uncompetitive due to appreciation of rupees.

(3) FII and stock market: when cap on FII is high then they can bring in lot of funds in country' stock market.

(4) FII and inflation: the huge amount of FII fund flow creates the huge demand for Indian rupees. In that situation RBI print more money in the market. This situation could lead to excess liquidity thereby leading to inflation.

FDI - Impact on Indian Economy :

(1) Creates employment opportunity for domestic country.

(2) Good relation between two countries.

(3) Inflow of foreign funds in Indian economy.

(4) It creates the competition among the domestic company and MNC in this way domestic co can increase their efficiency.

(5) Creating good capital market in India.

(6) Government earns in the form of licenses fees, registration fees, taxes which is spend for public expenditure.

Factors affecting the FII & FDI :

(1) Interest Rate of the Country.

(2) Money Supply and Inflation Rate.

(3) Exchange Rate of the Country.

(4) **Balance of Payment** : deficit in balance of payment is the indicator. So FII will avoid investing in that country.

(5) **Economic Growth** : of course FII will invest in those countries which are growing at fast rate like India, china and Korea.

Conclusion :

Thus we can clearly observe that FDI & FII play a vital role in the Indian Economy. Although several group of politician and intellectuals continuously opposing FII & FDI in India, but there are many favorable impacts in economic growth of our nation. That's why the central governments of India simplify the rules & regulations time to time, for attracting more foreign funds through FII & FDI. It is very important to observe carefully the requirements, status, opportunities & challenges of Indian Economy when making Decisions related to FII & FDI.

References :

- (1) Vijayachandra Kumar C. : Foreign Institutional Investor (FII) An Introduction (Book).
- (2) Economic Survey of India Government 2014-15.
- (3) Wikipidea(Website).
- (4) The Hindu, Economic Times (Newspapers).



4G & 5G Mobile Technology in Indian Cellular Sector

Dr .H.S. Bhatiya

H.O.D. Commerce

Govt. Digvijay College Rajnandgaon (C.G.)

Prof. Shaikh Tasleem Ahmad,

Asst. Professor, Commerce,

Govt. Naveen College Pali Dist.Korba (C.G.)

Introduction:

In India It is very difficult to imagine life without cell phone, Internet, and social media, in both urban and rural areas. So the 4G is one of the renowned words of present days, it is related to mobile communication sector. The word 4G represents Fourth Generation technology of wireless/mobile communication system. It is a very common fact that the technology is improving each day, and these improvements are shown instantly in India compared to any other south asian country, because India has second largest mobile customers base in the world. In September 2016 there is 1049740000 mobile phone users according to Wikipedia, which is 82.17% of total population of India. There are many cellular companies in Indian market, the Airtel is the first company who launched 4G services in India, while Reliance Jio is launched in 5th September 2016 and is a trend setter company of 4G based mobile communication market of India, it has created a revolution in Indian cellular market through his free 4G plans named "Welcome Offer" in 2016, and "Happy New Year Offer" in 2017. All the leading competitor companies such as Airtel, Vodafon, and idea Cellular are making

policies to compete Reliance Jio. While 5G is an upcoming technology which has faster data transfer and download speed, easier to operate and lower cost to customers. According to media reports The Airtel has started research and development, and his future plans for providing 5G services in india.

Objectives of Study:

The main objectives of this research work are-

- To study the different aspect of 4G and 5G wireless communication technologies.
- To study present scenario of Indian telecommunication sector regarding 4G & 5G services.
- Activities of leading cellular companies, regarding 4G & 5G services in Indian cellular sector.

Sources of Information:

According to the title of the work, it is a research related to wireless communication sector of India and the information are collected mainly from secondary sources, and specially from E-resources like official website of the companies and other websites related to the research subject. While some information are used on self experience basis.

Limitation of the study

The research is related to wireless tele communication in India, it is very obvious that new technologies are introducing every day, and the changes take place very fast in the research field, so during the research work the points mentioned in my paper will be something differ when it is published. Thus variability is a limitation of this work.

4G Mobile Technology:

A new mobile generation has appeared approximately every 10 years. 4G systems fully compliant with IMT Advanced were first standardized in 2012. The development of the 2G (GSM) and 3G (IMT-2000 and UMTS) standards took about 10 years from the official start of the R&D projects, and Development of 4G systems began in 2001 or 2002. Predecessor technologies have been on the market a few

years before the new mobile generation, for example the pre-3G system Cdma One/IS95 in the US in 1995, and the pre-4G systems Mobile WIMAX in South-Korea 2006, and first release-LTE in Scandinavia 2009. In April 2008, NASA partnered with Machine-to-Machine Intelligence (M2Mi) Corp to develop 5G communication technology.

A 4G system may upgrade existing communication networks and is expected to provide a comprehensive and secure IP based solution where facilities such as voice, data and streamed multimedia will be provided to users on an "Anytime, Anywhere" basis and at much higher data rates compared to previous generations. One common characteristic of the new services to be provided by 4G is their demanding requirements in terms of QoS. Applications such as wireless broadband access, Multimedia Messaging Service (MMS), video chat, mobile TV, HD TV content and Digital Video Broadcasting (DVB) are being developed to use a 4G network.

4G in INDIA

India is growing rapidly now days, few years back 3G technology was launched in India and only 30 % people of India start using 3G till 2011 .But now Airtel comes up with a great blasting Indian market with the launch of 4G technology in India. Now people can use 4G which is much faster than 3G. It provide fastest internet browsing speed in India. As in India, thousands of new people connecting to the internet world and people need fast internet browsing .So this is the main motive behind this service. Many People have experienced 3G earlier which gives speed up to 21 Mbps and now Airtel launched their 4G service via 4G LTE Modem/ Sticks (E392) which gives internet speed upto 40 Mbps . Now user can watch Online HD video, movies and many more without any buffering Airtel began its 4G operations in the country starting from Kolkata as India's first operator to roll out commercial 4G-LTE services.

Jio, is a LTE mobile network operator in India. It is a wholly owned subsidiary of Reliance Industries headquartered in Mumbai, that provides wireless 4G LTE service network (without 2G/3G based services) and is the only 100% VoLTE (Voice over LTE) operator in the country, with coverage across all 22 telecom circles in India. The services of Reliance Jio were commercially launched on 5 September 2016. The entry of Jio in wireless telecom industry of India was very challenging for other operator companies. Jio offer free services to his new customers through Welcome Offer, in this offer all the uses such as calls, internet browsing & downloading (up to 4 gb per day) was absolutely free of cost, this offer was affective till 31 december 2016. From 1st january 2017 Jio launched Happy New Year offer for existing and new subscribers, in this offer all calls are free and internet usage are free up to 1 gb per day, after this limit the lower data speed available to subscriber, this offer will valid till 31st march 2017 as announced by the company. The Telecom Regulatory Authority of India (TRAI) summoned Jio and the country's existing telecom operators like Bharti Airtel, Vodafone, and Idea Cellular to meet and discuss an issue regarding interconnection between the operators. This was a result after Jio complained to TRAI and Department of Telecom (DoT) about other operators not honoring their commercial agreements to let Jio use their network resources. The company further added that the operators are trying to sabotage its entry into the telecom scene.

5G Mobile Technology

5th generation mobile networks or 5th generation wireless systems, abbreviated 5G, are the proposed next telecommunications standards beyond the current 4G/IMT-Advanced standards. Rather than faster peak Internet connection speeds, 5G planning aims at higher capacity than current 4G, allowing higher number of mobile broadband users per area unit, and

allowing consumption of higher or unlimited data quantities in gigabyte per month and user. This would make it feasible for a large portion of the population to stream high-definition media many hours per day with their mobile devices, when out of reach of Wi-Fi hotspots. 5G research and development also aims at improved support of machine to machine communication, also known as the Internet of things, aiming at lower cost, lower battery consumption and lower latency than 4G equipment.

There is currently no standard for 5G deployments. The Next Generation Mobile Networks Alliance defines the following requirements that a 5G standard should fulfill.

- Data rates of 100 megabits per second for metropolitan areas.
- 1 Gb per second simultaneously to many workers on the same office floor.
- Several hundreds of thousands of simultaneous connections for massive wireless sensor network.
- Spectral efficiency significantly enhanced compared to 4G.
- Coverage improved.
- Signalling efficiency enhanced.
- Latency reduced significantly compared to LTE.

Although updated standards that define capabilities beyond those defined in the current 4G standards are under consideration, those new capabilities have been grouped under the current ITU-T 4G standards.

5G in India:

A 5G service can download an 800 MB file in one second, which compares with the 40 seconds that 4G technology offers today, it means the 5G is 40 time faster than present 4G network. , but in the Indian context 5G technology of communication is in a pre primary stage. according to media reports Sunil Bharti Mittal the CEO of Airtel India has started his research and development process about 5G telecom services in India, so we can not say

certainly about commercial commencement of providing 5G services in India.. It is expected to launch 5G in India with rest of the world, although all predecessor technologies has arrived India after 5 to 20years later from rest of the world. Some smart phone makers has launched their 5G enabled cell phones in India recently.

Conclusion :

On the basis of above mentioned points and facts it is very clear, that 5G is an improved technology than 4G, and the Indian cellular market specially 4G market is full of competition. It is very tuff situation for the service provider companies to exist and operate their services in the cellular market. Mobile number portability MNP is another challenge for them because their customers readily migrate to other network for better call rates, coverage, data plans and other facilities. Service providers are announcing new schemes to their customers in very competitive rates and they have more choices to opt from. In spite of the above condition many other companies are seeking space to enter the cellular market of India due to a huge number of customers. As well as some existing operators increase their customer base through mergers. Definitely it is a very joyful situation for the customers as well as painful condition for the cellular service providers.

References :

Book - The Telecom Revolution in India

Websites - Wikinews, Scribd, Shobhna Chakraborty, Slideshare, BSNL, Airtel

Newspapers - DNA, Bharat
Chronical Hindustan Times

Analytical Study of Customer Satisfaction Towards The services of Cellular Companies With special reference to Youth of Pali block, Korba District (C.G.)

Shaikh Tasleem Ahmad
Asst. Professor Commerce
Govt. Naveen College Pali,
Dist. Korba (C.G.)

Introduction:

This is a specified research which is related to the services of cellular companies working in Pali Nagar Panchayat City. Pali is situated in korba District of Chhattisgarh State, a tribal area according to revenue records with the population of 5514 according to census India 2011. Literacy rate of Pali city is 87.15 % higher than state average of 70.28 %. In Pali, Male literacy is around 94.44 % while female literacy rate is 79.98 %. In this research we are trying to analyze & understand the view of young and educated cell phone users of the age group of 16-23 years. focusing on all the leading service providers who are working the research field. The main companies are IDEA cellular, Jio, Airtel & BSNL.

Objectives of the Study:

Through this research we will try to find the solutions of the questions below

1. Name of the service providers and their working period in the research area.
2. Their Positives and Negatives according to the subscribers.
3. Rank Them on the basis of customers satisfaction.

Sources of Information:

Area of the research is Pali Nagar Panchayat which has a population of 5514 according to census india 2011. A sample of 6% is taken from different wards and different users are included in it. all the respondents are literate and able to understand the questions, and answer them accordingly. Almost data are collected from primary sources through questionnaire, while some information are used from secondary sources, like website newspapers etc.

Company wise Analysis:

There are four main cellular service provider companies in the research area. These all are also well known in national level. In which 3 (IDEA cellular, Airtel, Reliance Jio) are from private sector and 1 (BSNL) is from government sector.

1. IDEA Cellular

This is one of the oldest companies on the basis of providing services in research area. It has started in the area at 2006, while got popularity at 2010. Maximum respondents are the subscribers of IDEA cellular. Approx (54%) of total respondents are using services of IDEA Cellular only or IDEA with any other company (36%). According to the data collected by questionnaire they are with the idea company from 1 to 6 years. They have not changed or Port their provider even better plans/ tariffs offered by other companies. The customers of IDEA have many reasons for continue usage of his services such as – It has better network than any other companies, their numbers are very old and provided to their friends and relatives, the company presents better offer time to time, the call rates are reasonable etc.

2. BSNL -

This is only company of government ownership and providing services since 1998, but surprisingly it has very low customer base. Only 2% respondents are using the services of the company, and they have a single reason that

their numbers are very old so they are with the company. It means the customers are with BSNL not by their choice. So they are not asked for customer satisfaction.

3. Airtell -

Although It is also an old service provider of the area, and started service in year 2005, but very less percentage (5%) of customers are using services of the company. In the above data all subscribers are dual sim users. Same as the BSNL, customers have only one reason to be with Airtel company, that their numbers are very old and distributed by them to near & dear ones.

4. Reliance Jio

This is a newest service provider of the area, who started his services in November 2016. Jio is a trendsetter company of the cellular sector in India, and providing 4G Volte services in research area. It has a customer base of approx 10% in single sim users, and 30% respondents are using Jio with any other company. Due to the requirement of 4G enabled smart phones and low economical ability of the youths, it didn't capture the market accordingly. But the customers who are using Jio give main reasons such as- faster data speed, better clarity of voice and call rates etc.

Conclusion:

After analyzing all the information and data collected from the respondents, it is very clear that

➤ Connectivity is a major issue till today in this area, though our research area Pali is surrounded by forest, so clarity of voice and call drop is a common problem. On the basis bases of this point, IDEA cellular ranked first by youth customers.

➤ Now a days majority of the youth are using smart phones instead of basic phones, so uses of multimedia services, internet facility, and data recharge are very common among them. They are habitat of using more data after launching the services of Reliance Jio.

➤ Another important point is noticed that

there is no brand loyalty in users (except IDEA Customers) because they change their service providers usually. Mobile number port facility is playing an important role in this trend.

➤ A number of users are using two or more Sim at the same time, and they use different numbers during calls, massaging and data usage. Availability of dual or multi Sim Mobile phones support this tendency of users.

➤ Internet facility in cell phones empowered youths through knowledge enhancement and access in huge information worldwide. They are more informed and updated in education field, as well as day to day life in compare to the previous generation. Regarding this point, Reliance Jio is a record maker company in the view of subscribers.

➤ Overall ranking according to satisfied customers are IDEA cellular got first position, while Reliance Jio, Airtel and BSNL are in the second third and last position respectively.

References :

- www.census 2011.co.in
- www.Wikipedia.in
- www.thekorbacity.com
- www.tri.gov.in
- www.timesofindia.com
- Daink Bhaskar Newspaper
- Haribhoomi Newspaper



sport, and sports medicine, with the highest number of citations in the latter category. The citation network is limited and papers published in other areas are cited more frequently in papers on judo than those in the same field.

REFERENCES:

- 1) Kalina RM: Theory of combat sports. Warsaw, COMS, 2000
- 2) Degoutte F, Jouanel P, Filaire E: Energy demands during a judo match and recovery. Br J Sports Med, 2003; 37: 245-49
- 3) Judo an Olympic sport [Internet]. International Judo Federation; © 2007 [cited 2011 July 5]. Available from: <http://www.intjudo.eu>
- 3) Brousse M, Matsumoto D: Judo, a Sport and a Way of Life. Seoul: International Judo Federation, 1999
- 4) Gleser J, Lison S: Judo as therapy for emotionally disturbed adolescents: A pilot study. Int J Adolesc Med Health, 1986; 2: 63-72



02

Impact of the Communication Sector in Indian Economy

Dr.H.S.Bhatiya
H.O.D.

Commerce Government Digvijay PG College
Rajnandgaon (C.G.)

Prof. Shaikh Tasleem Ahmad
Assistant Professor
Commerce Government College Pali,
Korba (C.G.)

Introduction:

Indian economy is basically classified in three sectors Agriculture & Allied, Industry, and services. The service sector includes trade, hotel, transport, communication, finance, real estate, defense, public administration, professional and other services. Tele communication and Information Technology is one of the fastest growing segments of the Indian Industry. Along with the liberalization in foreign investment and export-import policies, this sector is attracting considerable interest. The Communication and Information Technology in the country is handled by the department of telecommunication, Ministry of Communications & Information Technology. The Tele communications sector comprises companies that make communication possible on a global scale, whether it is through the phone or the Internet. These companies created the infrastructure that allows data to be sent anywhere in the world. The largest companies in the sector are wireless operators, satellite companies, cable companies and Internet service providers

the total population, internet is the basic requirement for all type of e-commerce transaction, so communication segment supports directly or indirectly to increase GDP and per capita income.

According to London-based telecom trade body GSMA, the telecom sector accounted for 6.5% of India's GDP in 2015, or about 9 lakh crore (US\$140 billion), and supported direct employment for 2.2 million people in the country. GSMA estimates that the Indian telecom sector will contribute 14.5 lakh crore (US\$230 billion) to the economy and support 3 million direct jobs and 2 million indirect jobs by 2020.

Conclusion:

On the basis of above information it is very clear that territory sector of India specially the Indian communication segment is growing very fast within last few years. The transformation of India from an agrarian to service economy, communication is recognized as a fastest growing sector. Telecommunication has supported the socioeconomic development of India and has played a significant role to narrow down the rural-urban digital divide to some extent. It also has helped to increase the transparency of governance with the introduction of e-governance in India. The government has pragmatically used modern telecommunication facilities to deliver mass education programs for the rural folk of India. Its vital role to Indian economy in various forms is unquestionable, such as Employment generation, contribution in GDP, empowering digital economy, uplifting living standard of Indian citizen through providing latest communication technology in reasonable price etc. The Indian Companies are taking over communication business of many famous foreign companies and capturing the market worldwide. The Indian economy is continuously improving its ranking in the world last few years. After conceding its position as the fastest growing major economy to China for a year in

2017, India is 2018, with growth of 7.3% in the year. Global Economic role of communication empower India.

Reference :

www.in
www.am
www.l
www.b
Hidust
Dainik E

ion in
ate to
Bank's
d. The
en to

Objectives of the study:

Through this paper we will try to analyze and evaluate the contribution of communication sector in Indian economy. Because it is an important part of service sector which play a significant role in Gross Domestic Production, Employment Generation and improvement of digital economy of India.

Source of data and Information:

According to the nature of the study all Information and figures are collected from reliable secondary sources, such as websites, departmental reports, and print & electronic media etc.

Present Scenario of Communication Sector in India**Communications in India**

Total revenue (2014-15)	2.20 lakh crore (US\$34 billion)
Telephony	
Total telephone subscribers	1.202 billion (Oct. 2017)
Mobile subscribers	1.178 billion (Oct. 2017)
Fixed line subscribers	23.53 million (Oct. 2017)
Monthly telephone additions (Net)	-4.99 million (Oct. 2017)
Teledensity	
Urban Teledensity	92.92%(Oct. 2017)
Rural Teledensity	171.08%(Oct. 2017)
Internet access	
Internet users	462.12 million (January 2016)
Broadband subscribers	340.16 million (Oct. 2017)
Internet penetration	34.8%(January 2016)
Share of World Internet Users	13.5%

India is divided in to 22 telecom circles and all the states and union territories are covered in it. There are 6 service providers working in all 22 circles. In which Airtel is a top company in Mobile service operators with market share of 24.85% and BSNL is a Top Company in landline operators with market share of 53.50%. while Aircel has filed for Bankruptcy in NCLT under new RBI norms. Indian telecom industry underwent a high pace of market liberalization and growth since the 1990s and now has become the world's most competitive and one of the fastest growing

telecom markets. The Industry has grown over twenty times in just ten years, from under 37 million subscribers in the year 2001 to over 846 million subscribers in the year 2011. India has the world's second-largest mobile phone user base with over 1183.04 million users as of September 2017. It has the world's second-largest Internet user-base with over 324 million as of September 2017.

Employment in Communication sector

The communication sector has also had a significant impact on employment in the country. It is predicted that this sector will generate millions of jobs in near future. The Indian telecom sector is expected to generate four million direct and indirect jobs over the next five years according to estimates by Randstad India. The employment opportunities are expected to be created due to combination of government's efforts to increase penetration in rural areas and the rapid increase in smart phone sales and rising internet usage.

The liberal and reformist policies of the Government of India have been instrumental along with strong consumer demand in the rapid growth in the Indian telecom sector. The government has enabled easy market access to telecom equipment and a fair and proactive regulatory framework that has ensured availability of telecom services to consumer at affordable prices. The deregulation of Foreign Direct Investment (FDI) norms has made the sector one of the fastest growing and a top five employment opportunity generator in the country.

Communication Sector and GDP of India

There is a significant role of this sector in driving growth across rural and urban India. According to the economists this sector will be one of the major drivers of the Indian economy in upcoming few years. At the same time the share of communication sector in Indian gross domestic product (GDP) has increased surprisingly. India has an internet user base of about 450 million as of July 2017, it is 40% of

C
T
e
S
in
S
E
d
S
A
In
re
de
m
P
In

T
T
M
E
M
(N
T
U
R
I
In
B
In
Sh
Us

to analyze and communication because it is an sector which play a Economic Production, improvement of

of the study all collected from such as websites, & electronic

Communication Sector in

with crore (billion)
billion (Oct. 2017)
billion (Oct. 2017)
billion (Oct. 2017)
billion (Oct. 2017)
Oct. 2017)
(Oct. 2017)
(Oct. 2017)
million (July 2016)
million (Oct. 2017)
(January 2016)

2 telecom circles on territories are service providers which Airtel is a top operators with BSNL is a Top providers with market Airtel has filed for new RBI norms. India went a high pace growth since the 1990s. It is the world's most fastest growing

telecom markets. The Industry has grown over twenty times in just ten years, from under 37 million subscribers in the year 2001 to over 846 million subscribers in the year 2011. India has the world's second-largest mobile phone user base with over 1183.04 million users as of September 2017. It has the world's second-largest Internet user-base with over 324 million as of September 2017.

Employment in Communication sector

The communication sector has also had a significant impact on employment in the country. It is predicted that this sector will generate millions of jobs in near future. The Indian telecom sector is expected to generate four million direct and indirect jobs over the next five years according to estimates by Randstad India. The employment opportunities are expected to be created due to combination of government's efforts to increase penetration in rural areas and the rapid increase in smart phone sales and rising internet usage.

The liberal and reformist policies of the Government of India have been instrumental along with strong consumer demand in the rapid growth in the Indian telecom sector. The government has enabled easy market access to telecom equipment and a fair and proactive regulatory framework that has ensured availability of telecom services to consumer at affordable prices. The deregulation of Foreign Direct Investment (FDI) norms has made the sector one of the fastest growing and a top five employment opportunity generator in the country.

Communication Sector and GDP of India

There is a significant role of this sector in driving growth across rural and urban India. According to the economists this sector will be one of the major drivers of the Indian economy in upcoming few years. At the same time the share of communication sector in Indian gross domestic product (GDP) has increased surprisingly. India has an internet user base of about 450 million as of July 2017, it is 40% of



the total population, internet is the basic requirement for all type of e-commerce transaction, so communication segment supports directly or indirectly to increase GDP and per capita income.

According to London-based telecom trade body GSMA, the telecom sector accounted for 6.5% of India's GDP in 2015, or about 9 lakh crore (US\$140 billion), and supported direct employment for 2.2 million people in the country. GSMA estimates that the Indian telecom sector will contribute 14.5 lakh crore (US\$230 billion) to the economy and support 3 million direct jobs and 2 million indirect jobs by 2020.

Conclusion:

On the basis of above information it is very clear that territory sector of India specially the Indian communication segment is growing very fast within last few years. The transformation of India from an agrarian to service economy, communication is recognized as a fastest growing sector. Telecommunication has supported the socioeconomic development of India and has played a significant role to narrow down the rural-urban digital divide to some extent. It also has helped to increase the transparency of governance with the introduction of e-governance in India. The government has pragmatically used modern telecommunication facilities to deliver mass education programs for the rural folk of India. Its vital role to Indian economy in various forms is unquestionable, such as Employment generation, contribution in GDP, empowering digital economy, uplifting living standard of Indian citizen through providing latest communication technology in reasonable price etc. The Indian Companies are taking over communication business of many famous foreign companies and capturing the market worldwide. The Indian economy is continuously improving its ranking in the world last few years. After conceding its position as the fastest growing major economy to China for a year in

2017, India is likely to reclaim the position in 2018, with growth expected to accelerate to 7.3% in the year, according to the World Bank's Global Economic Prospects report released. The role of communication segment is proven to empower Indian economy.

Reference :

www.india.gov.in
www.auspi.in
www.livemint.com
www.trai.gov.in
Hidustan Times
Dainik Bhaskar.



sport, and sports medicine, with the highest number of citations in the latter category. The citation network is limited and papers published in other areas are cited more frequently in papers on judo than those in the same field.

REFERENCES:

- 1) Kalina RM: Theory of combat sports. Warsaw, COMS, 2000
- 2) Degoutte F, Jouanel P, Filaire E: Energy demands during a judo match and recovery. Br J Sports Med, 2003; 37: 245-49
- 3) Judo an Olympic sport [Internet]. International Judo Federation; © 2007 [cited 2011 July 5]. Available from: <http://www.intjudo.eu>
- 3) Brousse M, Matsumoto D: Judo, a Sport and a Way of Life. Seoul: International Judo Federation, 1999
- 4) Gleser J, Lison S: Judo as therapy for emotionally disturbed adolescents: A pilot study. Int J Adolesc Med Health, 1986; 2: 63-72



Impact of the Sector in In

Dr.H.S
H.
Commerce Govern
Rajnand

Prof. Shaikh
Assistan
Commerce Gover
Korh

Introduction:

Indian economy is divided into three sectors Agriculture, industry and services. The service sector includes hotel, transport, communication, real estate, defense, professional and communication and Information technology is one of the fastest growing sectors of the Indian Industry. Along with the foreign investment and this sector is attracting the most. The Communication and Information technology in the country is handling telecommunication, Media & Information Technology communications sector that make communication on a global scale, whether it is through the Internet. These communication infrastructure that are available anywhere in the world. The companies in the sector are wireless communication companies, cable communication service providers



MOBILE NUMBER PORTABILITY (MNP) IN INDIA : A STUDY

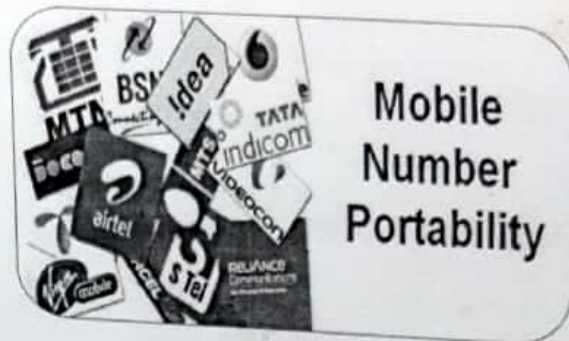
Dr. H. S. Bhatiya¹ and Prof. Shaikh Tasleem Ahmad²

¹H.O.D. Commerce Government Digvijay PG College Rajnandgaon (C.G.)

²Assistant Professor Commerce Government College Pali ,Korba(C.G.)

ABSTRACT :

MNP or mobile number portability, allows the customers to change their mobile phone operator from one to another and keep their existing mobile phone number. This also applies if users are crossing states across the country (moving Telecom Circles). They can switch their mobile phone operator or stay with the same operator in another state. This will prevent them from incurring roaming charges.



KEYWORDS : mobile number portability , mobile phone operator, customer service.

INTRODUCTION:

The process is termed MNP or mobile number portability. It's quick and very easy to do. MNP (mobile number portability) will incur a charge (Rs 19) (unless your new mobile phone provider pays this fee for you - ask them!) MNP became available in India from 01 January 2011; however, the national rollout of MNP across all States and Telecom Circles occurred on 3rd July 2015. It allows consumers and businesses to keep their existing mobile numbers when they switch operators. It, literally, means that numbers are portable from operator to operator - whether that operator is a mobile, landline, or VoIP service provider.

Definition of MNP

"Mobile Number Portability" means the facility which allows a subscriber to retain his mobile telephone number when he moves from one Access Provider to another irrespective of the mobile technology or from one cellular mobile technology to another of the same Access Provider;"

-TRAI Notification, 23/09/2009

(www.ictregulationtoolkit.org/En/Document.3796.pdf)

Mobile Number Portability benefits everyone. It gives subscribers the freedom to choose operators based on criteria like services, price, and customer service. Their freedom of movement is not influenced by the inconveniences and costs that come with changing numbers. It also makes it easier for operators to compete for customers, precisely because it eliminates a major barrier to churn - that is, reluctance to change numbers. Although this increased risk of churn is a concern among some

operators, number portability has been a huge success around the world, because it helps to level the playing field, giving all operators more opportunities to grow their subscriber bases and revenues.

OBJECTIVES OF THE STUDY:

Through this study we will try to find out and understand the following points.

To know the rules and regulations of TRAI regarding MNP

To know the advantages of the MNP to customers as well as the telecom operators

To know the present status of MNP in the telecom market after Implementation of this scheme

Sources of Data and Information:

According to the nature of the study all Information and figures are collected from reliable secondary sources, such as websites, departmental reports, and print & electronic media etc.

Porting Procedure for Subscriber

TRAI has decided a procedure to port any mobile number to another operator which is as follows

Subscriber should Contact the new mobile Service Provider to whom he want to port his mobile number.

He should carefully read the eligibility and other conditions and refer to website www.trai.gov.in if further details are required and Fill up Customer acquisition Form (CAF) & Porting Form.

If eligible, Obtain 'Unique Porting Code' by sending an SMS from the mobile number he wants to port to the number '1900' with text 'PORT' followed by space followed by his 10 digit mobile number. Submit the duly filled Porting Form and CAF along with requisite documentary proof of the mobile service provider.

If he is a post paid subscriber, submit a paid copy of the last bill issued along with the Porting Form and CAF.

Obtain new SIM card from the new service provider.

Subscriber can withdraw the porting request within 24 hrs of applying.

Activation of Ported Number

Subscriber new mobile service provider will intimate him the date & time of porting on his mobile phone.

Replace the old SIM with the new SIM provided by his new mobile service provider after the specified date and time.

Eligibility and other Conditions for Porting a Mobile Number

Subscriber is allowed to move to another mobile service provider only after 90 days of the date of the activation of that mobile connection or from the date of porting of the mobile number, whichever is applicable.

Subscriber is allowed to change mobile service provider within the same service area only.

If subscriber is a Post-paid subscribers, he should ensure that he has paid all the dues as per his last bill (subscriber will have to sign an undertaking in the Porting Form also).

Advantages to Subscribers

MNP is adopted very joyfully by the customers because it gives them freedom to retain their number and change the service provider according to their need or choice. Some advantages are pointing out below-

- It empowers the consumer to be a lifelong owner of his phone number and fosters additional choice and convenience in communication services and providers with whom they do business.
- It Increases competition amongst mobile service providers for customer retention, ensuring better service quality
- Competitive pricing, better services, improved and innovative value added services (VAS)
- Better addressing of grievances to retain subscribers
- Affordable and convenient
- Save money by choosing the best plan that suits your requirement
- No need to panic to inform family and friends of a change in number due to a change in the service provider
- Short-term monetary benefits to the Subscribers, as operators willing to offer free talk time and data usage

Advantages to Operators

Service providers are also benefited by MNP. If they are aware about customers and competitive to other providers, they will get these advantages

- Benefits to new operators due to the innovative service offerings, better services, relatively uncongested network
- Operators will no longer have to pay the price to reserve a specific number series in a particular zone, even if there are very few Subscribers using that series
- Fewer struggles for newcomers: If an operator is entering a new telecom zone, he will not have to struggle for getting enough number of subscribers to keep itself in business.
- Usually, new telecom operators offer better price to value ratio for the Subscribers. It will play a significant role in getting new operators a good number of subscribers.

Present Status of MNP in Indian Telecom market

When we see the present data of mobile number portability in India published in the website of telecom Regulatory Authority of India

Service Area	Zone- 1		Service Area	Zone- 2	
	Number of Porting Request (In Million)			Number of Porting Request (In Million)	
	Nov. 18	Dec.18		Nov. 18	Dec.18
Delhi	20.95	21.18	Andhra Pradesh	34.68	35.06
Gujrat	26.53	26.96	Assam	3.26	3.29
Haryana	14.76	14.93	Bihar	15.73	16.01
Himachal Pradesh	1.96	1.99	Karnataka	38.56	38.84
Jammu & Kashmir	0.97	0.98	Kerala	9.82	9.92
Maharashtra	28.92	29.38	Kolkata	9.94	10.03
Mumbai	21.28	21.45	Madhya Pradesh	26.64	26.94
Punjab	15.49	15.69	North East	1.29	1.29
Rajasthan	32.98	33.24	Orissa	8.01	8.15
U.P.(East)	22.20	22.51	Tamil Nadu	34.69	35.13
U.P.(West)	17.83	18.07	West Bengal	20.72	20.92
Total	203.87	206.38	Total	203.35	205.60

- Total number of MNP in Zone 1 and Zone 2 is **407.22 million** in November 2018 and **411.98 million** in December 2018. So the net addition in December 2018 is **4.76 million**
- Intra-service area Mobile number portability (MNP) was implemented first in Haryana service area w.e.f. 25.11.2010 and in the rest of the country w.e.f. 20.01.2011. Inter-Service Area MNP has been implemented in the country w.e.f. 03.07.2015. Now, the wireless telephone subscribers can retain their mobile numbers when they relocate from one service area to another.
- During the month of Dec-18, a total of 4.76 million requests were received for MNP. Out of total 4.76 million requests, 2.51 million requests received from Zone-I and 2.25 million requests received from Zone-II. The cumulative MNP requests increased from 407.22 million at the end of Nov-18 to 411.98 million at the end of Dec-18, since the implementation of MNP.
- In MNP Zone-I (Northern and Western India), the highest number of requests till date have been received in Rajasthan (about 33.24 million) followed by Maharashtra (about 29.38 million) service area. In MNP Zone-II (Southern and Eastern India), the highest number of requests till date have been received in Karnataka (about 38.84 million) followed by Tamilnadu (about 35.13 million).

CONCLUSION

After the above study we can clearly say that Mobile Number Portability is used very frequently by the Indian subscribers. As we know that the total number of mobile phone users in India on 31st Dec. 2018 is **1176 million** and net addition in December 2018 is **4.24 million** which is **0.36%** of total users. While the net increase in request of MNP is **4.76 million** in Dec. 2018, it means the growth of MNP request is higher than the growth of new subscribers. These data proves the success and acceptability of MNP. It avails opportunity to subscribers to retain their number and change service provider according to their choice or requirements. MNP is beneficial not only for subscribers but service providers also. It encourages the improvement in service quality, competitive tariff plans, improved value added services and satisfy customers through overall positive changes.

REFERENCES:

- Book-** **The Telecom Revolutio in India**
Websites - www.trai.gov.in
 www.auspi.in
 www.india.gov.in
 www.wikipedia.com
 www.Scribd.com
 www.Slideshare.com

Newspapers – DNA bhaskar, Nava Bharat Chronical, Hindustan Times, Hitwad.

ISSN : 2278-4632

JUNI KHYAT

जूनी ख्यात

IMPACT FACTOR : 6.625

UGC CARE Group I Journal

Vol-10 Issue-9 No.04 September 2020

 JUNI KHYAT
जूनी ख्यात

Juni Khyat

(UGC Care Group I Listed Journal)

ISSN: 2278-4632

Vol-10 Issue-9 No.04 September 2020

A Study of the Effect of COVID-19 on Indian Telecom Sector

Dr.K.L. Tandekar Principal Govt.CollegeDongargadh, Research Guide Pt. Ravishankar Shukla University Raipur C.G.

Prof.Shaikh Tasleem Ahmad Research Scholar Commerce, Pt. Ravishankar Shukla University Raipur C.G.

Abstract:

The World Health Organization (WHO) declared it a Pandemic on March 11, pointing to the over 118,000 cases of the coronavirus illness in over 110 countries and territories around the world and the sustained risk of further global spread. After a few days it has infected a large population of the world, and preventing from decease a curfew like prohibition was imposed to the people it is called Lockdown. Due to this lockdown all the activities related to transportation, traditional business and hospitality were interrupted, and other activities like Education, Marketing, Professional and Entertainment have a distinctive change in their way of providing services and working culture. COVID-19 has effected the complete Indian economy. In some sectors of economy, it has an adverse effect but in some other sectors the effect is favourable. Indian telecom sector got positive impact from this pandemic, as the sales volume of cell phone has not declined, average and total data consumption of the customers has increased distinctively, Work from home plans are launched and accepted by the subscribers, old popular programmes has telecasted and got an immense positive response from the viewers.

Key words: Telecommunication sector, Work from Home Plans, Pandemic, Lockdown.

Introduction:

COVID-19 is one of the worst epidemic, of the last few decades. It has adversely effected a large population of the world and obviously the Indian population also. In the starting of year 2020 some cases were reported in India, but it was the pre-primary stage of the epidemic. The World Health Organization (WHO) declared it a Pandemic on March 11, pointing to the over 118,000 cases of the coronavirus illness in over 110 countries and territories around the world and the sustained risk of further global spread. After a few days it has infected a large population of the world, and preventing from decease a curfew like prohibition was imposed to the people it is called Lockdown. Due to this lockdown all the activities related to transportation, traditional business and hospitality were interrupted, and other activities like Education, Marketing, Professional and Entertainment have a distinctive change in their way of providing services and working culture. In this study we are focussing on the Effect of this Pandemic on the telecommunication sector of India.

Objectives of the Study

Through this study we are trying to understand the effect of COVID- 19 pandemic on the Indian telecom market. The term *telecom market* includes Fixed line telephone services, Cellular services, Broadband Services and entertainment trough television etc. These Objectives will be covered through this study.

- How the Cell phone market have got effected by the COVID- 19 Pandemic?
- What are the changes observed in Cellular Services and the service provider Companies? and
- What are the effect of this Pandemic on The most important Ingredient 'Customers' or the subscribers of the telecommunication service?

Methodology and Sources of Data:

This study is descriptive in nature. Data is the base bricks of each and every types of research study. For

Limitations of the Study

We are discussing only the points related to effect of the COVID-19 on the sales of cell phone of various brands in Indian market, how the Cellular companies have changed their policies/ Market strategies during the Pandemic, and what changes have occurred in the consumer buying behaviour. The study period is limited to April 2020 to August 2020, and for the comparison purpose it is extended from Jan.2019 to June 2020.

Effect on the Cell Phone Market

To cover the first objective of the study, the data of various companies related to the market share of total sales volume of cell phones from Jan 2019 to June 2020 has been collected and shown below-

Source: MOBILE DEVICES MONITOR – Q2 2020 (Vendor Region Countries)

Brands	2019Q1	2019Q2	2019Q3	2019Q4	2020Q1	2020Q2
Xiaomi	29%	28%	26%	27%	30%	29%
Samsung	23%	25%	20%	18%	16%	26%
Vivo	12%	11%	17%	21%	17%	17%
Realme	7%	9%	16%	8%	14%	11%
Oppo	7%	8%	8%	12%	12%	9%
Others	22%	19%	13%	14%	11%	8%

From the above data some points could be understood-

- Improved Smartphone Demand after April, May Lockdown Pushes the June 2020 Volumes to Pre-COVID Levels & the Smartphone User Base in India Beyond the Half a Billion Mark.
- Xiaomi captured the Indian Smartphone Market with a 29% shipment share.
- Samsung recovered the fastest, capturing the second spot in the smartphone market with 26%. reaching its highest share in the past two years.
- The companies except clearly mentioned name are categorised as others, and they are continuously losing their market share cut throat competition.
- Online channel share reached the highest ever, contributing almost 45% of sales, and rest 55% share covered by traditional offline channels.
- During the quarter the unique smartphone userbase surpassed 500 million.

As above mentioned data are provided by a website belonging to the organized sector, another unorganized sector is also working prominently, that is market of used/second hand cell phone market. According to the effect of COVID -19 and physical distancing requirements, school, college, and many other institutions are offering online classes/exams therefor a distinctive boom was showing in the demand of second hand /used mobile phones.

Effect on the Cellular Service Provider companies

In the mid of march 2020 Nationwide lockdown was imposed by the central government of India, it was further increased as lockdown 2nd, and 3rd also. In this duration the Work from Home culture was introduced and intensely adopted by the people. As the result of this newly introduced culture and the demand of the customers all the cellular service provider companies were offering work from home data plans for online works requirements. Online Classes, online exam, online meetings, online seminar or webinars are the new trends based on the need of the hour.

Comparison of the Work from Home Plans Available in India.

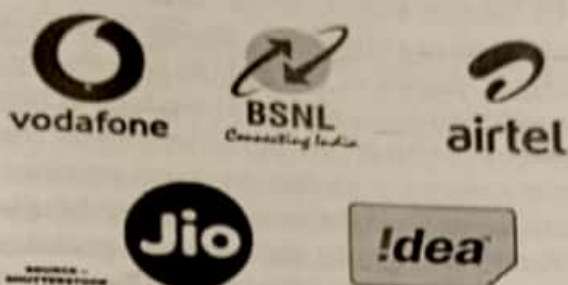


Image Source: www.republicworld.com

At present the 4 companies are providing cellular services in the Indian telecom market – named Bharat Sanchar Nigam Limited (BSNL), AIRTEL, JIO, and the alliance of Vodafone-Idea (which is now known as Vi). The all companies are offering work from home plan, and some similarities and variation are there. The brief analysis is given below.

BSNL Work from Home Plans

BSNL customers can apply for the Work@ Home plan and connection over the phone. The broadband plan is offering up to 10 Mbps down speed and the is 5 GB data provided per day. But, the data speed will be reduced to 1 Mbps once the user exhausts his data limit. The plan is valid across all circles, including the Andaman and Nicobar circle.

Airtel Work from Home plans

Broadband plans of Airtel start from Rs 799 which is a basic plan that provides users with 100 Mbps of 150 GB data. If a user requires more data to work from home effectively then they can opt for the entertainment plan of Airtel with 300 GB data per month for Rs 999 with 200mbps speed of.

Jio Work from Home plans

Reliance Jio recharge for Work from Home comes at Rs 251 with 2GB of 4G data per data for 51 days. A SIM Card user of this telecom company can find the pack under the 'Work from Home' tab on the Reliance My Jio app. The pack does not provide unlimited calling or voice calls or free SMS.

Vodafone Idea Work from Home plans

Vodafone Idea has revised its old prepaid plans of Rs 249, Rs 399, and Rs 599. These packs will offer double data to the users with an additional 1.5GB high-speed data to support work from home for all the people practising self-isolation. This means that the plans will provide 3GB data per day. The Rs 249, Rs 399, and Rs 599 plans with 3GB data per day are valid for 28 days, 56 days and 84 days respectively.

Analysis

From the above mentioned description it is clear that service provider companies are offering their work from home plan through broadband connections and mobile phone connections, and the validity providing by the companies are 28days, 51days, 56days and 84 days respectively. data speed is minimum 10 Mbps to maximum 200Mbps. The data limit offering per day are 1.5GB, 2GB, 3GB and respectively with a price tag of 249 to 999 on the basis of data limit and data speed.

Effect of the COVID-19 on Consumer Behaviour

According to the article published on 30th July 2020 in Financial Express, written by the Rishi Ranjan Kala -Covid-19 and the ensuing lockdown opened the flood gates in terms of huge demand for data as concept of work from home (WFH) became a reality. In last roughly four-and-a-half months beginning March, India's data consumption grew at a scorching pace with demand on OTT and VoD platforms rising by a whopping 947% compared to what it was in February, with indications that the rally is far from over. Ericsson's mobility report (June 2020) projects average traffic per smartphone to hit 25 GB a

Analysis

From the above mentioned description it is clear that service provider companies are offering from home plan through broadband connections and mobile phone connections, and the validity providing by the companies are 28 days, 51 days, 56 days and 84 days respectively. Data speed is minimum 10 Mbps to maximum 200 Mbps. The data limit offering per day are 1.5 GB, 2 GB, 3 GB and respectively with a price tag of 249 to 999 on the basis of data limit and data speed.

Effect of the COVID-19 on Consumer Behaviour

According to the article published on 30th July 2020 in Financial Express, written by the Rishi Ranjan Kala - Covid-19 and the ensuing lockdown opened the flood gates in terms of huge demand for data as concept of work from home (WFH) became a reality. In last roughly four-and-a-half months beginning March, India's data consumption grew at a scorching pace with demand on OTT and VoD platforms rising by a whopping 947% compared to what it was in February, with indications that the rally is far from over. Ericsson's mobility report (June 2020) projects average traffic per smartphone to hit 25 GB a

Copyright @ 2020 Authors

REDMI NOTE 9
AI QUAD CAMERA

Juni Khyat
(UGC Care Group I Listed Journal)

ISSN: 2278-4632
Vol-10 Issue-9 No.04 September 2020

month by 2025 with additional 410 million smartphone users expected to be added during the same time.

Another report published in ET Telecom website on 15th June 2020 says that, the new finding replanted four factors promoting consumers leap to a virtual life, the first-factor is high-speed broadband services. It was found that approximately 38 percent of respondents upgraded broadband plans for higher data usage plans and interestingly, unlimited plans accounted for over 40 percent of the total upgrades. The second factor driving the adoption of a virtual life is evolving content consumption habits as the survey found 90 percent of respondents spending more time on digital activities such as content streaming, e-learning, infotainment and social media. The third factor is online education or e-learning gaining steam in contemporary India as e-learning emerged as the third most-performed digital activity in the past weeks. Nearly 59 percent of respondents affirmed they are learning online whereas, about 50 percent of consumers said they prefer learning on EdTech owing to the convenience of being able to access all the study content in one place. The end factor is the cashless ecosystem and the initiatives taken to move towards a cashless economy. The report found nearly 38 percent of respondents started using digital payments for the first time.

A report of business Standard dated 9th May 2020 says that the data released by Nielsen and the Broadcast Audience Research Council (BARC) shows that internet usage has grown sharply in cities over the last one month, touching 54 per cent. In other words, every second individual in cities is using internet, says the study. In rural areas, internet penetration stands at 32 per cent, while the national average is 40 per cent. The smartphone is the preferred device through which internet is being accessed, with time spent on smartphones boosting up to nearly four hours per day from three hours and 22 minutes daily before the pandemic began.

Conclusion:

After a large discussion it is very clear that the COVID-19 has effected the complete Indian economy. In some sectors of economy, it has an adverse effect but in some other sectors the effect is favourable. Indian telecom sector got positive impact from this pandemic, as the sales volume of cell phone has not declined, average and total data consumption of the customers has increased distinctively. Work from home plans are launched and accepted by the subscribers, old popular programmes has telecasted and got an immense positive response from the viewers. Web series are launching by entertainment industries and viewing by the customers through internet enabled devices, it also increases the data consumption nationwide.

References:

Websites: www.trai.co.in

www.economictimes.com
www.businessstandardsrd.com
www.etelecom.com
www.financialexpress.com
www.time100.com
www.india.gov.in

Newspapers: Navbharat Chronicle
DNA Bhaskar

Hitwad

Hindustan Times

Repts:

Press Release No.59/2019 TRAI, New Delhi 19.08.2019 Press Release No.17/2020 TRAI, New Delhi 25.02.2020

Book:

Bajwa J.S. "Tourism Management"

Kothari C.R. "Research Methodology"

Vandharajan Shridhar "The Telecom Revolution in India"

Raj Pandya "Mobile and Personal Communication in India"

Research 1. Ahmad S.T. March 2017 Vidyawarta Journal "4G and g Technology in Indian

Papers: Cellular Sector"

2. Bhutiya H.S. March 2018 Review of Research "Impact of Communication

Sector in Indian Economy"

3. Tandekar, K.L. April 2019 Review of Research "Impact of Mobile Number

(4NP) on youths of Pali Block"

REDMI NOTE 9
AI QUAD CAMERA

Copyright @ 2020 Authors

Naveen Shodh Sansar

(An International Refereed/ Peer Review Research Journal)
(U.G.C. Approved Journal)



नवीन शोध संसार

Editor - Ashish Narayan Sharma

A Study of Customer Opinion towards Cellular Services With special reference to the Youth of Bilaspur City (C.G.)

Dr. K.L.Tandekar* Shaikh Tasleem Ahmad**

Abstract - This is a research study conducted in a non tribal or normal area named Bilaspur city, which is the second largest city of Chhattisgarh State according to the population as well as the number of cell phone users. Communication sector is one of the most competitive sectors in India, and mobile phones have been included as a basic need in the common men's life. In this study we have tried to know the opinion of the youths of Bilaspur city about their cellular service providers. Only college going youths of a private college of Bilaspur city, had chosen as respondents, on random basis. They were asked the questions related to the experiences of Cell phone services they were using. The researcher had tried to know the customer's reasons behind the selection of service providers, the number of subscribers of different companies, and their percentage also, in a sample of 120 respondents. Reliance Jio, Airtel, Vodafone-Idea and BSNL are the cellular service providers of the research area, and they got the position of First, second, third and last respectively. Data speed, data limit provided by the companies, recharge plans were the determining factors for the decisions of the respondents.

Key words - Communication Sector, Service Provider, Customer's opinion.

Introduction - This is a specified research which is related to the services of cellular companies working in Bilaspur City Municipal corporation area. Bilaspur city is the part of Bilaspur district of Chhattisgarh State, a non tribal or normal area according to revenue records. Bilaspur city is approximately 402 years old and the name of "Bilaspur" is used after the Fisher-woman named "Bilasa". Bilaspur region is encircled by Korea area of Chhattisgarh state in the north, Anuppur locale of Madhya Pradesh in the south, Mungeli and Kabirdham region of Chhattisgarh in the west, newly made Balauda Bazar-Bhatapara district of Chhattisgarh in the south and Korba and Janjgir-Champa districts of Chhattisgarh in the east. The area of the district is 8272 square kilometer. The total population of the district is approximately 2663629 according to census 2011, of which 1351574 were male and 1312055 were female and presently 8 tehsils, 7 blocks and 910 villages are included in Bilaspur district. It is the second-largest city after Raipur City Metro area.

The population of Bilaspur district is 10.43% of State's population, and the density is 322 km². The literacy rate of the district is 70.78% of which 81.54% males and 59.71% females are literate.

The Chhattisgarh High Court is situated at Bodri town in region Bilaspur which has favored it with the title 'Nyayadhani' (Law Capital) of the state. The Chhattisgarh High Court is the largest High Court of Asia. Bilaspur city is the administrative headquarter of Bilaspur district.

In this research we are trying to analyze & understand the view of young and educated cell phone users of the age group of 17-23 years, and focusing on all the leading service providers who are working our research field. The main companies are Vodafone- Idea (It has converted to Vi recently), Reliance Jio, Airtel and BSNL.

Objectives of the Study - Trough this research study we will try to find out the solutions of the questions below

1. To collect Information about service providers and their working period in the research area.
2. To find out the customer's opinions towards their service providers.
3. According to the customer's opinion, rank them on the basis of customer satisfaction.

Sources of Information - Majority of data were collected from primary sources through questionnaire, while some information is used from secondary sources, like website newspapers etc. Area of the research is Bilaspur municipal corporation area. The total population of the district is approximately 2663629 according to census 2011, of which 1351574 were male and 1312055 were female. We have taken 120 respondents from the research area and all the respondents are literate and able to understand the questions, and answer them accordingly.

Limitations of the Study - This study is limited to Bilaspur city municipal corporation area, with special focus to the young cell phone users, who are studying in the different classes of a renowned private college of Bilaspur city. Here

*Research Guide and Principa,l Govt. Nehru P.G. College, Dongargarh (C.G.) INDIA

** Research Scholar, Pt. Ravisanhankar Shukla University, Raipur (C.G.) INDIA

we have collected the information about the opinion of the respondents towards their cell phone service providers.

Methodology - A sample of 120 respondents were chosen on the random basis, from college going youths related to a renowned private college of Bilaspur city. With the help of questionnaire, the respondents were asked the name of their service provider, and then their opinion about the services of cell phone service provider and what are the positives and negatives points. This information were tabulated and processed through proper statistical methods, and the results were founded. In the result section we were able to draw a rank of the service providers on the basis of their customer's opinion.

Company wise Analysis - There are four main cellular service provider companies in the research area. These all are also well known players in national level. In which 3(Vodafone- Idea, Airtel, Reliance Jio) are belonging to private sector and 1(BSNL) is from government sector.

S.	Name of the service Provider	No. of Respondents	Percentage
1	BSNL	07	5.84%
2	Vodafone-Idea (Vi)	28	23.35%
3	Airtel	36	30%
4	Reliance Jio	49	40.81%
	Total	120	100%

Source: Primary data



From the above table we can easily understand the current position of the cell phone service provider companies, such as their individual customer base, percentage of the number of customers, and their stake in the total number of the respondents in the research area. With the help of above data we can rank the service provider, as below mentioned manner.

- 1. Reliance Jio** - This is a newest service provider of the area, who started his services in November 2016. Jio is a trendsetter company of the cellular sector in India, and providing 4G Volte services in research area. It has a customer base of approx 41% in research area. Due to the requirement of 4G enabled smart phones and low economical ability, Jio has launched many 4G enabled handsets for the customers, and it has captured the market, as well as first position in our research area. The customers who are using Jio give main reasons such as- faster data speed, better clarity of voice and competitive call rates etc.
- 2. Airtel** - Although it is also an old service provider of

the area, and started service in year 2005, but the percentage 30% of customers are using services of the company. So it has got second position in our research area, and same as the BSNL, customers have a strong reason to be with Airtel company, that their numbers are very old and distributed by them to near & dear ones. The Airtel is updating his recharge and data plans according to the market trends, this is another reason that company got second position in

3. Vodafone-Idea (Vi) - This is one of the oldest companies on the basis of providing services in research area. It is the alliance of two companies named Vodafone and Idea. Approx 23.35% of total respondents are using services of Vi, so it has got third position in our research study. According to the data collected through questionnaire they are with the idea company from 1 to 4 years. They have not changed or Port their provider even better plans/tariffs offered by other companies. The customers of Vi have many reasons for continue usage of his services such as – It has better network than any other companies, their numbers are very old and provided to their friends and relatives, the company presents better offer time to time, the call rates are reasonable etc.

4. BSNL - This is only company of government ownership and providing services since 1998, but surprisingly it has very low customer base. Only 5.84% respondents are using the services of the company, and they have a single reason that their numbers are very old so they are with the company. It means the customers are with BSNL not only by their choice. So they are not asked for customer satisfaction. The main drawback of the BSNL is that it does not update its services according to the market trends, so it has continuously declined the number of customers, and got last position in our research study.

Conclusion - After analyzing all the information and data collected from the respondents, it is very clear that

- Connectivity is a major issue till today in this area, though our research area is a non tribal or normal area, but clarity of voice and call drop is a real problem. On the basis bases of this point, Reliance Jio has been ranked first by youth customers.
- Now a day, majority of the youth are using smart phones instead of basic phones, so uses of multimedia services, internet facility, and data recharge are very common among them. They are habitat of using more data after launching the services of Reliance Jio.
- Another important point has noticed that there is no brand loyalty in users because they change their service providers usually. Mobile number port (MNP) facility is playing an important role in this trend.
- A number of users are using two or more sim at the same time, and they use different numbers during calls, massaging and data usage. Availability of dual or multi sim mobile phone is promoting this tendency of users.
- Internet facility in cell phones empowered youths through knowledge enhancement and access in huge

ISSN : 0975-3664

UGC : 41386

RNI : U.P.BIL/2012/43696

Year : 2018

Year : JUNE

Vol. : 2

शोध - धारा

SHODH-DHARA

A UGC Listed Research Journal

Grade 'A' Impact Factor 5



शैक्षिक एवम् अनुसंधान संस्थान, उरई-जालौन (उ०प्र०) द्वारा प्रकाशित
Published by Shakshik Avam Anusandhan Sansthan
Orai (Jalaun) U.P.

वर्तमान भारत में सामाजिक समस्याओं के समाधान में रक्त वर्ग वर्गीकरण की प्रासंगिकता

संत कुमार

सहायक प्राध्यापक, प्राणी शास्त्र, शासकीय नवीन महाविद्यालय, पौली, कोरबा, छत्तीसगढ़
(प्राप्त : १० मई २०१८)

Abstract

वर्तमान भारत में लगभग ६७४३ जातियों-उपजातियों, अनेक धर्म संस्कृतियों एवं ईश्वरों भगवान में विभाजित है। हमारे समाज में इन्हीं विभिन्नताओं के चलते राष्ट्र एवं समाज में स्वजातियाद असमानता ऊँच-नीच, भेद-भाव, घृणा, एवं अनेक प्रकार के दुष्प्रभाव जो राष्ट्र की एकता-अखण्डता एवं मानव विकास के समस्त क्षेत्रों में कैंसर एवं एड्स की भाँति एक भयंकर रोग के रूप में सर्वत्र फैला हुआ है। जिसका समाधान एक वैज्ञानिक दृष्टिकोण अपना कर रक्त वर्ग वर्गीकरण को आधार मानकर उक्त समस्याओं, कठिनाईयों को जानने समझने तथा उजागर कर उसे दूर करने का उपाय बताने-सुझाने का प्रयास किया गया है।

Table : 02

References : 06

Figure : 00

Key Words : जीस, होमोसैपियंस, स्वतंत्र अपव्यूहन

प्रस्तावना :- प्राचीन भारत में वैदिककाल के ऋग्वेद में कर्म के आधार पर समाज को चार वर्णों में बाँट दिया गया। ब्राम्हण (उच्च वर्ण आचार्य), क्षत्रिय (संरक्षक), वैश्य (व्यापारी), शुद्र (निम्न सेवक) जिनका जन्म क्रमशः मुख, बांह, उदर, पैर से माना गया। (पुरुष सूक्त मण्डल १० सूक्त ६० मंत्र ११-१२ में वर्णित है।)

उक्त वर्ण अपने कर्मों पर एकाधिकार एवं जन्म जमांतर वर्ण जाति को आधार दे दिया गया है। कालांतर में उक्त चार वर्ण लगभग हजारों जातियों-उपजातियों में विभाजित होते गये। आकड़ा लगभग इस प्रकार है:- जैसे चार वर्ग एवं अनेक जातियाँ-

(१) अनु. जाति १६०६

(२) अनु. जन. जाति ८८६

(३) पिछड़ा अन्य वर्ग ४१४१

(४) सामान्य ११०

इसी प्रकार अनेक धर्म जैसे-हिन्दू, मुस्लिम, सिक्ख, ईसाई, बौद्ध, जैन, यहूदी जिनके क्रमशः अलग-अलग भगवान, ईश्वर, राम कृष्ण, दुर्गा, हनुमान, अल्लाह, ईशा मसीह, गुरुनानक, गौतम बुद्ध, महावीर स्वामी आदि हैं।

उपर्युक्त विविधता, स्वजातिवाद, जातिवाद, वर्गवाद, धर्मवाद, जो सम्पूर्ण राष्ट्र एवं समाज पर दुष्प्रभाव असमानता, भेदभाव जो राष्ट्रीय एकता एवं शांति व्यवस्था एवं समाज के विकास में बाधक एवं घातक है। उक्त व्यवस्था असंवैधानिक, अवैज्ञानिक, असैद्धांतिक, अतार्किक, अप्रमाणिक अवस्तुनिष्ठ, मनगढ़न्त, हीनबोधक, मनोभाव उत्पन्न करने वाली एक काल्पनिक व्यवस्था है।

प्राचीन वैदिक ग्रन्थों के अनुसार जाति की परिभाषा

०१.

रिजले के अनुसार-जाति एक बंद वर्ग है, जो जन्म से होता है और सामाजिक प्रस्थिति निर्धारित

शोध धारा 259

करता है।

०२. ऋग्वेद के अनुसार-वर्ण जाति कर्म पर आधारित है और जन्म से निश्चित है और ब्राम्हणों का सोपान क्रम में शीर्ष पर है। जो आधुनिक भारत में भी उक्त व्यवस्था के रूप में प्रचलित है। जो राष्ट्र एवं मानव विकास में एक ज्वलंत चुनौतीपूर्ण समस्या बनी हुई है। जबकि विश्व के अन्य विकसित राष्ट्रों में उक्त प्रकार की कोई जाति व्यवस्था नहीं है। उक्त व्यवस्था में परिवर्तन पर विशेष बल दिया जा रहा है।

प्राचीन एवं आधुनिक विचारकों द्वारा आलोचन : अनेक सामाजिक विचारकों, ऋषि-मुनियों, गुरुओं के द्वारा भी समाज में जातिवाद को घातक बताया गया है।

०१. कबीर दास—“जाति न पूछौ साधु की, पूछ लीजिये ज्ञान। मोल करौ तलवार की, पड़े रहन दा म्यान।।”
०२. गुरु घासीदास—“मानव मानव एक समान” सिद्धांत दिया।
०३. स्वामी विवेकानन्द—“मानव मानव एक समान, जाति पाति का मिटे निशान।”
०४. काका कालेलकर—“अन्ध भक्ति परिमिति समूह है जो न्याय के सामान्य सामाजिक मानदण्डों के औचित्य नैतिकता तथा सार्वभौमिक, भ्रातृत्व की उपेक्षा करती है।”
०५. के.ए. पाणिकर—राजनीति के भाषा में जाति-उपजाति के प्रति अनिष्टा का भाव रखना ही जातिवाद है।
०६. डी.आर. गाडगिल-क्षेत्रीय दबावों, आतंवाद, नक्सलवाद, बाहरी राष्ट्रों की अपेक्षा जाति व्यवस्था ज्यादा खतरनाक है।
०७. डॉ. अम्बेडकर-मानव के तीन दुश्मन: जाति, धर्म और भगवान।
०८. महात्मा गाँधी : जाति को कैंसर से भी ज्यादा खतरनाक बताया है।
६. इस रक्त वर्ग वर्गीकरण के आधार पर समाज को व्यवस्थित करने से महान, समृद्ध समरसता, समभाव देश की एकता-अखण्डता समग्र विकास हेतु आवश्यक है।
१०. व्यक्ति ही राष्ट्र की ईकाई होती है और व्यक्ति की उन्नति-समृद्धि से ही परिवार समाज राष्ट्र की समृद्धि उन्नति निर्भर होती है।
११. राष्ट्र का सर्वोत्तम लक्ष्य भी व्यक्तित्व का सम्पूर्ण विकास ही है।

प्रविधि- मनुष्य का वैज्ञानिक नाम होमो सैपियन्स (मेधावी मानव) है। लेन्ड स्टीनर ने १६०० में सम्पूर्ण मनुष्य के रक्त को चार वर्गों में विभाजित किया है। जिसके अनुसार निम्नलिखित है:-

क्र.	रक्त वर्ग	एन्टीजन	एन्टीबॉडी	रक्त दे सकता है।	रक्त ले सकता है	रिमाक
०१.	A	A	b	A,AB	A,O	-
०२.	B	B	a	B,AB	B,O	-
०३.	AB	AB	nill	AB	A,B,AB,O	सर्वग्राही
०४.	O	NILL	ab	A,B,AB,O	O	सर्वदाता

भारत के कुल जन संख्या में लगभग रक्त वर्ग का प्रतिशत इस प्रकार है-

क्र.	रक्त वर्ग	प्रतिशत
०१.	A	२३.५
०२.	B	३५.५
०३.	AB	७.५
०४.	O	३४.५

रक्त वर्ग का प्रतिशत ८५

रक्त वर्ग का प्रतिशत १५

परिणाम एवं विश्लेषण

दृष्टिकोण के अनुसार जाति की परिभाषा:-

जॉन्स २०० वर्ष पूर्व रूसो के कथन-मनुष्य प्रकृति में स्वतंत्रत पैदा है और स्वतंत्र मृत्यु होता है मनुष्य की कोई जाति नहीं होती।

जॉन् रे १७०० ई. ने-सर्वप्रथम वे सब जन्तु जिनकी उत्पत्ति एक ही किस्म के पैरेन्ट एक ही जाति के होते है।

लीनियस १७५८ - आकारिकी समानता वाले प्राणियों के समूह को जाति कहते हैं।

डोज हेन्सकी एवं मेयर १६४२- के अनुसार जाति के लक्षण-

- (१) आकारिकी समान लक्षण वाले।
- (२) शारीरिक क्रियात्मक आनुवांशिकी पारिस्थितिकीय जाति वृत्तिय लक्षण।
- (३) संकरण प्राणियों की समष्टि।
- (४) अर्थात् जाति वास्तविक या सामान्य रूप से संकरण करने वाली वे प्राकृतिक समष्टियाँ है जो जननीय रूप से एक दूसरे से पृथक हो गयी है।
- (५) वास्तव में जातियों में भिन्नता उनकी जीनी संरचना के आधार पर होती है।
- (६) यह जीन पूल के कारण होती है।
- (७) परस्पर इन्टरब्रीडिंग जन्तु की आबादी होती है।
- (८) इस आबादी का एक जीनपूल होता है जिसमें जीन्स का स्वतंत्र अपव्यूहन (फीएसार्टमेन्ट) होते रहता है।
- (९) इसकी आबादी में वातावरणीय दशाओं के अनुसार अनुकूलन की प्रक्रिया सदैव चलती रहती है।
- (१०) इसमें उद्विकास द्वारा नयी जातियों की उत्पत्ति की मूल क्षमता होती है।
- (११) प्रत्येक जाति का अपना एक इकोलॉजी निका होता है और अन्य जाति वस्तुतः उसका उपयोग नहीं करता।

दृष्टिकोण :- (१) मानव संकरण: मानव से उत्पन्न संतान मानव ही होगा।

(२) शेर संकरण: शेर से उत्पन्न संतान शेर ही होगा। कोई अन्य जन्तु या जाति नहीं।

विज्ञान एवं प्रौद्योगिकी :

- (१) विज्ञान सिद्ध कर चुका है कि कोई भी जाति उच्च बुद्धि या कोई विशेष कृति नहीं होते हैं।
- (२) वह केवल उनके उपयोगिता, वातावरण, रहन-सहन, माहौल, इच्छा पर निर्भर करती है।
- (३) यदि किसी को भी एक समान अवसर प्रदान किया जाये तो समान कार्य करने के लिये सफल निपुणता हासिल की जा सकती है।
- (४) किसी भी जाति का रक्त शुद्ध अशुद्ध नहीं होता है।
- (५) डॉ. ए.पी.जे. अब्दुल कलाम— विज्ञान एक वरदान एवं उपहार है जो मानव में भेद-भाव नहीं करता। विज्ञान शंकाओं का जबाब है। मानव एवं राष्ट्र को अधिक सुव्यवस्थित, सुखमय, समृद्ध बनाने के लिये विज्ञान आवश्यक है।
- (६) रक्त वर्ग स्थायी होता है।
- (७) कृत्रिम रूप से रक्त का निर्माण नहीं किया जा सकता है।
- (८) व्यक्तियों को आधार नम्बर की जगह रक्त वर्ग एक विशिष्ट माध्यम होगा।

निष्कर्ष :- उक्त वैज्ञानिक सैद्धांतिक तार्किक दृष्टिकोण को ध्यान में रखकर रक्त वर्ग के आधार पर वर्णवाद, जातिवाद, वर्गवाद, को समाप्त किया जा सकता है। जिससे भारत का वास्तविक विकास संभव हो सकेगा।

१९६५ दिल्ली सेमीनार में सुझाव : राष्ट्रीय एकीकरण परिषद:-

- (१) किसी भी अभिलेखों में जाति एवं धर्म शब्द का उल्लेख न किया जाये।
- (२) नाम के आगे जाति सूचक या इस संबंधी किसी भी प्रकार का प्रचार प्रसार पर रोक लगाई जाये।
- (३) आरक्षण जातिगत न होकर आर्थिक आधार जैसे अन्य राष्ट्रों ब्रिटेन अमेरिका की भाँति होना चाहिये।
- (४) व्यावहारिक कानून बनाकर जातिगत दलो, समूहों, पार्टियों, संगठनों पर प्रतिबंध लगाए जाएं।
- (५) अन्तर जातीय प्रेम, विधवा पुनर्विवाह को प्रोत्साहित एवं सामाजिक संरक्षण एवं पुरस्कृत किया जावे।
- (६) सामाजिक बंध पर रोक लगाई जाये।

लाभ :-

१. समानता का अधिकार।
२. धर्मनिरपेक्ष की स्थापना।
३. जातिविहीन समाज की स्थापना।
४. समान मौलिक अधिकार एवं कर्तव्यों का भेदभाव रहित निर्वहन।
५. समरसता समभाव उत्पन्न करेगा।
६. राष्ट्रीय एकीकरण, अखण्डता, नक्सलवाद, आतंकवाद, गृहयुद्ध, अशांति, जातिहीन भावना एवं स्वजातीय भावना से निजात पायी जा सकती है।
७. यह सिद्धांत वैज्ञानिक, तार्किक, प्रासंगिक, सुव्यवस्थित, राष्ट्र के संकटकालीन आपातकालीन स्थिति जैसे— विश्वयुद्ध, गृह युद्ध, सैनिक युद्ध के समय रक्त आधार की आपूर्ति संभव हो सकेगी।
८. आपदा दुर्घटना के समय भी उपयोगी होगी।
९. वैवाहिक जीवन रक्त वर्ग पूर्व निर्धारण में भी सहायक होगी।
१०. संतान के रक्त की पहचान एवं लावारिस संतान की पहचान में भी मददगार साबित होगी।

शोध धारा २१

1. आनुवांशिक रोगों के पूर्व पहचान निर्धारण हो जाने से स्वस्थ व्यक्ति परिवार, समाज राष्ट्र के विकास में सहायक सिद्ध हो सकती है।
2. गांधी जी के 'स्वास्थ्य ही धन है' इस दृष्टिकोण को ध्यान में रखकर शासन द्वारा हेल्थ सेक्टर पर बजट का १.५ भाग खर्च करना पड़ता है, उसको भी कम किया जा सकता है।
3. जिससे गांधी एवं वर्तमान प्रधानमंत्री माननीय श्री नरेन्द्र मोदी जी के सपनों का भारत स्वस्थ भारत स्वच्छ भारत के निर्माण में अहम भूमिका होगी।

संदर्भ

सुन्दरम्, जे. श्याम; शर्मा, डॉ. सी.पी.; भारतीय शासन व राजनीति, प्रकाशक-आर.पी. युनिफाउ पेज नं० २४४
 शर्मा, के.एल.; समाजशास्त्र
 सक्सेना तिवारी, अग्रवाल बैजल; प्राणी शास्त्र
 प्रियदर्शनीय, एस.; भारतीय राजनीति में जातिवाद, वेदर्भ प्रेस १० सितम्बर २०१६
 संजय कुमार; बिहार की जातीय राजनीति का यथार्थ, द पत्रिका प्रेस १० मई २०१२
 जाति धर्म और यू.पी. का महायुद्ध-पत्रिका, प्रेस २२ मई २०१६

भारतीय विदेश नीति के निर्धारक तत्व

डॉ. श्रीमती कविता ठक्कर*

श्रीमती अर्चना दीवान

किसी देश की विदेश नीति जिसे विदेशी संबंधों की नीति भी कहा जाता है अपने राष्ट्रीय हितों की रक्षा के लिए और अंतर्राष्ट्रीय संबंधों के वातावरण में अपने लक्ष्यों की प्राप्ति हेतु राज्य द्वारा चुनी गई स्वहितकारी रणनीतियों का समूह होता है। किसी भी देश की विदेश नीति मुख्य रूप से कुछ सिद्धांतों हितों व उद्देश्यों का समूह होता है जिनके माध्यम से वह राष्ट्र दूसरे राष्ट्रों के साथ संबंध स्थापित करके उन सिद्धांतों की पूर्ति हेतु कार्यरत रहता है। इस विदेश नीति का लक्ष्य राष्ट्रीय हितों की प्राप्ति उनकी पूर्ति एवं रक्षा करना होता है। यह विदेश नीति स्थाई व गतिशील कारकों द्वारा निर्धारित होती है। स्थाई कारकों में देश की भौगोलिक स्थिति, प्राकृतिक खनिज संपदा, सांस्कृतिक परंपराएं, ऐतिहासिक अनुभव, सैनिक क्षमता, आर्थिक तत्व, राष्ट्रीय चरित्र, राष्ट्रीय हित आदि आते हैं वहीं गतिशील कारकों में देश की आंतरिक स्थिति तत्कालीन अंतर्राष्ट्रीय परिस्थितियां व्यक्तित्व एवं नेतृत्व विज्ञान एवं तकनीकी विकास आदि आते हैं जिनकी उपेक्षा नहीं की जा सकती है। भारत की विदेश नीति को प्रभावित करने वाले तत्व निम्नलिखित हैं

1. भौगोलिक स्थिति:- किसी भी देश की अवस्थिति एवं उसकी भौतिक स्थिति उस राज्य की विदेश नीति पर बहुत महत्वपूर्ण प्रभाव डालती है प्राकृतिक सीमाओं की उपस्थिति एक देश को सुरक्षा का भाव प्रदान करती है दक्षिण एशिया में भारत ही एकमात्र ऐसा देश है जिसकी सीमाएं क्षेत्र सभी दक्षिण एशियाई राष्ट्र द्वारा तथा पाकिस्तान बांग्लादेश भूटान नेपाल श्रीलंका एवं मालदीव से जुड़ी है इस प्रकार भारत एशिया का सेतु है दुनिया के सभी महत्वपूर्ण समुद्री व हवाई मार्ग भारत से होकर गुजरते हैं भारत एशिया के सामरिक महत्व का देश है इस प्रकार भारत की भौगोलिक स्थिति ने भारत के राजनैतिक सामरिक व्यापारिक सांस्कृतिक संबंधों को प्रभावित करते हुए भारत की विदेश नीति पर गहरा प्रभाव डाला है।

2. ऐतिहासिक अनुभव एवं परंपराएं :- किसी भी राष्ट्र की विदेश नीति का आधार उस राष्ट्र की परंपरा प्रकृति व मुख्य रूप से उस देश के तत्कालिक अतीत से प्रभावित रहती है। भारत की विदेश नीति पर भारतीय समाज की परंपराओं एवं भारतीय राष्ट्रीय आंदोलन की मान्यताओं का गहरा असर पड़ा है। भारत की विदेश नीति शांति, अहिंसा, धैर्य, सहनशीलता, शांतिपूर्ण अस्तित्व का प्रतिपादन करती है यह सभी उसे भारतीय परंपरा से विरासत में मिली है। पंडित नेहरू के शासन काल से ही विश्व शांति भारतीय विदेश नीति का मुख्य स्तंभ रहा है। इस प्रकार भारतीय परंपराओं सहनशीलता अहिंसावादी उदार व समानतावादी भारतीय चिंतन की विचारधारा का काफी प्रभाव भारत की विदेश नीति पर पड़ा है।

3. सैनिक तत्व :- किसी भी राष्ट्र की विदेश नीति का मुख्य उद्देश्य अपने देश की बाह्य आक्रमण से रक्षा करना होता है। इस हेतु देश की सैनिक क्षमता सुदृढ़ होनी चाहिए। मतभेदों में बल प्रयोग अंतिम रूप से किया जाता है। लेकिन जिस देश के पास भारी एवं सुसज्जित सैन्य बल होता है, उसे विश्व स्तर पर अन्य खिलाड़ियों से अधिक सम्मान मिलता है। इस प्रकार सैनिक क्षमता भी विदेश नीति का एक कारक तत्व है। सैनिक क्षमता से सशक्त देश इस दृष्टिकोण से अक्षम देशों

* सहायक प्राध्यापक राजनीति विज्ञान, शासकीय नवीन महाविद्यालय पाली, कोरवा छत्तीसगढ़

** सहायक प्राध्यापक समाजशास्त्र, शासकीय नवीन महाविद्यालय पाली, कोरवा छत्तीसगढ़

अपेक्षा विश्वासपूर्ण एवं कठोर निर्णय ले सकता है। भारत ने कभी भी अपनी सैनिक क्षमता को इस रूप में नहीं देखा कि यह अंतरराष्ट्रीय राजनीति में शक्तिशाली सैनिक शक्ति के रूप में सामने आए। परंतु भारत को अपनी सीमा से लगे राष्ट्रों की सैनिक क्षमता के अनुपात में अपनी सैनिक क्षमता बढ़ाने का प्रयास करना होगा और भारत इस दिशा में निरंतर कार्यरत है। आज हम सैनिक क्षमता की दृष्टि से बहुत सक्षम हैं जिसका प्रभाव हमारी विदेश नीति पर दिखाई देता है।

4. आर्थिक तत्व :- विदेश नीति के निर्धारण में देश की आर्थिक स्थिति की उपेक्षा नहीं की जा सकती। भारत में जहां लोग गरीबी रेखा के नीचे अपना जीवन यापन कर रहे हैं वहां जीवन की आवश्यक वस्तुएं जनता को उपलब्ध कराने हेतु आर्थिक व्यय जरूरी है। देश में प्रचुर मात्रा में खनिज संपदा है, लेकिन इसका दोहन न हो पाना व उपयोग न कर पाना ही गरीबी का मुख्य कारण है इसका दोहन करने के लिए हमें विभिन्न राष्ट्रों से आर्थिक तकनीकी सहायता की जरूरत है। इसके अलावा अन्य राष्ट्रीय कार्यों के लिए धन का होना आवश्यक है। इस हेतु देश को अन्य देशों से आर्थिक अनुदान, ऋण लेना आवश्यक हो जाता है। और जब किसी देश से ऋण लिया जाता है तो उसकी जो शर्त होती है वह शक्ति प्रत्यक्ष व अप्रत्यक्ष रूप से हमारी विदेशनीति को प्रभावित करती है। आज कोई देश बहुत कमजोर अपनी सैनिक क्षमता के कारण नहीं बल्कि आर्थिक कमजोरी के कारण कहा या माना जाता है। प्रारंभ से ही एशिया सहित अफ्रीका के निर्धन देशों की आर्थिक मदद करना हमारी भारतीय विदेश नीति का एक महत्वपूर्ण हिस्सा रहा है।

5. राष्ट्रीय हित :- किसी भी राष्ट्र की विदेश नीति का मुख्य लक्ष्य राष्ट्रीय हितों को प्राप्त करना होता है। विदेश नीति एवं राष्ट्रीय हितों के बीच एक गहरा संबंध होता है। प्रत्येक राष्ट्र के अपने राष्ट्रीय हित होते हैं। देश की सुरक्षा देश की सीमा एवं अखंडता राजनीतिक स्वतंत्रता आर्थिक विकास राष्ट्रीय प्रतिष्ठा व सम्मान देश का राष्ट्रीय हित होता है इनकी रक्षा करना इस में वृद्धि करना हर देश की विदेश नीति का मुख्य उद्देश्य होता है। यह राष्ट्रहित विदेश नीति हेतु दिशा निर्देशन का कार्य करते हैं। भारत भी अपनी विदेश नीति का निर्धारण करते समय राष्ट्र हित को महत्वपूर्ण स्थान देता है।

6. अधिप्रचार :- आज के युग में अधिप्रचार ने राष्ट्रीय व अंतरराष्ट्रीय घटनाओं पर व्यक्ति के चिंतन व समाज की चेतना में महत्वपूर्ण भूमिका निभाई है। भारत में भी प्रचार माध्यम के रूप में समाचार पत्र, रेडियो, दूरदर्शन, सिनेमा आदि सक्रिय रूप से निरंतर कार्यरत हैं जो विदेश नीति के निर्धारण में अपनी महत्वपूर्ण भूमिका अच्छी तरह से निभा रहे हैं। प्रचार के इन साधनों का प्रयोग कर प्रत्येक राष्ट्र अपनी नीति के प्रचार द्वारा अन्य राष्ट्रों को प्रभावित करते हैं। प्रचार माध्यम का उपयोग केवल सही बातों को कहने के लिए नहीं किया जाता बल्कि अपनी नीतियों को जनता एवं विश्व समुदाय के सामने सशक्त तरीके अपनाकर उन्हें उचित सिद्ध करने के लिए भी किया जाता है। भारत में भी अपनी विदेश नीति को सशक्त बनाने हेतु प्रेस को सूचना एवं प्रसारण मंत्रालय एवं प्रचार माध्यम को बहुत अधिक महत्व दिया है।

7. व्यक्तित्व एवं राजनैतिक कारक :- किसी भी राष्ट्र में व्यक्तित्व एवं राजनीतिक कारक विदेश नीति को बहुत अधिक प्रभावित करते हैं। अच्छी राजनीति के लिए व्यक्तित्व का होना अत्यंत आवश्यक है तभी वह सही विदेश नीति प्रदान कर सकेगा। केवल जनसंख्या का होना ही विदेश नीति के निर्धारण के लिए आवश्यक नहीं है बल्कि व्यक्तित्व की क्षमता योग्यता शिक्षा संस्कार और संगठन की शक्ति विदेश नीति को प्रभावित करती है। इसके साथ ही साथ यह भी सत्य है कि यदि राष्ट्र में आपसी कलह और अस्थिरता हो तो कोई भी राष्ट्र अपनी विदेश नीति का संचालन सही तरीके से नहीं कर सकता। सौभाग्य से आज वर्तमान में प्रधानमंत्री मोदी जी वास्तव में एक मजबूत और दृढ़ नेता के व्यक्तित्व के स्वामी हैं।

जो भारतीयों के परंपरागत 'चलता है' का रवैया बदल कर भारत को एक मजबूत आधुनिक देश बनाने की प्रक्रिया में देश को एक नई गति प्रदान कर रहे हैं। आज विदेश नीति के मुद्दों के प्रति आम जनता की रुचि में वृद्धि हुई है।

8.सहिष्णुता:- प्रारंभ से ही भारत की विदेश नीति का आधार सहिष्णुता की भावना रही है। इसी भावना के कारण भारत ने कभी किसी देश के ऊपर अधिकार नहीं किया और ना ही किसी देश की भूमि हड़पने का प्रयास किया।:

9.औद्योगिक स्रोत और क्षमता:-विदेश नीति निर्धारण में औद्योगिक स्रोत और क्षमता एक प्रभावशाली तत्व है। भारत भी औद्योगिक दृष्टि से विकसित होने के कारण विकासशील देशों को औद्योगिक मदद दे रहा है। और इस तरह औद्योगिक रूप से विकसित देश के रूप में अन्य देशों की विदेश नीतियों को प्रभावित कर रहा है।

इस प्रकार अंत में कहा जा सकता है कि भारत की विदेश नीति समानता स्वतंत्रता एवं बंधुत्व के लोकतांत्रिक सिद्धांत पर आधारित है। अन्य देशों के आंतरिक मामलों में दखल ना देना, राष्ट्रीय हित को सर्वोपरि रखना, सैनिक व आर्थिक क्षमता को मजबूत बनाए रखने का प्रयास करना एवं आसन्न साधनों का अधिक से अधिक उपयोग करना उपरोक्त सभी भारत की विदेश नीति के निर्धारण करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभा रहे हैं।

राष्ट्र निर्माण में संगीत की भूमिका

श्रीमती अर्चना दीवान*, डॉ. श्रीमती कविता उक्कर**

यदि कोई भारत को समझना चाहता है तो उसे यहाँ सांगीतिक परिदृश्य परंपरा को समझना होगा। भारत में सांस्कृतिक राष्ट्रीयता पहले उत्पन्न हुई, उसके पश्चात राजनैतिक परिस्थितियों। संस्कृति का हिस्सा है, कला और कला का जीवंत भाग है संगीत। इसी संगीतमयी परंपरा में संगीत समारोह का मंच जीवंत स्वरूप प्रदान कर राष्ट्र निर्माण की भूमिका में अपना योगदान देता है। भारत में भविष्य की आहट इस कोने से लेकर उस कोने तक सुनाई देने लगी है। आर्थिक, सामाजिक, वैज्ञानिक ताकत के रूप में एक प्राचीन सभ्यता और प्रगति संस्कृति का सम्मिश्रित रूप सभी का दिखाई देने लगा है। भौतिक प्रभाव को रोकना भारत की आध्यात्मिक शक्ति से ही संभव है अर्थात् व्यापक राष्ट्रवाद का भाव होने सामुदायिक चेतना का होना उच्च स्तर का चिंतन होना राजनीति को व्यवसाय न मानत हुए बल्कि समाज व राष्ट्र के प्रति समर्पण का मार्ग मानना व इस भाव को जगाए रखना।

भ्रष्टाचार, अनैतिकता, अमर्यादा, निर्लज्जता, अव्यवहारिकता का परित्याग व्यवहारिक परिस्थितियों का निर्माण विचारधाराओं के माध्यम से संवाद व जन प्रबोधन, विचारवार, आदर्शवादी और प्रतिबद्ध लोगों का आगे आना एकजुट होना नैतिक आयामों से युक्त रचना निम्न मानसिकता और विरोधी विचारधारा को हतोत्साहित करना मौलिक अभिव्यक्ति चरित्र कृतित्व निःस्वार्थभाव जनसेवा हेतु दृढ़ होना जैसे तत्व जहाँ स्थित हो वहाँ राष्ट्र का निर्माण स्वमेव हो जाता है। देश में बढ़ती असमानता संवेदनहीनता जो निश्चित तौर पर सामाजिक सौहार्द सामंजस्य और संतुलन के लिए ठीक नहीं हैं। ऐसी ही अनेकानेक वास्तविकताओं से सांगीतिक मंच कला के माध्यम से जन-मानस प्रमुखवर्ग का ध्यानर्षित करता है। नैतिक चरित्र को पुनः स्थापित करने का प्रयास कला के माध्यम से नव जागरण लोक कला शक्ति के माध्यम से आवश्यक संयोजन हेतु राष्ट्र के प्रति अखण्ड प्रतिबद्धता राष्ट्र के प्रति सजीव भाव, जैसे भाव निर्मित का यह मंच वाहक है। राष्ट्र के नवोत्थान के लिए संगीत जिन-जिन धाराओं से निचोड़ निकाल कर उपयोग में लाया जा सकता है उसका भरपूर लाभ लेना चाहिए।

सांगीतिक क्रिया सांगीतिक मंच वह सेतु है, जिस पर प्राचीन और नवीन भारत परस्पर आलिंगन करते हैं। संगीत वह समुद्र है जिसमें धर्म राजनीति राष्ट्रीयता विज्ञान सबके सब समाहित होते हैं। संस्कृति संरक्षण और संवर्धन में यह मंच सदैव अग्रणीय रहा है। और उसी संरक्षण के क्रम में ही राष्ट्र निर्माण की प्रक्रिया आगे बढ़ती है। यदि राष्ट्र निर्माण की आधारशिला को मजबूती प्रदान करना है, यदि इसे सशक्त और समृद्ध स्वरूप प्रदान करना है तो इसके लिए संगीत ही महत्वपूर्ण सोपान है। वैकल्पिक सोच-समझ एवं सांगीतिक संस्कृति से उपजे वैश्विक दर्शन एवं परिभाषा को स्वच्छ रूप के साथ सामने लाने के लिए यह मंच कटिबद्ध है। संगीत की सटीक अवधारणा के साथ भविष्य निर्माण व आध्यात्मिकता के मूल श्रोत तक पहुँचने के लिए चक्रधर समारोह जैसे कार्यरत की आवश्यकता होती है। प्रत्येक सांस्कृतिक मंचकला के माध्यम से राष्ट्र निर्माण और संस्कृति के संरक्षण संवर्धन में योगदान देते हैं। कला महोत्सव होता ही इसलिए है कि, लोककला के माध्यम से अपनी जमीनी वस्तु की स्थिति को पहचाने, अपनी मिट्टी से उनका लगाव बढ़े और इस तरह से अपने देश को सुरक्षित करें। भारतीय संस्कृति की ध्वजा सर्वत्र लहराए, और यह मानवों को जागृत करता हुआ ज्ञान के सर्वत्र प्रस्थापित कर, अंधकार को समाप्त कर देश को एकाकार करना कला के वश में ही है।

* सहा. प्राध्यापक, समाजशास्त्र, शा. नवीन महा. पाली, कोरबा (छ.ग.)

**सहा. प्राध्यापक, राजनीति शास्त्र, शा. नवीन महा. पाली, कोरबा (छ.ग.)

इतिहास साक्षी है कि, कला के सहारे ही मानव जागरण व एकीकरण का कार्य किया गया है। वैचारिक धरातल को मंच के माध्यम से प्राप्त किया जाता है। अत्यंत कुण्ठित और नकारात्मक विचारधारा को धराशायी किया जाता है। मंच में प्रस्तुत किये जाने वाले कार्यक्रम सार्वभौम स्वीकृति भगवतपूजा सेवा, सद्भाव उत्पन्न करने वाले और प्रेरणादायी होते हैं जो मानव से तोड़ने का कार्य करते हैं।

गुरु की वर्षों पर्यंत साधना की महानतम् उपलब्धि को मंच में देखना एकाग्र चित होना इन्हीं शिद्धियों में ईश्वर के दर्शन करना ही अपने इष्ट से एकाकार होना है, मानव का मानव से जुड़ना है।

अनुपम सांगीतिक पद्धतियों, अर्थकारी राग-रागनियों, विस्तृत आधार लिए नृत्य कला वाद्य कला प्रेम व मान व सेवा का संदेश देते हैं। स्पष्ट है कि मंच इन्हीं पर आधारित कार्यक्रमों को प्रमुखता से स्थान देता है। ऐसे सांगीतिक रचनाओं को स्थान देता है जो समता और सौहार्द के मूल्यों पर आधारित है।

संगीत कला छाटा-बड़ा, जाति भेद, गोरे-काले का विभाजन नहीं जानती। भारत के कौने-कौने में बिखरे हुए प्रतिभावन परिश्रमी साथकों को मंच में स्थान देना राष्ट्रीय एकीकरण की दिशा में उठाया हुआ कदम होता है।

राष्ट्रीय एकता का अर्थ उस मनोवैज्ञानिक संवेगात्मक भाव से है, जो लोगों को सामाजिक, आर्थिक, राजनैतिक, सांस्कृतिक, धार्मिक भिन्नताओं के बावजूद एक दूसरे के साथ जोड़ता है। नकारात्मक रूप से राष्ट्रीय एकता का अर्थ विभाजनकारी शक्तियों की समाप्ति से है। सकारात्मक रूप से इसका अर्थ सामाजिक, आर्थिक, राजनैतिक एकीकरण के लिए व्यापक कार्यक्रम का संचालन करना है। इस परिप्रेक्ष्य में संगीत और राष्ट्रीय एकता परस्पर पूरक है।

संगीत यदि मनुष्य मात्र में स्वाभाविक तथा प्राकृतिक संवेगों को प्रस्तुति करता है। तो राष्ट्रीय एकता मनोवैज्ञानिक तथा संवेगात्मक रूप से व्यक्तियों को जोड़ने का कार्य ही नहीं करती अपितु विघटनकारी शक्तियों को समाप्त कर एकीकरण के सकारात्मक कार्यक्रमों को आगे बढ़ाती है। संगीत के माध्यम से राष्ट्रीय एकीकरण के लक्ष्य की उपलब्धि की जा सकती है, अनेक समाज सुधारकों और मनीषियों ने संगीत से समाज में एकता लाने के लिए प्रयोग किया है। समय-समय व स्थान-स्थान पर सरस्वर कीर्तन पाठ करके सामाजिक एकता लाने का प्रयास करते रहे हैं। देश की स्थिति को ध्यान में रखते हुए संगीत के माध्यम से देश-प्रेम की भावना को जागृत करते थे। विश्व के सभी राष्ट्रीय आंदोलनों में जन भावनाओं को बढ़ावा देने में गीतों की भूमिका को नकारा नहीं जा सकता। भारतीय राष्ट्रीय आंदोलनों में भी गीतों ने अपनी यह भूमिका बड़ी सफलतापूर्वक निभाई है। जन समुदाय अनेक देशभक्ति से पूर्ण गीतों को सामूहिक रूप से सभाओं, उत्सवों में गाते थे। और अनेक क्रांतिकारी शहीद इन गीतों को गाते हुए फाँसी पर चढ़ गए और दूसरों के लिए प्रेरणाश्रोत बन गये।

इस श्रंखला को आगे बढ़ाने का कार्य संगीत समारोह का मंच बखूबी कर रहा है। उत्सव और देश भक्ति का परस्पर मिलाप संगीत समारोह की विशेषता होती है, भारतीय जनमानव उत्सवधर्मी है, फलतः इसके बहाने पारस्परिक मेल मिलाप विचार विनिमय कर सामाजिक सांस्कृतिक एकीकृत स्वरूप का निर्माण करते हैं।

उत्सव पर्व आदि सामाजिक एकता के स्वरूप होते हैं। अर्थात् व्यक्ति गीत संगीत के माध्यम से आनंद प्राप्त करता है। एक दूसरे से जुड़ता है, संगठित होता है, ऊर्जा प्राप्त करता है, यही कारण है कि, समारोह/उत्सव आदि कार्यक्रम सामाजिक एकता के संवाहक माने जाते हैं। विविध भाषा-भाषी विविध विधाओं में पारंगत, विविध परिधान इत्यादि विविध विशेषताओं से युक्त कलाकार जब समारोह में आकर अपनी प्रस्तुति देता है तो वह भी अनेकता में एकता का सूत्रपात कर जाता है। राष्ट्रीय गीत, राष्ट्रीय गान का सस्वर गान जनमानस पर मनोवैज्ञानिक प्रभाव डालता है और सभी को एकाकार कर जाता है, राष्ट्र प्रेम का भाव संचारित कर जाता है, संगीत और सांगीतिक कार्यक्रम राष्ट्रीय एकता के प्रभावी संवाहक हैं इस तथ्य की पुष्टि विभिन्न जाति, और धर्म के उन गीतकारों व संगीतकारों के जीवन परिचायकन से होती है। जो धर्म और जाति की

राष्ट्र के विकास में सांगीतिक और वैज्ञानिक चिंतन का स्वरूप

श्रीमती अर्चना दीवान

स० प्रा०, समाजशास्त्र, शासकीय नवीन महाविद्यालय, पाली, कोरबा, छत्तीसगढ़

डॉ. (श्रीमती) कविता ठक्कर

स० प्रा०, समाजशास्त्र, शासकीय नवीन महाविद्यालय, पाली, कोरबा, छत्तीसगढ़

(प्राप्त : १० मई २०१८)

Abstract

राष्ट्र के नवोत्थान के लिए संगीत की धाराओं से निचोड़ निकालकर उपयोग में लाया जा सकता है। उसका भरपूर लाभ ले लेना चाहिए। सांगीतिक क्रिया, सांगीतिक मंच का वह सेतु है, जिस पर प्राचीन और नवीन भारत परस्पर आलिंगन करते हैं। संगीत वह समुद्र है; जिसमें धर्म, राजनीति, राष्ट्रीयता, विज्ञान सब के सब समाहित होते हैं। यदि कोई भारत को समझना चाहे तो उसे यहां की संगीत परंपरा को समझना होगा। भारत में सांस्कृतिक राष्ट्रीयता पहले उत्पन्न हुई, उसके पश्चात राजनैतिक स्थितियाँ। संस्कृति का मुख्य भाग कला है और कला का जीवंत भाग है; संगीत, संस्कृति, संरक्षण और संवर्धन में सांस्कृतिक मंचों की अहम भूमिका रही है और इसी संरक्षण के क्रम में ही राष्ट्र निर्माण की प्रक्रिया आगे बढ़ती है!

Figure : 00

References : 03

Table : 08

Key Words : राष्ट्र का वैज्ञानिक चिंतन, राष्ट्र का सांगीतिक दर्शन, परिवर्तन का राष्ट्र पर प्रभाव

भारत के भविष्य की आहट इस कोने से लेकर उस कोने तक सुनाई देने लगी है आर्थिक सामाजिक, सांस्कृतिक, वैज्ञानिक ताकत के रूप में एक प्राचीन सभ्यता और प्रगतिशील संस्कृति सम्मिश्रित रूप सभी को दिखाई देने लगा है। भौतिक पराभव को रोकना भारत की आध्यात्मिक शक्ति से ही संभव है। अर्थात् व्यापक राष्ट्रवाद का भाव होना, सामुदायिक चेतना का होना, उच्च स्तर का चिंतन होना, राजनीति को व्यवसाय न मानना, बल्कि समाज व राष्ट्र के प्रति समर्पण का मार्ग अपनाना इस भाव को सदैव के लिए जगाए रखना; भ्रष्टाचार, अनैतिकता, अमर्यादा, निर्लज्जता, व्यावहारिकता परित्याग व्यावहारिक परिस्थितियों का निर्माण, विचार धाराओं के माध्यम से संवाद व जन प्रबोध विचारवान, आदर्शवादी और प्रतिबद्ध लोगों का आगे आना, एकजुट होना नैतिक आयामों से युक्त नेतृत्व का होना, प्राकृतिक संसाधनों का समुचित उपयोग, कुचक्र को नष्ट करने हेतु व्यूह रचना, निरमानसिकता और विरोधी विचार धाराओं को हतोत्साहित करना, मौलिक अभिव्यक्ति, चरित्र कृति, निस्वार्थ भाव, जनसेवा हेतु दृढ़ता जैसे तत्व जहां स्थित हैं, वहां राष्ट्र का निर्माण स्वयं हो जाता है।

जहां तक संगीत का संबंध राष्ट्र निर्माण से कैसे हैं, यह समझना है तो प्रथमतः संगीत की महत्ता को समझना होगा। और विभिन्न सांगीतिक समारोह जैसे तानसेन समारोह, खजुराहो उत्सव, चक्र समारोह आदि कार्यक्रमों का राष्ट्र निर्माण के शुभ कार्य में परोक्ष-अपरोक्ष अवदान रहता है को जानना होगा।

देश में बढ़ती असमानता, संवेदनहीनता जो निश्चित तौर पर सामाजिक सौहार्द, सामंजस्य को नष्ट करेगी शोध धारा

419
48 गुलन के लिए ठीक नहीं है, ऐसी ही अनेकानेक वास्तविकताओं से मंच कला के माध्यम से जनमानस

रूप (वर्ग का ध्यान आकर्षित करता है।

नैतिक चरित्र को पुनः स्थापित करने प्रयास कला के माध्यम से नवजागरण लोक कला शक्ति माध्यम से आवश्यक संशोधन नव परिवर्तन हेतु राष्ट्र के प्रति अखंड प्रतिबद्धता राष्ट्र के प्रति सजीव जैसे उच्च भावों की निर्मिति का सांगीतिक मंच वाहक होता है!

राष्ट्र के नवोत्थान के लिए संगीत की धाराओं से निचोड़ निकालकर उपयोग में लाया जा सकता उसका भरपूर लाभ ले लेना चाहिए। सांगीतिक क्रिया, सांगीतिक मंच का वह सेतु है, जिस पर प्राचीन नवीन भारत परस्पर आलिंगन करते हैं। संगीत वह समुद्र है; जिसमें धर्म, राजनीति, राष्ट्रीयता, विज्ञान के सब समाहित होते हैं। यदि कोई भारत को समझना चाहे तो उसे यहां की संगीत परंपरा को समझना होगा।

भारत में सांस्कृतिक राष्ट्रीयता पहले उत्पन्न हुई, उसके पश्चात राजनैतिक स्थितियाँ। संस्कृति मुख्य भाग कला है और कला का जीवंत भाग है: संगीत, संस्कृति, संरक्षण और संवर्धन में सांस्कृतिक चीजों की अहम भूमिका रही है और इसी संरक्षण के क्रम में ही राष्ट्र निर्माण की प्रक्रिया आगे बढ़ती है।

यदि राष्ट्र निर्माण की आधारशिला को मजबूती प्रदान करना है; इसे और सशक्त और समृद्ध रूप प्रदान करना है; तो इसके लिए संगीत ही महत्वपूर्ण सोपान है। वैकल्पिक सोच-समझ एवं सांगीतिक संस्कृति से उपजे वैश्विक दर्शन एवं परिभाषा को स्वच्छ रूप के साथ सामने लाने के लिए यह कटिबद्ध है। संगीत की सटीक अवधारणा के साथ भविष्य निर्माण व आध्यात्मिकता के मूल स्रोत तक पहुंचने के लिए शास्त्रीय संगीत समारोह की आवश्यकता होती है। प्रत्येक कलात्मक मंच कला के माध्यम राष्ट्रीय एकता का संदेश देते हैं। मानव से मानव को जोड़ने का कार्य करते हैं। भारतीय संगीत पद्धति प्रस्तुति सार्वभौम स्वीकृति के साथ की जाती है!

संगीत कला छोटा-बड़ा, जातिभेद गोरे काले का विभाजन नहीं जानती। भारत के कोने-कोने बिखरे हुए प्रतिभावान परिश्रमी साधकों को सांगीतिक मंच में स्थान देना, राष्ट्रीय एकीकरण की दिशा उठाया हुआ कदम है। विविध भाषा-भाषी विविध विधाओं में पारंगत विविध परिधान इत्यादि विविध विशेषताओं से युक्त कलाकार जब संगीत समारोह में आकर अपनी प्रस्तुति देता है, तो वह भी अनेकता एकता का सूत्रपात कर जाता है।

राष्ट्रीय गीत राष्ट्रगान का सस्वर गान जन मानस पर मनोवैज्ञानिक प्रभाव डालता है और सभी को एक आकार कर राष्ट्रप्रेम का भाव संचालित कर जाता है। अनेक ज्वलंत समस्याएं जो राष्ट्र निर्माण बाधक हैं, से निजात पाने का एकमात्र साधन है कला का समागम। जिसमें समस्त कला तपस्वी कत्रित होकर समाज को कला के माध्यम से जगाने का कार्य करते हैं; जो राष्ट्र निर्माण के लिए अत्यावश्यक है।

वर्तमान समय प्रयोगधर्मिता पर बल देता है, जिससे हम नए नए आविष्कारों को जनमानस के अध्येतृ रख सकें। यह तथ्य सकारात्मकता को चिन्हित करती है। किंतु आज प्रयोगधर्मिता के नाम पर सामाजिक नियमों को ताक में रखकर दिग्भ्रमित करने वाले प्रयोग ज्यादा हो रहे हैं। कर्तृत्यवान कलाकार शस्त्र होता है शब्द वैभव। प्रभावशाली रचना ही उत्कृष्टता को प्राप्त करती है। यदि रचना निम्न स्तर

अबला और उरुका व्यवसाय तबला

डॉ. कविता ठक्कर, श्रीमती अर्चना दीवान**

तबला वादन कोई जग का मैदान तो है नहीं कि इसमें बल प्रयोग होता हो किंतु प्रश्न श्रम का न होकर पुरुषों के एकाधिकार से है तालवाद्य बजाती हुई महिलाओं को देखना समाज की आदत में नहीं है। वस्तुतः प्राचीन काल के तालवाद्य बजाती महिलाओं के शिल्प अजंता, एलोरा, भुवनेश्वर गुफाओं में हम देखते हैं अतः इतिहास साक्षी है कि महिलाएँ तालवाद्य वादन में पटु हुआ करती थीं। सुंदरता और लालित्य कंठ का माधुर्य नारी की ईश्वर प्रदत्त धरोहर है, विद्या कला की देवी भगवती सरस्वती की वीणा सहित मूर्ति को हम सदा से पूजते आए हैं, यही कारण है कि मध्य युग की विशम परिस्थितियों के कारण संगीत से दूर हो जाने के बाद भी रंगमंच पर प्रस्तुत करना प्रारंभ किया तो उन्हें समाज वर्ग ने सहज रूप से स्वीकार किया गुरु माँ डा.प्रभा अत्रे ने संगीत जैसी अमूर्त कला का सरलीकरण का शिक्षार्थी की रुचि व आनंद में वृद्धि करते हुए उन्हें प्रशिक्षण दिया इनका मानना है कि शिक्षण-प्रशिक्षण हेतु कार्य शालाओं का आयोजन हो ताकि कला संरक्षण व विकास हो सके, विदुशी पद्मावती शालिग्राम अत्यंत उमंग युक्त महिला है संगीत समीक्षक नाडकर्णी जी ने "स्वर किन्नरी" शीर्षक में लिखा है कि इनकी सांगीतिक योग्यता को पर्याप्त महत्व न देकर उनका सही मूल्यांकन नहीं किया गया गायकी में खुली हुई आत्मविश्वास से भरी कर्कशता रहित पुकार है। इनका मानना है कि रचना से घराना बनता है सुरों से नहीं "जन्म से मैं नारी हूँ पर हूँ मैं पुरुष" कला की गुणात्मकता श्रेष्ठ हो तो पुरुषों की प्रमुता का सवाल ही नहीं उठता विदुषी हीराबाई बड़ोंदेकर जलती हुई मशाल की तरह प्रकाशमान रही, समय आने पर वह संगीत विश्व में सब ओर रोशनी फैलाने लगी विदुषी गंगूबाई हंगल जिनकी आवाज मर्दाना थी और ऐसी आवाज में स्वयं को प्रस्थापित करना कठिन काम है, उनका आत्मकथन कन्नड अंग्रेजी में प्रकाशित हुआ।

कलाकर परंपरा से आए कलाकारों को पद्म पुरस्कार प्राप्त होना यह सामाजिकता में हुआ परिवर्तन है समाज के यहाँ तक आ पहुँचने में एवं उनके जैसी अन्य गायिकाओं का विद्याध्ययन तथा कलाकार परंपरा को छोड़ देना और पवित्रता-अपवित्रता के तात्कालीन सामाजिक संकेतों को स्वीकारना यह भी एक कारण रहा है। समाजनीति इस प्रकार से कलाकारों पर प्रभाव डालती रहती है तथा कलाकारों के आदर्शों को एक स्तर पर तय करती है। भरतनाट्यम नाम एक महिला द्वारा दिया गया भारतीय नृत्य शैलियों पर ग्रंथ लिखने वाली महिला ही है। पंजाब घराने का निर्माण महिला ने ही किया मैग्सेसे पुरस्कार प्राप्त करने वाली प्रथम कलाकार महिला ही थी। पूरब अंग की दुमरी की निर्माता महिला ही थी, ओडिसी नृत्य शैली की स्थापना और प्रचार करने वाली एक महिला ही मानी जाती है। 100 वर्ष पूर्व नृत्य कला को प्रतिष्ठा व मंच दिलाने के लिए प्रमुखता से जिसका नाम आता है वह भी महिला है, पंडवानी गायकी को लोकप्रिय बनाने में महिलाओं की ही नाम आता है तराना विद्या को जन्म देने वाली भी प्रथमतः महिला ही थी शास्त्रीय गायन के क्षेत्र में पद्मभूषण से पुरस्कृत माँ बेटी भी महिला ही है।

भारतीय संगीत में महिलाओं का योगदान संबंधी अनेकानेक प्रमाण हैं जिनमें सदियों पूर्व ही भारतीय प्रस्तर मूर्तियाँ ईसा पूर्व 600-500 की मुद्रादि सामग्री में वाद्यरत नारी मूर्ति भी है। नारी और संगीत प्रकृति और स्वभाव से इनमें पारस्परिक निकटता है, अनादि काल से संगीत और नारी एक-दूसरे के पूरक प्रतीत होते हैं, पुरुष के कंठ की रागिनी उतनी मर्म स्पर्शी और प्रभावशालिनी नहीं हो पाती जितनी नारी कंठ से निःसृत रागिनी देवांगनाओं और अपसराओं में संगीत की सिद्धहस्तता संगीत के क्षेत्र में नारी की अनोखी भूमिका का ही संकेत देती है। प्राचीन काल में नारी की सांस्कृतिक उन्नति का आधार संगीत शिक्षार्थी ऋग्वेद

* सहा. प्रा. समाजशास्त्र, नवीन शासकीय कॉलेज, पाली (कोरबा)

नारी के गायन और नृत्य की चर्चा की गई है। शतपथ ब्राम्हण तैत्तिरीय संहिता मैत्रायणी संहिता आदि में भी सामंगान स्त्रियों का विशेष कार्य माना गया तथा नृत्य में उनकी विशेष रुचि का उल्लेख किया गया उस समय संगीत नारी का विशिष्ट गुण समझा गया, रामायण काल में देव गंधर्वों के साथ मेनका, रंभा व महाभारत काल में अर्जुन द्वारा उत्तरा की नृत्य शिक्षा, बौद्ध साहित्य में कन्हा नाम की नारी का संगीत सिंहा, जैन ग्रंथों में महिलाओं का संगीत अध्ययन का उल्लेख है। इन ग्रंथों में राजा उदयन की पत्नी का नृत्यकला में निपुण होना व विभिन्न उत्सवों में नारियों द्वारा मधुर गायन, नृत्य का प्रदर्शन का उल्लेख है।

आधुनिक कला चिंतन को जीवंत करने में केसर बाई केरकर से लेकर बेगम अख्तर, लता मंगेशकर से अन्नपूर्णा रविशंकर, हेमामालिनी से लेकर यामिनी कृष्णमूर्ति, तीजनबाई से लेकर शर्निष्ठा मुखर्जी, बासंती वैष्णव इत्यादि नारी विभूतियों का नाम उल्लेखनीय है। संगीत एक साधना एवं तपस्या है, अतः महिला कलाकारों के उत्थान के लिए सतत संगीत-साधना सरकार एवं समाज की सद्भावना व समुचित सहायता तथा नवाचारों के साथ-साथ उच्च आदर्श एवं चरित्र की महानता का अनुसरण परमोपयोगी सिद्ध होंगे।

संगीत के माध्यम से उग्र संबंधों को नरम स्वरूप प्रदान करने का अवसर प्राप्त होता है, सांगीतिक एकता व सामाजिक वैदेशिक संदभाव व समरसता हेतु कलाकारों का आगमन एक मार्ग तैयार करता है। उनके द्वारा भी कार्यक्रम हेतु भारतीय कलाकारों को अपने मंच से स्थान प्रदान कर सम्मानित किया जाता है।

स्थानीय तौर पर पद्म श्री तीजन बाई ऋतु वर्मा, ममता चंद्राकार, दीपका डरसेना, बासंती वैष्णव आदि नामचीन कलाकार हैं जिन्होंने महिला सशक्तिकरण को प्रतिनिधित्व दिया है। तैत्तिरीयोपनिषद् में कहा गया है—पहले "मातृदेवोभव" तत्पश्चात् "पितृदेवोभव" उसके बाद "आचार्यदेवोभव"। जिससे स्पष्ट होता है कि माता का स्थान सर्वोपरि है, ज्ञान देने का पहला गुरुत्वपूर्ण दायित्व माता का ही है। सृष्टि के सृजन हेतु महिला को ही दायित्व सौंपा गया है। शास्त्र का कथन है कि माँ के उपकारों के ऋण से उऋण होना संभव है। उज्ज्वल संस्कृति और सम्यता से प्रेरित होकर हम मातृ-स्वरूप समस्त महिलाओं को समाज में ऐसा सम्मान दे कि आने वाली पीढ़ियों भी इसका अनुसरण करके स्वयं को गौरवान्वित महसूस करें।

इसी संदर्भ में पंडवानी पाराशरी के महाकाव्य का पाठांतर करने वाली पद्मश्री भूषण तीजनबाई छत्तीसगढ़ की धिया प्रथित प्रवाचिका हैं। छत्तीसगढ़ के रंगमंच में तीजनबाई की पंडवानी इस क्षेत्र में सार्थक सफल प्रयोग है जो लोकधर्म, लोकरंजन, लोक संदर्शन है। तीजनबाई छत्तीसगढ़ के गॉव-गॅवई की बेटी हैं जो लोक नाट्य की ऐसी नायिका हैं, गायिका हैं जो एक साथ पल-पल परिवर्तित परिवेश में राजा यज्ञसेन की राजपुत्री याज्ञसेनी हैं, पॉंचाली हैं, दुपद दुहिता द्रौपदी हैं, पार्थ की शौर्य स्वयंवरा हैं। संयत पद संचालन एवं अपूर्व भाव-भंगिमा तंबूरे के साथ काकली से निःसृत स्वर में मूर्च्छना कलावती तीजन की विशेषता है जब मंच पर वह अवतरित होती है तब वह तीजनबाई नहीं रहती वह कवयित्री कलावती बन जाती है। लगता ही नहीं कि वह ऐ अशिक्षित पारधी स्त्री है इसी क्रम में इन समस्त विशेषताओं के साथ ऋतु वर्मा का नाम भी प्रारंभिक होगा। प्रागैतिहासिक काल में मीराबाई ने अपनी संगीत-कला से ही श्री कृष्ण को प्राप्त कर लिया था। महिलाओं का योगदान संगीत के क्षेत्र में अपूर्व था, उनकी सांगीतिक यात्रा समाज से प्रारंभ होकर समाज में ही पूर्णता प्राप्त करती थी।

मीराबाई का व्यक्तित्व व कृतित्व इस देश के इतिहास की मूल्यवान सांस्कृतिक धरोहर है। मीरा मूलतः भक्त, संगीतज्ञ एवं गायिका थी लेकिन ख्याति उन्हें कवयित्री के रूप के रूप में ही मिली भावुकता, तन्मयता, भावावेश और हृदयावेग के साथ-साथ संगीत के विशेष गुणों की प्रधानता ही मीरा की रचनाओं को विशिष्टता प्रदान करती है। मीरा की रचनाओं में जितनी सटीक और कुशलतापूर्ण सांगीतिक शब्दों का प्रयोग हुआ है, वह एक निपुण संगीतज्ञ के लिए संभव है। यह संगीत जगत का सौभाग्य होगा कि मीरा के रचनाओं के

संगीत पक्ष पर ठोस कार्य न था। तब संगीत के क्षेत्र में महिलाओं का रुझान स्वभावानुकूल एवं सहज है और उनसे सभी की अपेक्षाएँ भी हैं। संगीत शिक्षा से लेकर कलाकार के रूप में प्रतिष्ठित होने तक के समय का अंतराल अनेकानेक समस्याएँ एवं समस्याओं से युक्त है जिनमें से सभी की अपेक्षा संगीत साधना में अधिक समय परिश्रम, एकाग्रचित्तता की आवश्यकता है जिसे महिलाओं ने बलपूर्वी निर्वहन कर संगीत को आगे बढ़ाया है। ईश्वर की जो स्तुतियाँ पुरुषों व स्त्री स्वरों से जुद्धता के प्रतीक रहे, नम्रता व कोमलता की प्रतीक नारी को गुणगये व पुरुष को मानसिक सृष्टि का गार दिया समाज की दृष्टि नारी के प्रति सदैव संकुचित रही जब भी नारी ने स्वतंत्र स्वर संगीत द्वारा जीविकोपार्जन करना चाहा उसे विरोध सहना पड़ा। वैदिक युग भारतीय नारी की सामाजिक प्रतिष्ठा का प्रतीक है। एक निष्क विवाह की परंपरा के बाद पत्नि के रूप में उसने जो ऊँचाईयाँ ऋग्वेदिक काल में प्राप्त की वह अत्यंत ही मायने रखती है। संगीत वैदिक नारी के जीवन का अंग था, ऋग्वेद में माती हुई स्त्रियों का वर्णन प्राप्त होता है। "घोषा, अपाला, विश्ववारा" लोपायुद्धा, रावी, पौलोगी, नायगुणी आदि अनेक नारी सृष्टियों के मंत्र ऋग्वेद में सुरक्षित हैं। शतपथ ब्राम्हण तैत्तिरिय साहित्य में नायगुणी साहित्य आदि में सामान्य स्त्रियों का विशेष कार्य माना गया है शतपथ ब्राम्हण में लिखा है कि नारी का प्रसन्न करने का सहज साधन संगीत है तथा नारी केवल उससे प्रसन्न होती है जो संगीत में निपुण है।

हिरण्यकेशी श्रौतसूत के अनुसार सामान्य के साथ यजमान की पत्नियों अपघाटलिका, आघाटि, पिच्छोला, कर्कटिका स्तंबलवीणा, तालुकवीणा, काण्डवीणा अलाबु तथा कपिशीर्षणी वीणा वादन करने के साथ गातु हुए संगीत करती थी। महाभारत युग में भी राजनर्तकी का उल्लेख प्राप्त होता है। चाणक्य ने "अर्थशास्त्र" में स्त्रियों के प्रति सम्मान प्रकट किया है। घृताची, मेनका, रंभा, वामना, अलंबुषा आदि अपसरा वीरागनाओं का उल्लेख बौद्ध युग के साहित्य में भरपूर है। नारद और तुवरु जैसे महान संगीतज्ञ इनके गुरु थे। गुप्तकाल में वासवदत्ता और बसंतसेना का उल्लेख मिलता है।

जिन महिलाओं ने संगीत को जीविकोपार्जन का साधन बनाया वे मुख्यतः समाज में बहुत अच्छा स्थान प्राप्त न कर सकी बीसवीं सदी का प्रसंग भारत की स्वतंत्रता से है जिससे महान महिला कलाकारों में स्वर साम्राज्ञी लता मंगेशकर को साक्षात् सरस्वती के रूप में सभी मानते हैं। संगीत को समर्पित लता मंगेशकर को पद्मभूषण, दादासाहब फाल्के महाराष्ट्र भूषण व भारत सरकार के सर्वोच्च सम्मान "भारत-रत्न" से सम्मानित किया गया। दक्षिण भारतीय शास्त्रीय गायिका एम.एस.सुब्बालक्ष्मी देवदासी परंपरा से संबंधित थी परंतु टी सदाशिवम् जैसे सुधारवादी ब्राम्हण से विवाह होने से उनका कार्यक्षेत्र व्यापक बना और संगीत साधना के कारण अनेकानेक पुरस्कार व भारत के सर्वोच्च पुरस्कार "भारत रत्न" से विभूषित हुईं, इसी तरह अनेक महिला कलाकारों में गायन में शोभा गुर्टू वादन में - अन्नपूर्णा देवी डॉ. एन.राजभ शिशिर कलाधर, शरण रानी, जरीन दारूवाला, अरुणा नारायण, डॉ. आबान बागेश्वरी कमलानृत्य - सितारा देवी, दमयंती जोशी, अमलानंदी, यामिनी कृष्णमूर्ति, मृणालिनी साराभाई, संयुक्ता पाणिग्रही सोनल मान सिंह, प्रोतिमा वेदी कठिन परिस्थितियों में भी संगीत साधना जारी रखने वाली नूरजहाँ, रायगढ़ घराने की कलावंतिका वासंती वैष्णव का नाम उल्लेखनीय है। भारत के सर्वोच्च नागरिक महामहिम राष्ट्रपति प्रणव मुखर्जी की सुपुत्री शर्मिष्ठा मुखर्जी का नाम उल्लेखनीय है।

- 13 पर्यावरण एक अध्ययन: शिक्षा एवं समाज
डॉ. सुनीता पान्चो 107
- 14 साहित्य में पर्यावरण संरक्षण और संस्कृति
डॉ. श्रीमती अनसूया अग्रवाल 115
- 15 रामचरित मानस एवं पर्यावरण विज्ञान
डॉ. डी.के. सिंघल 121
- 16 ई-शासन का बढ़ता सामाजिक प्रभाव
डॉ. अमिता सिंघल 124
- 17 जलवायु परिवर्तन वैश्विक सम्मेलन और भारत
उमाशंकर धारकर 131
- 18 पर्यावरण के विविध आयाम एवं जनजागरण
माध्यमों द्वारा प्रबन्धन 141
- 19 भारतीय परिप्रेक्ष्य में जल संरक्षण ✓
डॉ. श्रीमती अभिलाषा सैनी 151
- 20 वायु प्रदूषण का वनस्पति, जीव-जन्तु एवं
मानव पर पड़ने वाले प्रभाव
डॉ. हरदयाल अहिरवार 151
- 21 पर्यावरण प्रदूषण का समाज पर प्रभाव
(रीवा नगर के विशेष संदर्भ में) 161
- 22 वैश्विक ताप एवं उर्जा संकट: नदीकरणीय उर्जा संसाधन एक
अत्युत्तम वैकल्पिक समाधान 171
- डॉ. शालिनी चतुर्वेदी
मनीषा नेगी
- 23 प्राचीन भारत की जलसंचय प्रणालियां: एक अध्ययन
डॉ. आशा गोहे 181



छत्तीसगढ़ में राजनैतिक विकास एवं संसाधनों की स्थिति

प्रस्तुत शोधपत्र में छत्तीसगढ़ में राजनैतिक विकास एवं संसाधनों की स्थिति का विश्लेषण किया गया है। प्राचीन काल से लेकर वर्तमान काल तक मानव संसाधन प्रत्येक युग में विकास की अवधारणा को पूरा करने के लिए सबसे सशक्त माध्यम रहा है। इसलिए किसी भी राज्य के विकास में यह सबसे महत्वपूर्ण संसाधन माना जाता है। यदि अन्य संसाधन पूर्ण रूप से विकसित न भी हों, किन्तु मानव संसाधन पूर्ण विकसित हो, तो इस कमी को दूर किया जा सकता है। इस हेतु जापान का उदाहरण लिया जा सकता है। इस देश में मानव संसाधन बहुत विकसित है और इसे दुनिया के सबसे अधिक विकसित राष्ट्रों में शुमार किया जाता है। मानव संसाधन के विकास में शिक्षा का अत्यधिक महत्व है। अच्छी शिक्षण संस्थाएँ विशेषकर टेक्नोलॉजी, इंजीनियरिंग, चिकित्सा, आधुनिक प्रौद्योगिकी आदि आज की बड़ी आवश्यकताएँ हैं।

डॉ. डी. एन. सूर्यवंशी* एवं डॉ. (श्रीमती) कविता ठक्कर**

अविभाजित मध्यप्रदेश के समय छत्तीसगढ़ एक अविकसित पिछड़ा और बीमारु और आदिवासी क्षेत्र के रूप में जाना जाता था। अंततः क्षेत्रीय जनमानस, जनप्रतिनिधि, शिक्षाविद् समाजसेवी युवक, महिला व किसान सभी का आक्रोश और धैर्य की सीमा समाप्त होने लगी, क्योंकि तत्कालीन समय में पूरे म.प्र. का 44 प्रतिशत राजस्व अकेले छ.ग. क्षेत्र प्राप्त होता था और विकास के नाम पर इसकी गंभीर उपेक्षा ने आंदोलन का रूप अखिलियार किया। इसी बात को छ.ग. के प्रथम मुख्यमंत्री अजीत जोगी ने सन् 2000 में राज्य की बागडोर सम्भालते हुए कहा था कि हम अमीर धरती के गरीब लोग हैं। उनका कहना था कि छत्तीसगढ़ की धरती में सोना उगलने की क्षमता है। किन्तु मध्य प्रदेश की सरकारों ने इसके साथ सौतेला व्यवहार किया है, जिससे यह अंचल पिछड़ा रह गया है। खनिज सम्पदा छत्तीसगढ़ राज्य की विकास यात्रा की रीढ़ है। प्रदेश को सम्पन्न बनाने में इस की सदैव अहम भूमिका रहेगी। "खनिज का विकास, राज्य का विकास" की अवधारणा को अंगीकार करते हुए प्रदेश के भौमिकी तथा खननकर्म संचालनालय ने खनिजों के सर्वेक्षण कार्य को सर्वोच्च प्राथमिकता देते हुए एक वृहत खनिज सर्वेक्षण अभियान चलाया है। इस अभियान का मुख्य उद्देश्य प्रदेश में खनिज आधारित उद्योगों

की स्थापना तथा खनिज राजस्व के अधिकतम संचयन से राजकोष की वृद्धि करना है। खनिज संसाधनों की दृष्टि से छत्तीसगढ़ एक अत्यन्त सम्पन्न राज्य है। छत्तीसगढ़ में उत्पादित 20 प्रकार के खनिजों ने सन् 2016-17 में छ.ग. को उत्पादक प्रदेशों में द्वितीय स्थान पर आसीन कराया है।

अविभाजित मध्यप्रदेश में छत्तीसगढ़, मध्यप्रदेश का एक क्षेत्र

खनिज का नाम	राज्य में कुल भंडार (लाख टन)	छत्तीसगढ़ में भंडार (लाख टन)	छत्तीसगढ़ का हिस्सा (%)	छत्तीसगढ़ में उत्पादन (टन में)	देश के कुल उत्पादन का (%)	देश में स्थान
लोह अयस्क	105520	19690	19.59	18490000	25.17	1
कोयला	2046530	295600	14.45	44723000	14.91	2
बाक्साइट	2462.3	960	3.89	438095	6.39	6
चूना पत्थर	156590	35810	4.73	12106000	9.47	5
डोलोमाइट	43870	6060	13.81	673111	23.41	2
क्वार्ट्जाइट	27070	440	1.62	17522	28.87	2
टिन अयस्क	289.07	288.95	99.96	22812	100.00	1
स्वर्ण	68	3 टन	4.41	-	-	-
कोरण्डम	28337	25 टन	-	-	-	-
सिलिका सैंड	-	-	-	17000	0.54	11
कैओलिन	-	-	-	2444	0.27	11

था। मध्यप्रदेश की सरकार ने संसाधनों का प्रयोग मध्यप्रदेश के अन्य क्षेत्रों के विकास के लिए किया। विशेषकर इंदौर, ग्वालियर, जबलपुर, भोपाल के विकास के लिए यहाँ के संसाधनों का प्रयोग किया। इससे ये क्षेत्र उन्नति करते गए और छत्तीसगढ़ पिछड़ता गया। सिंचाई और विद्युत का मध्यप्रदेश के इन हिस्सों ने भरपूर दोहन किया और

*प्राचार्य, सेठ आर.सी.एस.कला एवं वाणिज्य महाविद्यालय, दुर्ग (छत्तीसगढ़)

**सहायक प्राध्यापक (राजनीति विज्ञान विभाग), शासकीय नवीन महाविद्यालय, पाली, जिला-कोरबा (छत्तीसगढ़)

■ UGC Approved - Research Link - An International Journal-170 ■ Vol-XVII (3) ■ May-2018 ■ 74

लाभ उठाया। विद्युत चलित पम्पों की संख्या इन क्षेत्रों में लगभग पाँच गुना है। अभी भी छत्तीसगढ़ इस क्षेत्र में बहुत पिछड़ा हुआ है।

यह सर्वविदित है कि यहाँ कि घरती में खनिज सम्पदा भरी पड़ी है। खनिज सम्पदा तो घरती के भीतर है, उसे निकालने के आधुनिकतम टेक्नालॉजी का प्रयोग करना पड़ेगा और इसके लिए प्रचुर मात्रा में धन की आवश्यकता पड़ेगी, जो अब तक के दोनों राज्य सरकारों ने नहीं किया है।

फिर अधिकांश लोहा, कोयला के भंडारों पर राज्य सरकारों का नियंत्रण और राज्य सरकारें अपनी स्वतंत्र नीतियों का प्रयोग नहीं कर सकती। इन भंडारों का प्रयोग नहीं कर सकती। इन भंडारों का प्रयोग करने के लिए केन्द्र से अनुमति लेनी होती है और यह अनुमति आसानी से नहीं मिलती। केन्द्र सरकार ने लोहे और कोयले के मामले में अपने दबाव का प्रयोग किया है।

खनिज संसाधन :

इसमें कोयला लोहा (लौह अयस्क), हीरा, बॉक्साइट, डोलोमाइट, मैगनीज प्रमुख है। सरगुजा और कोरबा क्षेत्र कोयला के विशाल भंडार है। बस्तर में लौह अयस्क का विशाल भंडार है। देवभोग क्षेत्र में हीरा भरा पड़ा है। अलैक्जेंड्राइट (हीरा का उत्तम किस्म) यहाँ पाया जाता है। बस्तर में भी इस खनिज की खोज हुई है।

वन संसाधन :

गाँवों को शहरों से जोड़े बिना छत्तीसगढ़ का विकास संभव नहीं है। बरसात के दिनों में छत्तीसगढ़ के लगभग 30 प्रतिशत गाँव, शहरों से कट जाते हैं। वैसे बजट को देखने से लगता है कि बहुत कुछ काम हो रहा है। किन्तु जैसा हर राज्य में देखा जा रहा है, लोक निर्माण विभाग द्वारा संतोषप्रद कार्य संपन्न नहीं किया जा रहा है। इसे और अधिक परिश्रम की आवश्यकता है। भाजपा सरकार के विगत 15 वर्षों के कार्यकाल में छ.ग. में संसाधनों का उचित दोहन करने का भरसक प्रयास किया गया है एवं पूरे प्रदेश में सड़कों का जाल बिछाया गया है। परिणामस्वरूप गाँव व शहर की दूरी प्रधानमंत्री सड़क योजना एवं मुख्यमंत्री सड़क योजना के माध्यम से कम हो चुकी है, जो छ.ग. के विकास में जीवन रेखा के रूप में काम करती है।

मानव संसाधन :

प्राचीन काल से लेकर वर्तमान तक मानव संसाधन प्रत्येक युग में विकास की अवधारणा को पूरा करने के लिए सबसे सशक्त माध्यम रहा है। इसलिए किसी भी राज्य के विकास में यह सबसे महत्वपूर्ण संसाधन माना जाता है। यदि अन्य संसाधन पूर्ण रूप से विकसित न भी हों, किन्तु मानव संसाधन पूर्ण विकसित हो, तो इस कमी को दूर किया जा सकता है। जापान का उदाहरण दिया जा सकता है। इस देश में मानव संसाधन बहुत विकसित है और इसे दुनिया के सबसे अधिक विकसित राष्ट्रों में शुमार किया जाता है।

मानव संसाधन के विकास में शिक्षा का अत्यधिक महत्व है। अच्छी शिक्षण संस्थाएँ विशेषकर टेक्नॉलाजी, इंजीनियरिंग, चिकित्सा, आधुनिक प्रौद्योगिकी, बिजनेस मैनेजमेन्ट आदि आज की बड़ी आवश्यकताएँ हैं। छत्तीसगढ़ में लगभग सभी प्रकार की शिक्षण संस्थाएँ स्थापित हो चुकी हैं। परम्परागत विषयों में शिक्षा प्रदान करने वाले दो विश्वविद्यालय पंडित रविशंकर शुक्ल विश्वविद्यालय और गुरु घासीदास विश्वविद्यालय यहाँ काफी समय से शिक्षा प्रदान कर

रहे हैं। राज्य निर्माण के बाद छ.ग. में उच्च शिक्षा के क्षेत्र में महत्वपूर्ण विकास हुआ है। यहाँ बस्तर, सरगुजा, बिलासपुर, दुर्ग संभागों में नये विश्वविद्यालयों की स्थापना, अनेक मेडिकल कालेज, आई.आई.टी., आई. आई. एम., स्वामी विवेकानंद तकनीकी विश्वविद्यालय, आयुष एवं इंदिरा गाँधी कृषि विश्वविद्यालयों ने छ.ग. के विकास में महत्वपूर्ण योगदान दिया है। वर्तमान में उच्च शिक्षा व तकनीकी शिक्षा की कोचिंग कक्षाओं में भारत में कोटा के बाद भिलाई का नम्बर आता है। कुछ क्षेत्रों में भिलाई कोटा से भी आगे है।

संदर्भ :

- (1) चक्रवर्ती, के.के. : ब्लूमिंग फारेस्ट्स, रायपुर हिंदुस्तान टाइम्स, सोशल सेक्टर, 03.05.2005, पृष्ठ 05.
- (2) छत्तीसगढ़ जन संपर्क का प्रकाशन, नये राज्य की नई नीतियों, अक्टूबर 2001.
- (3) अमृत संदेश, छत्तीसगढ़ सरकार के दो वर्ष, 06.08.2011.
- (4) सुरजन, ललित (2000) : संदर्भ छत्तीसगढ़, देशबंधु प्रकाशन, रायपुर।
- (5) "विकास के रास्ते सबके वास्ते" : छत्तीसगढ़ शासन, 2005, पृष्ठ 84.



UGC - APPROVED - JOURNAL	
UGC Journal Details	
Name of the Journal :	Research Link
ISSN Number :	09731628
e-ISSN Number :	
Source :	UGC
Subject :	Accounting, Anthropology, Business and International Management, Economics, Econometrics and Finance, Education, Environmental Science, Finance, Geography, Planning and Development, Law, Political Science & Social Sciences
Publisher :	Research Link
Country of Publication :	India
Broad Subject Category :	Arts & Humanities, Multidisciplinary, Social Science
<input type="button" value="Print"/>	

IMPACT FACTOR GIF 2.3409

ISSN-2278-3911

82

SHODH-PRAKALP

A Quarterly Research Journal

शोध-प्रकल्प

त्रैमासिक रिसर्च जर्नल

A Peer Reviewed Research Journal

www.shodhprakalpresearch.com



Editor

Dr.Sudhir Sharma

Email- shodhprakalp@gmail.com

बीस वर्षों से नियमित प्रकाशित

Volume LXXXII
Jan.-Mach, 2018

एन.आई.पंजीयनक्रमांक:MPHIN/1997/2224

कला— संगीत एवं समारोह—आत्मविकास एवं मानवीय कल्याण का माध्यम**श्रीमती अर्चना दीवान**सहा. प्राध्यापक (समाजशास्त्र)
नवीन शास. महाविद्यालय, पाली
जिला— कोरबा (छ.ग.)

रवीन्द्रनाथ टैगोर, महादेवी वर्मा, रामगोपाल, विजय वर्गीय आदि की रचना धर्मिता में कला और काव्य की गंगा-यमुना समरसता के साथ प्रवाहित हुई, महाराजा चक्रधर सिंह चाक्षुष चित्रों की प्रस्तुति काव्य, गायन, वादन नृत्य-नाट्य इन समस्त कलाओं में गोता लगाकर आंतरिक अखण्ड अभिव्यक्ति को प्रस्तुत किया। सर्वतोमुखी उदभावनाओं के साथ संवेदनशील बिंदुओं को राजाजी ने उकेरा। आदर्श सापेक्ष इन सब में देश और समाज के कल्याण की कामना निहित होती है।

यह सदैव स्मरण रखने की आवश्यकता है कि संगीत ही समारोह की शान है और दोनो का मेल व्यक्ति के आत्म-विकास व समाजोत्थान हेतु मानवीय कल्याण परमावश्यक है के लिए सहज मार्ग प्रस्तुत करता लें। ज्ञान राशि के संचय के साथ-साथ उसको दूसरों को दान देते रहने की अपनी सनातन सीख की आन को निरन्तर रखना श्रेयस्कर है। अनकों महान् कलाकार संगीत की जिंदगी जीते हैं और अपनी कलाकारिता से लोगों को प्रभावित कर जाते हैं, मानवता का संदेश देकर सत्संग और सत्कार्य में क्षण का प्रयोग करते हैं।

पं जसराज जी ने संगीत शिक्षण व अपनी कला प्रदर्शन के माध्यम से यही शिक्षा देने का प्रयास किया है कि, सर्वप्रथम माता-पिता और बुजुर्गों का सम्मान करो और समाज के लिए संगीत सेवा में लगे रहो। श्रेष्ठ कलाकार अपने संगीत में गायकी वादन या नृत्य नाट्यकला को गरिमा प्रदान करते हैं जो समारोह के माध्यम से ही सामने आता है, उनकी प्रस्तुति मात्र से ही समस्त वातावरण सुखानुर्मिति से आच्छादित हो उठता है, जो आत्मा को तृप्त कर जाता है।

प्रतिष्ठित बहुमुखी प्रतिभाओं का समारोह में प्रस्तुति देना उनके संगीत का तरोताजा स्वरगंध जो मानवता से युक्त होता है दर्शकों को रुबरु कर जाता है। और लोगों को संगीत की ओर आकृष्ट करता है। सुप्रसिद्ध सुर-सम्राट प. भीमसेन जोशी का कहना था कि देह से मुक्त होकर ही मन नया कर सकता है। अर्थात् कला में कलाकार इतना डूब जाता है कि वह विदेह हो जाता है वह आत्मा से जुड़ जाता है। कला में इतनी शक्ति होती है कि वह कला के माध्यम से शरीर से ऊपर उठकर आत्मचिंतन से जुड़ जाता है।

व्यक्ति जब कला की गहराइयों में जाता है तो अन्ततोगत्वा अंतरात्मा में बसे कला की देवी के आवाहन पर हमेशा-हमेशा

के लिए संगीत कला साधना में प्रवृत्त हो जाता है। इतिहास में अनेक ऐसे उदाहरण हैं जिनमें कवि, चित्रकार और संगीतिक क्षमता दिखाई देती है।

कश्मीर के प्रसिद्ध चित्रकार भोलाराम कवि भी थे, स्वर्गीय रवीन्द्रनाथ टैगोर, महादेवी वर्मा, रामगोपाल, विजय वर्गीय आदि की रचना धर्मिता में कला और काव्य की गंगा-यमुना समरसता के साथ प्रवाहित हुई, महाराजा चक्रधर सिंह चाक्षुष चित्रों की प्रस्तुति काव्य, गायन, वादन नृत्य-नाट्य इन समस्त कलाओं में गोता लगाकर आंतरिक अखण्ड अभिव्यक्ति को प्रस्तुत किया। सर्वतोमुखी उदभावनाओं के साथ संवेदनशील बिंदुओं को राजाजी ने उकेरा। आदर्श सापेक्ष इन सब में देश और समाज के कल्याण की कामना निहित होती है। कहीं सामाजिक विदुपताओं के प्रति कुण्ठा और आक्रोश है तो कहीं मूल्यों के क्षरण के प्रति कला-साधकों का विक्षोभ। कहीं राजनैतिक कुटिलताओं के प्रति तेजोमयी सोच है तो कहीं सात्विक निष्ठाओं के प्रति कला-साधको सहज समर्पण। कलाकारों में साधना के पथ पर चलते रहकर मुक्ति का द्वार तलाशने का आग्रह किया है। देश के गौरवतम अतीत से प्रेरणा लेकर उज्ज्वल भविष्य का निर्माण करना उसकी चेतना का मुख्य उद्देश्य रहा है। लोकहित चिंतन ही कला का मुख्य उद्देश्य रहा है। कलाओं के माध्यम से आवाहन है नयी पीढ़ी को जगाने का और कला प्रकाश व कला के पथ के तले आशा की ज्योति को जलाए रखने की।

समारोह के कला व कलाकार की श्रेष्ठता का प्रमाण है, जिसके माध्यम से मानवीय भावनाओं को जीवित रखने व आत्म विकास का संदेश दिया जाता है। भारत कला साधक मानवीय दुर्बलताओं से ऊपर उठकर आत्मा के उन्मुक्त आनंद से कला सृजन करता है। भारतीय कला का भी यही मूल तत्व

है। इनकी अभिव्यक्ति का माध्यम बोधगम्य होता है। ऐसे कलाकारों का स्वप्न और स्वागत हेतु ही यह मंच है। अंतः प्रेरणा से युक्त कला और कृतियों मानव मन में प्रेम, आशा, उल्लास और कल्याण मूलक भावनाओं का उदय कर जीवन स्तर को ऊँचा उठती है।

लोक मान्य तिलक जी ने गणेश पूजा उत्सव को जन हित में करते हुए राष्ट्रीय एकता पर बल दिया, समारोह के माध्यम से पारस्परिक सौहार्दता को मजबूत किया और यही मार्ग राजा चक्रधर सिंह द्वारा अपनाया गया, उन्होंने गणेशोत्सव मनाते हुए संगीत, नाटक अभिनय, कविता पाठ, साहित्य क्रीड़ा आदि कलाओं का संवर्धन किया और इन श्रेष्ठ कलाओं के माध्यम से समाज को सांस्कृतिक सूत्र में बाँधने का मार्ग प्रशस्त किया। महाराजा चक्रधर सिंह जी ने अपनी बौद्धिक शक्ति से सामाजिक संगीतिक क्षेत्र में उच्च प्रतिमानों के साथ परिवर्तन लाया व आनेवाली पीढ़ी को सोचने के लिए विषय वस्तु तैयार कर ठोस योजना के रूप में विचारों को आचरण में लाने के लिए अपना पूर्ण योगदान दिया।

दीप से दीप जलाने की क्रिया अंधकार दूर कर प्रकाश फैलाने में अत्यंत प्रभावी होती है, और यही कार्य मंच के माध्यम से संपन्न होता है। कला प्रेमियों का यह मानना है कि, मंच/समारोह ऐसे मानवीय कल्याण के लिए उपयुक्त माध्यम है, अपने हृदय को पूर्ण करते हुए मानव को मानवता का पाठ पढ़ा जाते हैं। भारतीय संगीत भारत की संस्कृति और सभ्यता का अपरिहार्य उपादान है जिसमें समस्त देश का एकात्म प्रकट होता है। कलाकार की निष्ठापूर्ण साधना से उस संपूर्ण स्वरूप का बह्वन प्रस्फुटन संभव हो सकता है। संगीत साधक अथवा सेवी के लिए यह समझ लेना अत्यंत प्रयोजनीय है कि कला का प्रयोग आत्म विकास व मानवीय कल्याण के लिए हो। कला रसिक के लिए पांडित्य ही सब कुछ नहीं है बल्कि उसके लिए अभिज्ञता अनुभूति का विशेष महत्व है। कलाकार का दायित्व है कि, कला से सत्य के प्रकाश को बढ़ाना व्यक्तिगत जीवन की चिंतन धारा के सत्य का अपना स्थान है किंतु यही चिंतन जब समाज की धारा से जुड़ जाती है तब नया रचना सामने आती है जिसका संबंध आत्मविकास और मानव कल्याण से होता है।

रवीन्द्रनाथ टैगोर जी का कहना है कि, संगीत को अमृत के रूप में पान करना चाहिए और उस अमृत पान से ज्ञान की बूंदों का छिड़काव समाज पर होना चाहिए और उसी अमृत के बूंदों का छिड़काव समारोह के माध्यम से किया जाता है कला प्रस्तुति के रूप में। धार्मिक सौहार्दमय श्रृंगारिक और शौर्यपूर्ण रचनाओं से समाज को जागृत किया जाता है दिशा निर्देशित किया जाता है जो मानवीय कल्याण का ही स्वरूप है। मानव

समाज में आनंद उल्लास एवं सुख का अत्यंत निकट संबंध रहा है। पर्वों एवं कार्यक्रमों के माध्यम से एक रसता को मिटाने और नयी चेतना को जगाने का कार्य किया जाता है। देना और लेना ऊर्जा प्रवाह के दो पहलू हैं, कला साधक समाज से गुरुजनों से वरिष्ठजनों से कुछ लेता है, सीखता है उसमें अपनी तप-साधना का रंग डालकर वह समाजोपरि कार्य में "देने" के रूप में जुट जाता है।

आनंद से जीने के लिए नए युग में नई पद्धति का मार्ग खोजें किसी भी नई चीज को अपनाने में उठाए जाने वाले कष्टों के लिए तैयार रहें, बिना कष्ट के सफलता की प्राप्ति नहीं होती। पूर्वकाल में दुष्टप्रवृत्तियों को दूर करने के साधन के रूप में नाट्य वेद की आवश्यकता पड़ी शास्त्र मर्म से युक्त नाट्यकला में मनुष्यों को दुष्कर्मों से दूर रखकर सत्यमार्ग पर चलने का उपदेश दिया जाता रहा है, अर्थात् कला कोई भी हो उसका संबंध सदैव मानवीय कल्याण से होता है। प्रत्येक व्यक्ति स्वयं अपना पूर्वज होता है, मनुष्य बाहरी साधनों की सहायता से नहीं मुख्यतः आत्मशक्ति द्वारा ही आत्म विकास करता है।

आत्म विकास करना एक राष्ट्रीय धर्म है क्योंकि महात्मा गाँधी के शब्दों में "यदि प्रत्येक व्यक्ति आत्मोद्धार कर ले तो सारे देश का उद्धार हो सकता है" नैतिक भौतिक व्यक्तिगत सामाजिक सभी दृष्टियों से आत्मविकास करना मनुष्य का परम कर्तव्य है।

मनुष्याकार का विशेष सम्मान नहीं होता बल्कि गुण-कर्म के आधार पर मानवता-दानवता की पहचान होती है। आत्मोन्नति कैसे की जा सकती है इस पर विचार आवश्यक है। जीवन का क्षेत्र बहुत व्यापक है अनेक दिशाओं में लोग अनेक उपायों एवं साधनों से आगे बढ़ते हुए देखे जाते हैं। प्रतिभाशाली व्यक्ति अवसर के अनुकूल साधनों का निर्माण करते हैं। विभिन्न कलाएँ व्यक्ति को माजती हैं ढालती हैं और यही कारण है कि कलाएँ आत्मोन्नति में सहायक होती हैं। आत्म शक्ति की दृढ़ता एवं सबलता सब जगह सफलता देती है। आत्म विश्वास के बिना मनुष्य में स्वावलंबन की प्रवृत्ति नहीं उठती।

जितने भी बड़े प्रसिद्ध कलाकार हैं उन सभी ने अपने-अपने साक्षात्कार में कहा है कि कला ही मानसिक भीरुता को दूर कर व्यक्ति आत्मोत्थान के लिए प्रेरित करता है। "बनारस हिंदू विश्वविद्यालय के भूतपूर्व वरिष्ठ प्राध्यापक डा. के.डी. त्रिपाठी जी ने कहा है कि भारतीय दर्शन जानने व समझने के पूर्व संगीत तथा अन्य ललित कलाओं को समझना अत्यंत आवश्यक है। विश्व के तमाम देशों में संगीत के प्रति जो दृष्टिकोण भारतीयों का रहा है वह अन्यत्र दृष्टिगोचर नहीं होता है।"

कला की संकल्पना भारतीय मनीषियों द्वारा उसके उच्चतम स्वरूप को मानवीय संवेदनाओं से परिपूर्ण कर उसे चेतनामयी

बना उत्कृष्टतम श्रेणी तक पहुँचाने की रही है। कलावंतो का मानना है कि विज्ञान कला की भोंति दशा पर ही प्रभाव डाल पाता है जब कि कला व्यक्ति को प्राण का अनुभव कराता है जिससे आत्म विकास को बल मिलता है।

भारतीय संगीत कला मानव के हृदय में व्याप्त संवेदनाओं की आधारशिला है। किसी भी कला को श्रेष्ठता तब तक प्राप्त नहीं होती जब तक कि उसमें मानवीय भावनाओं को संतुष्ट करने की क्षमता न हो। यही कारण है कि आज सारे विश्व में भारतीय स्वर-रागों में अनुसंधान किए जा रहे हैं तथा उनके द्वारा मानव समाज पर पड़ते प्रभाव को अध्ययन कर जाचों लिखा जा सकता है। परीक्षणों से प्राप्त परिणामों के आधार पर यह तथ्य स्पष्ट हो रहा है कि संगीत का सीधा संबंध मानव जीवन से है।”

यह निश्चित है कि कला का विकास मानव सभ्यता के विकास का संयोग नहीं है बल्कि बौद्धिक विकास का सुनियोजन है। डा. ललित किशोर सिंह के अनुसार कला का आरंभ वहाँ से होता है जहाँ मनुष्य की कृतियों में बुद्धि के उपयोग से वैभिन्नता आने लगती है। किसी भी संगीत प्राणली का मूल्य उसकी पद्धति के अध्ययन उसकी परंपरा पर विचार द्वारा ही समझा जा सकता है। भारतीय विद्वानों द्वारा रागों को समय सीमा में बाँधना मात्र भावना वश नहीं उसके पीछे भारतीय समाज का दर्शन व आध्यात्म का ठोस आधार मानवीय कल्याण है।

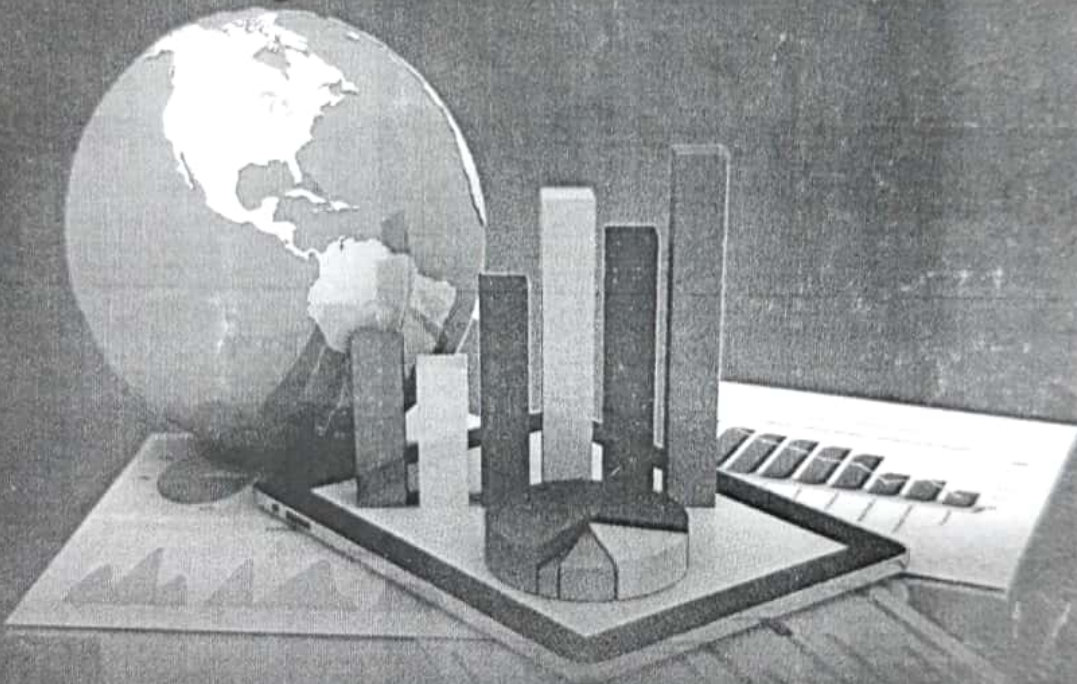
किसी तकनीकी/उपकरण के माध्यम से मानव का क्लोन तो बनाया जा सकता है परंतु मशीन के अंदर इंसानी संवेदनाओं को पैदा कर पाना असंभव है। संगीत कला अमूर्त होते हुए भी इंसानी संवेदनाओं को पैदा करवाना असंभव है। संगीत कला अमूर्त होते हुए भी इंसानी भावनाओं का संपूर्ण सागर समेटे हुए है। इस भावना को समझने के लिए कलाकार तथा श्रोता दोनों को ही संवेदनशील होना पड़ेगा।

संवेदनशीलता ही मनुष्य को मानवतावादी बनाता है। और मानवीय कल्याण के उद्देश्य को अभिप्रेरित करता है। रायगढ़ में आयोजित चक्रधर समारोह का प्रतिष्ठित मंच इस हेतु सेतु का कार्य करता है। दिनांक 11 सितम्बर 2011 को अत्याधिक वर्षा के कारण रायगढ़ व आसपास के क्षेत्रों में आपदा की स्थिति निर्मित हो गई थी व मंच की स्थिति भी दयनीय हो गई थी फलस्वरूप समस्त कला प्रेमी कलावंत आयोजक गण इस आपदा से निपटने के लिए समूह बनाकर हितकर कार्य में जुटकर इस बात को संबल प्रदान किया कि संगीत और संगीतमयी व्यक्ति और यह संगीतिक मंच सदैव मानवीय कल्याण हेतु तत्पर रहता है।



छत्तीसगढ़-विवेक

कला, मानविकी, संस्कृति, शिक्षा, पत्रकारिता,
वाणिज्य एवं विज्ञान की
त्रैमासिक शोध-पत्रिका



अप्रैल-मई-जून, 2018

संगीत समारोह के बहुआयामी स्वरूप

श्रीमती अर्चना दीवान

सहा. प्राध्यापक (समाजशास्त्र)

नवीन शास. महाविद्यालय, पाली

जिला - कोरवा (छ.ग.)

इतिहास मनुष्य की सफलताओं व असफलताओं का विवरण है। मानव और उसकी सभ्यता एवं संस्कृति के उद्भव व विकास की रोचक कहानी पृथ्वी पर उसके जन्म के साथ ही आरंभ हुई। अपनी बुद्धि और कल्पना से रचना/निर्माण करना मानव की सहज प्रवृत्ति, कल्पना एवं सृजनात्मक प्रतिभा शक्ति पर ही अवलंबित है। इसी सृजनात्मक प्रतिभा के आधार पर ही मानव ने अपनी सभ्यता एवं संस्कृति को विकसित व विस्तृत किया है, इसी के परिणामस्वरूप हम सभ्य एवं उच्च स्थिति को प्राप्त हो सके हैं।

ऐसा कहना भी गलत न होगा कि मानव सभ्यता सौंदर्य और जिज्ञासात्मक प्रवृत्ति से ही विकसित हुई, और किसी सृजनात्मक कार्य का उद्देश्य मानव की शारीरिक, मानसिक, आध्यात्मिक, सामाजिक आदि मूल एवं सहज प्रवृत्तियों को तृप्त करना होता है। निःसंदेह संगीत का सौंदर्य अध्यात्म दर्शन पर आधारित है जो कि सृजनात्मक शक्ति का मूल है।

मनुष्य की भावनात्मक अभिव्यक्ति के कारण ही कलात्मकता का सृजन संभव है। किसी भी समाज एवं संस्कृति की कलाएँ ही उसके सामाजिक, सांस्कृतिक, आध्यात्मिक, आर्थिक विकास व विशेषताओं का आधार होती हैं। मानव के सामाजिक, सांस्कृतिक एवं धार्मिक व्यवहारों का मूल मानव की प्राकृतिक एवं स्वाभाविक प्रवृत्तियों में निहित होता है। इन्हीं मूल प्रवृत्तियों के आधार पर मानव अपने जीवन की दिशा का निर्धारण करता है। जब कोई आनंदानुभूति हो और उसे अभिव्यक्त करने के लिए व्यक्ति प्रयास करता है, भाषा, चित्र, संगीत पूर्ति आदि को माध्यम बनाता है और यही अभिव्यक्ति जब कोई विशिष्ट रूप धारण कर लेती है तो वही रचना है, कलाकृति है। कलाओं का प्रभाव इतना अक्षुण्ण होता है कि उनके सम्मुख शास्त्रों का प्रभाव भी फीका पड़ जाता है। अंग्रेज तलवार द्वारा भारत को पराधीनता की बेड़ियों में इतनी आसानी से नहीं बाँध सके जितना कि अपने साहित्य व कला के प्रचार व हमारे साहित्य, हमारी संस्कृति व कला को ध्वंस-विध्वंस करके वे सफल

हो सके। कला समाज व संस्कृति का सुधार कर उसको अपने में सुरक्षित रखती है। कला मानव के अमृत भावों को मूर्त रूप देकर उनका परिष्कार कर उन्हें प्रभावित करती है।

आज हमने वैज्ञानिक प्रगति के साथ इक्कीसवीं शताब्दी में पदार्पण किया है, फलस्वरूप संगीत कला की शास्त्रीय संकल्पना में परिवर्तन भी तेजी से आने लगा। संकुचित मानसिकता आज संगीत की दुरावस्था का कारण है, सामाजिक स्वास्थ्य खराब हो रहा है, मनुष्य की भावना खो रही है, सामाजिक नैतिकता समाप्त हो रही है। केवल व्यवसायिक दृष्टिकोण से संगीत सीखना, परीक्षा देकर प्रमाण पत्र प्राप्त करना, ऐसी विपरीत स्थितियों में कला की मौलिकता समारोह के माध्यम से ही अक्षुण्ण है। कला मन के भावों को व्यक्त करने का माध्यम है, जिसमें सात्विकता और सदाचार की अभिप्रेरणा है। कला शिष्टता और सौंदर्य का जोड़ है जिसके कारण वह मानव मन को आनंदित करती है। कला प्रतिक्षण नवीन स्वरूप में सामने आती है। किसी भी सभ्यता का आधार वहाँ की कला होती है। कला संस्कृति की व्याख्या करने का सशक्त साधन है। संस्कारों की संवाहिका व आधार शिला है। कला के माध्यम से व्यक्त संस्कार से राष्ट्र की पहचान बनती है।

मनुष्य की भावनात्मक अभिव्यक्ति के कारण ही कलात्मकता का सृजन संभव है। किसी भी समाज एवं संस्कृति की कलाएँ ही उसके सामाजिक, सांस्कृतिक, आध्यात्मिक, आर्थिक विकास व विशेषताओं का आधार होती हैं। मानव के सामाजिक, सांस्कृतिक एवं धार्मिक व्यवहारों का मूल मानव की प्राकृतिक एवं स्वाभाविक प्रवृत्तियों में निहित होता है। इन्हीं मूल प्रवृत्तियों के आधार पर मानव अपने जीवन की दिशा का निर्धारण करता है। जब कोई आनंदानुभूति हो और उसे अभिव्यक्त करने के लिए व्यक्ति प्रयास करता है, भाषा, चित्र, संगीत पूर्ति आदि को माध्यम बनाता है और यही अभिव्यक्ति जब कोई विशिष्ट रूप धारण कर लेती है तो वही रचना है, कलाकृति है। कलाओं का

प्रभाव इतना अक्षुण्ण होता है कि उनके सम्मुख शास्त्रों का प्रभाव भी फीका पड़ जाता है। अंग्रेज तलवार द्वारा भारत को पराधीनता की बेड़ियों में इतनी आसानी से नहीं बाँध सके जितना कि अपने साहित्य व कला के प्रचार व हमारे साहित्य, हमारी संस्कृति व कला को ध्वंस-विध्वंस करके वे सफल हो सके। कला समाज व संस्कृति का सुधार कर उसको अपने में सुरक्षित रखती है। कला मानव के अमूर्त भावों को मूर्त रूप देकर उनका परिष्कार कर उन्हें प्रभावित करती है।

आज हमने वैज्ञानिक प्रगति के साथ इक्कीसवीं शताब्दी में पदार्पण किया है, फलस्वरूप संगीत कला की शास्त्रीय संकल्पना में परिवर्तन भी तेजी से आने लगा। संकुचित मानसिकता आज संगीत की दुरावस्था का कारण है, सामाजिक स्वास्थ्य खराब हो रहा है, मनुष्य की भावना खो रही है, सामाजिक नैतिकता समाप्त हो रही है। केवल व्यवसायिक दृष्टिकोण से संगीत सीखना, परीक्षा देकर प्रमाण पत्र प्राप्त करना, ऐसी विपरीत स्थितियों में कला की मौलिकता चक्रधर समारोह जैसे कार्यक्रम के माध्यम से ही अक्षुण्ण है। कला मन के भावों को व्यक्त करने का माध्यम है, जिसमें सात्विकता और सदाचार की अभिप्रेरणा है। कला शिष्टता और सौंदर्य का जोड़ है जिसके कारण वह मानव मन को आनंदित करती है। कला प्रतिक्षण नवीन स्वरूप में सामने आती है। किसी भी सभ्यता का आधार वहाँ की कला होती है। कला संस्कृति की व्याख्या करने का सशक्त साधन है। संस्कारों की संवाहिका व आधार शिला है। कला के माध्यम से व्यक्त संस्कार से राष्ट्र की पहचान बनती है। भारतीय कला और संस्कृति की पृष्ठभूमि को उजागर करने में परंपरा का सर्वाधिक योगदान रहा है। हिन्दुस्तानी संगीत की विभिन्न शैलीगत विशेषताओं की बारीकियों को दर्शाने के लिए आज भी अनेकानेक घराने विद्यमान हैं जहाँ संगीत परंपरा का यथोचित निर्वाह होता रहा है।

“धर्मो धर्मं प्रवृत्तानां, कामः कामार्थं सेविनां।

निग्रहो दुर्विनीतानां मत्तानां दमन क्रिया ॥”

भारत की संगीत शास्त्र संबंधी व्यवस्था में संगीत को धर्म, अर्थ, काम, मोक्ष, की प्राप्ति का माध्यम स्वीकार किया गया, अर्थात् संगीत धर्मात्माओं के लिए पुरुषार्थ की प्राप्ति, दुर्विनीतों के लिए निग्रह, प्रमत्तों के लिए दमन का कारक नपुंसको को पुसंत्व प्रदान करने वाला, शूरवीरों के उत्साह को बढ़ाने वाला, अबोध के लिए ज्ञान, विद्वानों के लिए विदग्धता, ऐश्वर्यशाली व्यक्तियों के लिए विलास दुःखी के लिए धैर्य

शांति, शोकरत व श्रमवीरों के लिए विश्रान्ति है। 'नाट्य शास्त्र- भरतमुनि

“आचार्य बृहस्पति कहते हैं कि ब्राह्मण यज्ञों में वीणावादन का कार्य करते थे, साम गान करते थे। ब्राह्मण के अर्थ की सिद्धि गायन से होती थी और महिलाएँ गायन की कामना करती थी, अर्थात् काम सिद्धि का साधन भी संगीत को माना गया और पुरुषार्थ की प्राप्ति के लिए संगीत अत्यंत प्रभावी मार्ग है, और इसी आधार पर संगीत को श्रेय अर्थात् परम सत्य की प्राप्ति का श्रेष्ठ साधन स्वीकारा गया है।

संगीत चिंतामणि-आचार्य बृहस्पति

भारतीय संगीत शास्त्र का ज्ञाता ब्रह्म या आत्मानंद की अनुभूति करवा सकता है। जहाँ भावों को अनुभव करके समझ करके कुछ नवीन सर्जना किसी उद्देश्य से दूसरों के कल्याण, संतुष्टि, आनंद के लिए की जाय वह कला है और प्रस्तुत करने वाला कलाकार। वेदकाल से संगीत कला का अध्ययन के रूप में विचार किया गया। संगीत का इतिहास बताता है कि संगीत कला इक्ष्वरोपासना से युक्त है। सामान्य रूप से 13वीं सदी से संगीत का इतिहास देखा जाय तो यह स्पष्ट हो जाता है कि राजाश्रय के कारण संगीत कला को श्रेष्ठता प्राप्त हुई। जिसका उत्कृष्ट उदाहरण राजा चक्रधर सिंह हैं जिन्होंने आजीवन अभ्यासक रह कर संगीत में नृत्य की विशिष्ट परंपरा को जन्म दिया और संगीत की यही विद्वत परंपरा को एक शक्ति मानकर राजा जी द्वारा नयी विद्वत्परंपरा डाली गयी और आज उस क्षितिज का काफी विस्तार हो गया है। आज यह समारोह संगीतात्मक विरोधाभासों को भी विशिष्ट सौंदर्य तत्व प्रदान करते हुए संगीत के सर्वव्यापी प्रभावशाली अस्तित्व का बहुआयामी सार्वभौम स्वरूप में दृश्यमान है। भारत सरकार के संस्कृति विभाग द्वारा जारी राष्ट्रीय संस्कृति नीति का आरंभ “संस्कृति मानव गतिविधि के प्रत्येक क्षेत्र में व्याप्त है” से होता है यह तो मानव के प्रत्येक क्रियाकलाप में समाहित है।

संस्कृति के वैविध्यमय और बहुआयामी रूपों के विकासक्रम को हम कला रूपों और अभिव्यक्ति माध्यमों से समझ सकते हैं। संगीत, चित्र, साहित्य, इतिहास, भाषा, परिधान, खान-पान, रीति रिवाज, विचारधारा आदि इसी सांस्कृतिक विकास के ही अलग-अलग अभिव्यक्त रूप हैं। संस्कृति के इस विशाल वट-वृक्ष को सिंचित करने का कार्य कला को दिया जाता है, जिसमें महत्वपूर्ण आयाम है संगीत, और इस संगीत की भी बहुरंगी छटा है। इसी बहुरंगी छटा से अपनी आभा बिखेरने व सांस्कृतिक मूल्यों को संजोकर रखने

का कार्य इस समारोह के माध्यम से किया जा रहा है। हमारा संगीत एक भावनात्मक एकीकरण के साथ-साथ आध्यात्मिक इकाई भी है। संगीत हमारी अनुभूति है व अभिव्यक्ति भी। ऐतिहासिक दृष्टिकोण से देखें तो संगीत को ईश्वर तक पहुँचने का मार्ग बताया, तो कहीं संगीत में ईश्वर का प्रत्यक्ष-अप्रत्यक्ष स्वरूप है कहा गया। तपस्वी, साधक व सिद्ध महात्माओं ने संगीत को सीढ़ी बनाकर परमात्मा का साक्षात्कार किया। संगीत की यही शक्ति बहुआयामी स्वरूप में इस मंच के माध्यम से सामने आती है। संगीत को ब्रह्म की उत्पत्ति मानकर इस विद्या को प्राचीन-अर्वाचीन स्वरूपों में प्रस्तुत करना व उसकी महत्ता को जन-जन तक पहुँचाना, परंपराओं के नवीनीकरण के साथ-साथ शाश्वत मूल्यों को संजोते हुए संगीतिक यात्रा को अनवरत स्वरूप प्रदान करना इस मंच का प्रमुख ध्येय दिखाता है। संगीत का अपना एक विशाल आध्यात्मिक, सामाजिक एवं दार्शनिक परिसर है और इसी बुनियादी तत्वों को लेकर चक्रधर समारोह आज की तिथि में ख्याति प्राप्त है, फलस्वरूप जिस प्रकार संगीत अनंत महिमा से अभिभूत है और चरमोत्कर्ष की प्राप्ति में सहायक है, इसी तथ्य से सराबोर होते हुए यह मंच संगीत के माध्यम से साधक व श्रोता दोनों को असीम सुख प्रदान करते हुए अपने बहुआयामी स्वरूप के साथ अपनी जीवतता का बोध कराता है।

भारतीय संगीत कला का मुख्य उद्देश्य है-आत्म संतुष्टि। स्वस्थ व मर्यादित आनंद की पराकाष्ठा अर्थात् आत्मिक शांति अपने ईष्ट के साथ स्वरो के माध्यम से एकाकार होना, पवित्र भावों के साथ लयबद्ध प्रार्थना, संगीत के सात स्वरो के माध्यम से, संगीत से शारीरिक व मानसिक क्रियाओं को अनुशासित करना और पशुवत् व्यवहार से बचाव करना। संगीत के ये सात स्वर ही समारोह के बहुआयामी स्वरूप के नींव हैं। संगीत समारोह के माध्यम से कला वैविध्य साधकों दर्शकों के समक्ष रखकर कला की इंद्रधनुषी छटा को प्रतिबिंबित करता है। कला की मौलिकता को बनाए रखने हेतु उन्हें संरक्षण प्रदान करता है। कला का भारतीय स्वरूप अक्षुण्ण रहे व भारतीय संस्कृति अपनी सुगंधि से वातावरण खुशनुमा बनाए रखे, इसके लिए उसकी ऐतिहासिक गौरव गाथा को सुरक्षित रखना आवश्यक होता है और चक्रधर समारोह इस दायित्व को पूरी तरह से निर्वहन करता दिखाई देता है।

संगीत मंच नई पीढ़ी को अपनी संगीत प्रतिभा को सामने

लाने का पूर्ण अवसर प्रदान करता है और नयी पीढ़ी को संगीत साधना से सामाजिक उत्थान जैसे उद्देश्यपरक कार्य से जोड़ने का कार्य करता है। विलुप्त होती कलाओं को पुनर्जीवन प्रदान करना व नए अवसर प्रदान करना देश की उपेक्षित प्रतिभा को सामने लाना व अभिनव कला आयोजनों को प्रोत्साहन देना, इस समारोह के बहुआयामी स्वरूप में शामिल है। भारतीय दर्शन में गुरु महिमा पर बल दिया गया है, भक्त कवियों की रचनाओं में गुरु की महत्ता को बहुत प्रकार से दर्शाया गया है। संत एकनाथ, गुरूनानक देव, कबीर दास, संत रामदास आदि सभी ने माना कि गुरु के बिना मुक्ति संभव नहीं है।

संगीत जगत में भी गुरु की महिमा को पूरी तरह स्वीकारा गया है। गुरु शब्द का अभिप्राय ही अंधकार से प्रकाश की ओर ले जाने वाला सच्चा मार्गदर्शक और सच्चा गुरु वही होता है जो आदि से अंत तक निस्वार्थी रहे, अंतर्दृष्टि से मानव की कायापलट कर दे। इन्हीं सब बातों का ध्यान रखते हुए संगीत मंच गुरु शिष्य परंपरा को आगे बढ़ाने हेतु निरंतर सजग रहता है। समारोह के द्वारा शिष्यों के द्वारा प्रस्तुतिकरण परोक्षतः अच्छे गुरु की देन को बताता है। बिना गुरु मुख से सुने न तो संगीत के सुर लय की गहराई समझी जा सकती है और न त्याग को समझा जा सकता, अतएव यह कार्यक्रम अपने बहुआयामी स्वरूप के माध्यम से गुरु-शिष्य परंपरा को बनाए रखने में क्रियाशील है।

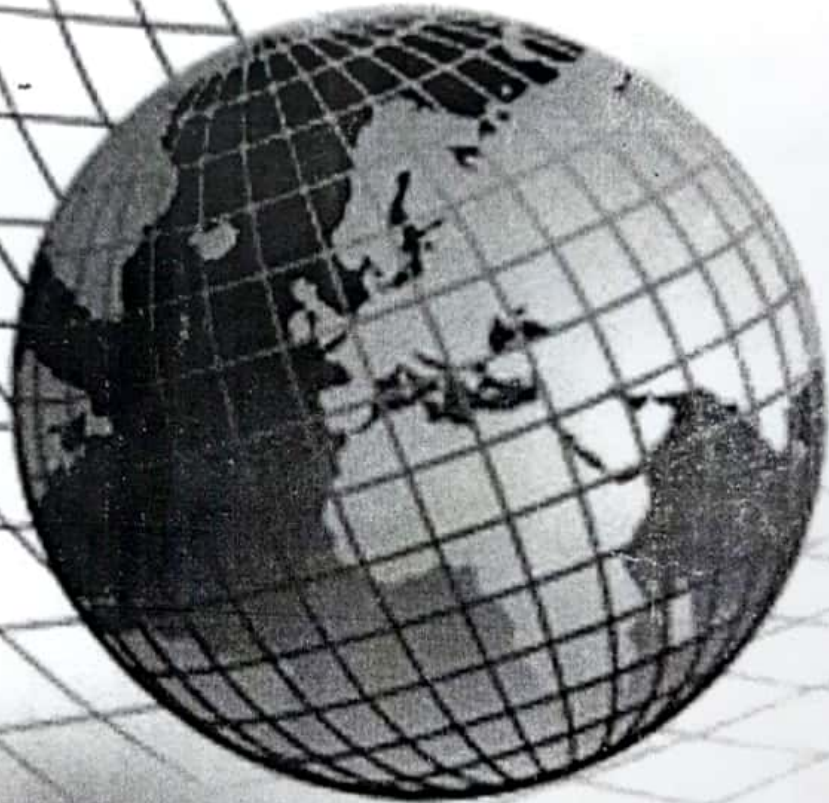
संगीत मंच के माध्यम से प्रतिभा को सामने लाना, संगीत समारोह का महती उद्देश्य है। और बहुउपयोगी ज्ञान जो केवल कुछ घरानों या लोगों तक ही सीमित रह जाते, उसका विकेंद्रीकरण किया जाना अर्थात् अप्रतिम ज्ञान व रहस्य को लोगो तक पहुँचाने का कार्य करना। ज्ञान का हस्तांतरण किया जाना, संगीत के क्षेत्र में जो नवीन आविष्कार हुए हैं उन्हें प्रोत्साहन देना तथा उस अविष्कार को प्रसारित करना समारोह के बहुआयामी स्वरूप को सुगठित करता है। संगीत एक क्रियात्मक विषय है। अतः इसके क्रियात्मक पक्ष की ही अधिक उपयोगिता है। क्रियात्मक पक्ष की सुदृढ़ता के लिए ही गुरु शिष्य परंपरा कायम है। मध्यकाल में गुरु-शिष्य की परंपरा ने नया मोड़ लिया, राजाश्रय प्राप्त कलाकार अपने पुत्रों या शिष्यों को ही अच्छी शिक्षा देने लगे फलतः सामान्य संगीत शिक्षा के जिज्ञासु को संगीत की उच्च शिक्षा मिलना कठिन-सा हो गया, जिसके कारण उच्च शास्त्रीय संगीत सीमित लोगों तक रह गया, और उसे समझने की क्षमता वाले श्रोता

ISSN 097-6459

शोध-संप्रेषण

SHODH-SAMPRESHAN

International Peer Reviewed Refereed Research Journal



शोध एवं अनुसंधान के लिए समर्पित अंतरराष्ट्रीय रिसर्च जर्नल
International Research Journal for Research & Research Activities

कला संस्कृति का दर्पण

भारतीय शास्त्रीय संगीत भारत की प्राचीन कलाओं में अपना महत्वपूर्ण स्थान रखता है जिसका महत्व आज विदेशी श्रोता भी स्वीकार कर रहे हैं। भारतीय शास्त्रीय संगीत के ऐतिहासिक स्वरूप को जीवंत बनाए रखने हेतु राज्य से बाहर के कला-साधकों के साथ-साथ अंतर्राष्ट्रीय समारोह के मंच पर कला प्रदर्शन कर स्वयं को उपकृत समझते हैं। इस तरह परस्पर संगीत संगत समारोह को ऐतिहासिक बना जाते हैं।

सभी मनुष्यों को संगीत से लगाव होता है किंतु लगाव होना और उस विषय में वृत्ति या गति होना दोनो में अंतर है, "जिसे गति होती है वही साधना कर सकता है, और मात्र लगाव रहने से मनुष्य संगीत का श्रोता ही बन पाता है।" एक अच्छी समझ अच्छी आवाज हाथों का सधा होना कला विशेष के प्रति सम्यक जानकारी व रुचि गहन चिंतन व अभ्यास इन्हीं विशेषताओं से युक्त व्यक्ति ही सच्चा कला साधक होता है।

कला साधक को अपनी तपस्या व प्राप्त सिद्धि का पूर्ण फल तभी फलीभूत हो पाता है, जब उसे सच्चे सहयोगी प्राप्त हो समझदार श्रोता प्राप्त हो एक प्रभावी मंत्र हो। चक्रधर समारोह कला में निष्ठांत व कला में तप कर निखरने व कला साधना के यात्री इन्हीं सभी को उचित स्थान प्रदान कर इन्हे सीधे समाज से जोड़ता है। सामान्य तौर संगीत या अन्य कला की प्राथमिक जानकारी प्रत्येक व्यक्ति को होनी ही चाहिए ताकि इन कलाओं में स्वरुचि के अनुरूप व्यक्ति अपना भी व्यक्तित्व संवार सके व कलाकार का उत्साहवर्धन कर स्वयं भी अपने को उत्साहित रखें। वस्तुतः जीवन उत्साह पर ही आधारित है और यही उत्साह "उत्सव" के रूप में परिवर्तित हो जाता है। किसी भी उत्सव को मनाने के लिए हम गायन, वादन, नृत्य का सहारा लेते हैं, अतः उत्सवों को सही मायने में हम मना सके इसके लिए आवश्यक है कि हम सदैव ऊर्जावान रहें अभिप्रेरित रहें और दूसरों को प्रेरणा देने का कार्य करते रहे।

समस्त प्रेरणादायी तत्वों का स्वरूप संगीत समारोह में परिलक्षित होता है। संगीतमयी आयोजन का एक पक्ष धार्मिक है दूसरा पक्ष पूर्णतया सामाजिक और पारस्परिक सौहार्द का गणपति वंदन के द्वारा कार्यक्रम का शुभारंभ जो भारतीय संस्कृति की अति प्राचीन परम्परा है उसे परिपूरित करता हुआ समस्त कला प्रेमियों को आमंत्रित करता है और भारतीय संगीत के मूल आधार को प्रस्तुत करता है। भारतीय संगीत का मूल आधार धर्म है। भारत ही एक ऐसा देश है जहाँ समस्त देवी-देवता गायन, वादन, नृत्य विधा में पारंगत हैं। भारत में ही लोकसंगीत, वैदिक संगीत से लेकर अब तक ही संगीत परम्पराओं में विकास, परिवर्तन, परिवर्धन दिखाई देता है। मानव जीवन का परम ध्येय परमात्मा की प्राप्ति जिसका सर्वोत्तम साधन है "संगीत"

संगीत का स्वरूप हमारे महर्षियों, योगियों के सतत् चिंतन, मनन व साधना से ही एक स्थिर स्वरूप को प्राप्त कर पाया है। महात्मा गाँधी के अनुसार "लाखों व्यक्तियों द्वारा सच्चे दिल से एक ताल और लय के साथ गाई जाने वाली राम धुन की शक्ति, सैन्य-शक्ति से बिल्कुल अलग और कई गुना बड़ी है।

ऋषि, मुनि, संतो ने समाज का नैतिक उत्कर्ष व आत्मिक उत्थान करने के उद्देश्य से संगीत को भक्ति का माध्यम बनाया संतोके साहित्य काव्यों तथा पदों में संगीत का समावेश मणिकांचन जैसा है संगीत से प्रसन्नता, आनंदमयता तथा अभीष्ट की प्राप्ति संभव है, आनंद तथा बोध ही व्यक्ति, परिवार, समाज, राष्ट्र तथा विश्व को संगीत से ही

संगीत शिक्षा में वर्तमान काल के अनुरूप किञ्चित् परिवर्तन आवश्यक है, संगीत शिक्षा में सिर्फ कला का जतन ही उद्देश्य नहीं होना चाहिए अन्य शिक्षा के समान इस शिक्षा द्वारा भी कुछ आर्थिक पक्ष मजबूत हो सके, आज वैश्वीकरण युग में अनेक उन्नत तकनीकियों का विकास हो चुका है। ऐसी तकनीक आत्मसात कर सके तो अर्थ प्राप्ति का अच्छा साधन हो सकता है।

श्रीमती अर्चना दीवान

सहा. प्राध्यापक (समाजशास्त्र)

नवीन शास. महाविद्यालय, पाली

जिला- कोरबा (छ.ग.)

Received : 30 Jan, 2018

Reviewed 10 Feb, 2018

Accepted : 25 Feb, 2018

अंक : 23

शोध-संप्रेषण

जनवरी-मार्च, 2018

// 38 //

सहज प्राप्य है। कला साधकों व सहयोगियों के द्वारा चक्रधर समारोह के मंच से संगीत यात्रा सुर से समाज तक विभिन्न पड़ावों को पार करते हुए अनवरत जारी है। कालचक्र सदैव घूमता रहता है, बदलाव की बयार से भारतीय शास्त्रीय संगीत में भी परिवर्तन होते हैं जिससे एक नवीन आयाम सामने आता है नवीन आयाम में कई कारकत्व को देखा जा सकता है जैसे शिक्षण पद्धति, प्रस्तुतिकरण, भौतिक साधनों में वृद्धि, भारत से बाहर से आयातित संगीत आदि, इस समारोह के माध्यम से ऐतिहासिकता को बनाए रखते हुए नवीन रचनात्मक कार्यों को भी सामने लाता है।

आशय यही है कि एक कलाकार को रचनाधर्मी होकर नूतन साज-सज्जा के साथ प्रस्तुत होना चाहिए, केवल मीठे शब्दों की बंदिश ही पर्याप्त नहीं है बल्कि उसमें कुछ संदेश होना चाहिए पं. भातखंडे जी का सांगीतिक कार्य और पं. पलुस्कर जी ने संगीत कला को रचनाधर्मिता के साथ प्रस्तुत करते हुए उसे प्रचार और प्रसार किया और ऐतिहासिक सांस्कृतिक संवर्धन में महत्वपूर्ण योगदान दिया, किसी भी कला के सीखने का अर्थ है उसके प्रयोगात्मक तथा शास्त्रीय रूप के सभी पहलुओं का अध्ययन सामान्य रूप से ललित कला का प्रयोगात्मक पक्ष ही अधिक प्रबल होता है। क्योंकि ये प्रदर्शन की कलाएँ हैं और इनका प्रमुख उद्देश्य आनंद की अभिव्यक्ति है, इसी कला को रचनात्मकता से जोड़ते हुए राजा चक्रधर सिंह द्वारा नवीन रूप प्रदान किया गया जिसे हम रायगढ़ घराना के नाम से जानते हैं। उनकी रचनाधर्मी प्रवृत्ति के फलस्वरूप छोंटे-बड़े सभी कलाकारों को राजाश्रय प्राप्त हुआ और चक्रधर समारोह, आज नयी साज-सज्जा के साथ पारम्परिक गणेश मेला के साथ उत्सव के रूप में संपन्न किया जाता है।

शीर्ष ऊँचाईयों के स्पर्श हेतु सृजनशील होना आवश्यक है, और सृजन शीलता श्रम और साधन माँगती है जिसके लिए उचित मानदेय/पारिश्रमिक की आवश्यकता होती है। संगीत कला की अनेक शाखाएँ हैं उन शाखाओं में से एक है—संगीत समीक्षा कला पर भाष्य करने वाला भाष्यकार—समीक्षक कला का आवश्यक अंग है क्योंकि वह कला का प्रतिनिधित्व करता है, वह कला और कला-रसिक के बीच का संवाद साधक है। संगीत-समृद्ध होने के लिए संगीत समीक्षा आवश्यक है। कलाकृति से समरस होकर विचार प्रस्तुत करने के लिए समीक्षक संदर्भ-ग्रंथ, ऐतिहासिक परिवेश कलाकृति के संबंध में चर्चा आदि अनेक अंगों का अध्ययन करता है। गायन, वादन नर्तन आदि की ज्ञानवृद्धि के लिए सदैव शोध करते हुए अपने अनुभवों को प्राथमिकता से शब्द बद्ध करता है। संगीत समीक्षा एक कला है उसे व्यवसाय के रूप में मान्यता प्राप्त होना आवश्यक है। समाज कला क्षेत्र और लेखन माध्यमों को अपनी मानसिकता बदलकर उदार मत-से सही दृष्टिकोण से संगीत-समीक्षा की तरफ देखना चाहिए, यह समय की माँग है कि कला क्षेत्र में व्यावसायिकता और व्यावहारिकता दोनों का मेल हो, नयी पीढ़ी के लिए आवश्यक है कि समीक्षा को, व्यवसाय के रूप स्वीकारने से पहले समझ ले कि समीक्षा का अर्थ क्या है? संगीत दुनिया की कला के सामने नत्मस्तक होकर उसके अंतरंग की खोज करने वाला आस्वादक ही संगीत समीक्षक होता है। संगीत समीक्षक को व्यवसायिक स्वरूप में अपना कर आर्थिक स्थिति को मजबूत कर सकता है।

संगीत शिक्षा में वर्तमान काल के अनुरूप किञ्चित् परिवर्तन आवश्यक है, संगीत शिक्षा में सिर्फ कला का जतन ही उद्देश्य नहीं होना चाहिए अन्य शिक्षा के समान इस शिक्षा द्वारा भी कुछ आर्थिक पक्ष मजबूत हो सके, आज वैश्वीकरण युग में अनेक उन्नत तकनीकियों का विकास हो चुका है। ऐसी तकनीक आत्मसात कर सकें तो अर्थ प्राप्ति का अच्छा साधन हो सकता है। यदि संगीत को ही करियर बनाना है तो पूर्व योजना बद्ध कार्यक्रम के अनुरूप चले विद्यार्थी अवस्था में ही कुछ बातें निश्चित करनी पड़ती हैं जिसके लिये श्रम अत्यावश्यक है।

अनुभवी कलाकार बुजुर्ग गुरुजनों कलाकारों का समारोह, कार्यक्रमों के माध्यम से सम्मान किया जाना चाहिए। संवर्धन किया में इनका अमृतपूर्व योगदान होता है अतः ऐतिहासिक, सांस्कृतिक संवर्धन हेतु अनुभव के खजाने में गोता लगाने की आवश्यकता होती है। संगीतमयी वातावरण में साँस लेने वाले व लंबी दूरी तय करके संगीत को समृद्ध करने वाले सांगीतिक व्यक्तित्व का मान और उनके अनुभवों का लाभ अत्यावश्यक है जिससे पुरानी पीढ़ी का सम्मान व उत्साह वर्धित होता है, इसे देखकर आज के युवा वृद्धों का आदर करना भी अपना कर्तव्य समझेगें, प्रतिभा, बहुश्रुतता साहित्य संगीत और कला के जरिए अपने को व्यक्त करने की काबिलियत, जिद, लालसा आज से पहले की पीढ़ी ने प्राप्त की थी यह सब कैसे संभव हो पाया यह भी शोध प्रबंध का विषय है। आप समस्त (वृद्धों) संगीत प्रेमी सुर साधकों ने शिक्षा संबंधी कार्यप्रणाली में संगीत का प्रयोग कि और यह प्रयोगधर्मिता आज हम सभी को चकाचौंध किये हुए है। अनुशासनात्मक जीवन पद्धति के साथ सांगीतिक सौंदर्य को प्राप्त कर सर्वर्धित करना एक तत्र समझकर कार्य करना आज की पीढ़ी को अनेकानेक संगीत के माध्यम से सामाजिक संदेश देती है। संगीतमयी परम्परा को दिग्गजों द्वारा सदैव स्वच्छ, स्वस्थय स्वरूप प्रदान कर व संगीत को स्वस्व अर्पण कर ऐतिहासिकता को बनाए रखने में वयोद्ध हमारे सदैव पूजनीय रहेंगे क्योंकि आज के समय में नयी पीढ़ी के लिए संगीत के दूत

गोड़ जनजाति में आर्थिक एवं व्यावसायिक गतिशीलता

व्यवसाय मानव द्वारा अपने जीविकोत्पार्जन के लिए किया जाने वाला उद्यम, पेशा या कार्य का प्रकार है। व्यवसाय से जनसंख्या सम्बन्धी स्थिति का बोध होता है। इससे कार्यशील वर्ग के विभिन्न सांस्कृतिक गुण विकसित होते हैं। जनजातियों में यह विशेष रूप से महत्वपूर्ण है क्योंकि उनकी सांस्कृतिक परम्पराओं का व्यक्ति द्वारा जीविकोत्पार्जन हेतु किये जाने वाले प्रयासों पर विशेष प्रभाव पड़ता है। सभी देशों में एक व्यक्ति का सामाजिक स्तर उसके व्यवसाय से ही प्राप्त होता है। जिसके द्वारा वह अपनी जीविकापार्जन करता है। किसी भी क्षेत्र की जनसंख्या की व्यावसायिक संरचना कई कारणों की परिणति है। किन्तु इस क्षेत्र के प्राकृतिक संसाधन व्यावसायिक संरचना के लिए आधार निर्मित करते हैं।

व्यवसाय मानव द्वारा अपने जीविकोत्पार्जन के लिए किया जाने वाला उद्यम, पेशा या कार्य का प्रकार है। व्यवसाय से जनसंख्या सम्बन्धी स्थिति का बोध होता है। इससे कार्यशील वर्ग के विभिन्न सांस्कृतिक गुण विकसित होते हैं। जनजातियों में यह विशेष रूप से महत्वपूर्ण है क्योंकि उनकी सांस्कृतिक परम्पराओं का व्यक्ति द्वारा जीविकोत्पार्जन हेतु किये जाने वाले प्रयासों पर विशेष प्रभाव पड़ता है।

सभी देशों में एक व्यक्ति का सामाजिक स्तर उसके व्यवसाय से ही प्राप्त होता है। जिसके द्वारा वह अपनी जीविकापार्जन करता है। किसी भी क्षेत्र की जनसंख्या की व्यावसायिक संरचना कई कारणों की परिणति है। किन्तु इस क्षेत्र के प्राकृतिक संसाधन व्यावसायिक संरचना के लिए आधार निर्मित करते हैं।

इस प्रकार व्यावसायिक संरचना से किसी क्षेत्र के निवासियों का रहन-सहन एवं जीवन-यापन के स्तर का अनुमान लगाया जा सकता है। इनका आर्थिक, सामाजिक एवं धार्मिक जीवन ऐसी निरन्तर रीति है जिन्हें अलग करके नहीं समझा जा सकता ये लोग अनेक तरीके व रीतियों से अपना भरण-पोषण करते हैं।

गोड़ जनजाति का आर्थिक जीवन अति आदिम सा था। मुख्यतः यह जनजाति कृषि और अपना श्रम बेचकर अपनी जीविकापार्जन करते हैं। "बारी" नामक खेती प्रमुख रूप से किया जाता है। सरसों, साग-सब्जी व तम्बाकू आदि के खेती इनके द्वारा की जाती

है। इन वस्तुओं का ये स्वयं सेवन करते हैं तथा साथ ही बाजार में विक्रय (बेचते) करते हैं। "कोड़न" और "कुटकी" नामक धान की खेती भी ये लोग पर्याप्त मात्रा में करते हैं तथा इसका उपयोग प्रमुख भोजन के रूप में भी करते हैं।

कृषि कार्य से अवकाश के समय जंगल से फलफूल, कंदमूल आदि एकत्रित कर अपनी जीविका अर्जन करने का प्रयत्न करते हैं। गोड़ प्रकृति से ही निर्भय होते हैं तथा धिकार करके भी अपना जीवन यापन करते हैं।

कुछ गोड़ सूत कातने, बेत का काम, मिट्टी के बर्तन और धातु का काम भी करते हैं। पीपल और कोहला नामक पत्ती का ये लोग सब्जी के रूप में सेवन करते हैं।

कृषि संरचना :-

कृषि जनजातीय अर्थव्यवस्था का मुख्य आधार है। सुदूर अंचलों में बसी जनजातियों के लिए कृषि क्षेत्र का महत्व और अधिक इसलिए बढ़ जाता है क्योंकि यह समाज प्रगति के क्षेत्रों से वशों तक अछूता रहा है। फलस्वरूप इनमें अन्य क्षेत्रों में गतिशील होने के अवसरों का अभाव निरन्तर बना रहा है। स्वतंत्रता के बाद घासन ने आदिवासी विकास परियोजनाओं के माध्यम से कृषि विकास हेतु सख्त कदम उठाये, फलस्वरूप इस समाज की कृषि संरचना में परिवर्तन परिलक्षित हुये हैं। किन्तु भिन्न-भिन्न जनजातियों में ये परिवर्तन समान नहीं है। साथ ही एक पीढ़ी पूर्व एवं वर्तमान की कृषि संरचना में काफी विभिन्नता है। पूर्व में परंपरागत तरीके से कृषि की जाती थी किन्तु वर्तमान में आधुनिक

तरीके से कृषि कार्य किया जाता है।

वनोपज संग्रहण :-

गोड़ जनजाति में वन संसाधन का महत्वपूर्ण स्थान है। वन संसाधन एवं आर्थिक व्यवस्था का अविभाज्य हिस्सा है। वनों से न केवल उन्हें भोजन, जलाऊ लकड़ी, आश्रय, औषधि, पशुओं के चारे प्राप्त होते हैं। वरन इससे भौतिक सुरक्षा व आत्मसंतोष मिलता है। किन्तु विगत वर्षों से हुए वन विनाश से गोड़ जनजाति का प्रमुख संसाधन कमजोर हुआ है। वर्तमान में वनों की पारस्परिक स्वतंत्रता एवं अधिकार भी छिन गये हैं, उससे उनकी सामाजिक एवं आर्थिक व्यवस्था विकृत हुयी है।

गोड़ जनजाति में वनोपज संग्रहण के रूप में गोंद, तेन्दुपत्ता, साल (सरई बीज), हर्रा, महुआ, फल, बॉस तथा विभिन्न प्रकार के घास (बगी, सबई, चिरी) का संग्रहण किया जाता है। इस प्रकार इन वनोपजों को निकटतम बाजारों में बेचकर अन्य जरूरी वस्तुये खरीदते हैं। इनका विक्रय सरकारी खरीदी के केन्द्रों तथा साहूकारों के पास भी होता है। उससे ये लोग खाद्यान्न तथा आवश्यक सामग्री क्रय करते हैं और कर्ज लौटाते हैं।

मजदूरी :-

जनजातियों में कृषि के अतिरिक्त कृषि मजदूरी का कार्य भी किया जाता है। कृषि मजदूरी को उन परिस्थितियों में भी अच्छा समझा जाता है। सम्बन्ध अमोद-प्रमोद एवं अतिथि सत्कार में विशेष रूप से भोजन के लिए किया जाता है। ऐसी ही आवश्यकता अन्य किसी को होने पर उन्हें पशु बेचा भी जाता है।

श्रीमती रीना तिवारी, पी.एच.डी शोधार्थी (समाज), डॉ.सी.पी. रमन विश्वविद्यालय, कोटा, बिलासपुर छ.ग.
डॉ. चंदना मित्रा, सहा. प्राध्या. (समाजशास्त्र), शास. कन्या महाविद्यालय, बिलासपुर छ.ग.

इस प्रकार पशु आकस्मिक आय का साधन बन जाते हैं। वनोपज का संग्रहण काल के अनुसार विवरण निम्नानुसार है :-

वार्षिक वनोपज संग्रहण का विवरण		
क्र.	संग्रहित वस्तुयें	संग्रहण काल
1	गोंद	मध्य फरवरी से मार्च
2	तेन्दुपत्ता	अप्रैल से मध्य जून
3	साल बीज	जून
4	महुआ	जुलाई
5	हरा	दिसम्बर से जनवरी
6	घास	सितम्बर से जनवरी
7	बोंस	नवम्बर से जून

अन्य व्यवसाय के रूप में जनजातियों में कुटीर एवं लघु उद्योगों जैसे :- रस्सी बनाना, टोकरी बनाना, खटिया बनाना, चटाई तथा सूपे साथ ही खपरे तथा बढाई गिरी, दूध बेचना आदि का काम भी करते हैं।

उत्तरदाताओं के व्यवसाय का विवरण			
क्र.	व्यवसाय	गोड जनजाति	
		आवृत्ति	प्रतिशत
1	कृषि	138	61.11
2	मजदूरी	57	11.42
3	कृषि + मजदूरी	57	11.42
4	कृषि+मजदूरी+वनोपज संग्रहण	52	9.87
5	नौकरी	11	3.40
6	अन्य	9	2.78
	योग -	324	100

उपरोक्त तालिका में उत्तरदाताओं के व्यावसायिक प्रतिमान को दर्शाया गया है। जिससे यह स्पष्ट है कि 61.11 प्रतिशत परिवारों में कृषि, 11.42 प्रतिशत परिवारों में मजदूरी, 11.42 प्रतिशत परिवारों में कृषि और मजदूरी दोनों तथा 9.87 प्रतिशत परिवारों में कृषि, मजदूरी और वनोपज संग्रहण, 3.40 प्रतिशत परिवारों में नौकरी व अन्य 2.78 प्रतिशत परिवारों में अन्य कार्य द्वारा जीविका अर्जन किया जाता है।

अध्ययन का महत्व :-

जनजातियों के व्यावसायिक एवं आर्थिक पक्षों पर जो प्रभाव पड़ा है उससे आधुनिकीकरण एवं औद्योगिकीकरण का महत्वपूर्ण स्थान है। नगर के समीप रहने वाली जनजातियों या जिन जनजातियों क्षेत्रों में उद्योगों की स्थापना हुई है। वहाँ की जनजातियों ने विभिन्न उद्योगों प्रमुख रूप से जूट मिल, कोयला खानों, सीमेंट फ़ैक्ट्री व कलकारखानों में कार्य करने लगे हैं। इससे उन्हें जहाँ एक ओर रोजगार मिला व आर्थिक विपन्नता कम हुई, तथा जीवन-यापन का स्तर ऊँचा उठा वहीं दूसरी ओर परिश्रम का उचित वेतन नहीं दिया जाता। रहने के मकान आदि की उचित व्यवस्था नहीं और काम करने की अवस्थायें पौचनीय हैं। वास्तव में असंगठित और अस्थिर जनजातीय श्रमिक आज अपने

अधिकारों को नहीं जानते और इसी कारण पधुओं की भांति काम करते हैं।

अध्ययन का उद्देश्य :-

हमारे अध्ययन का प्रमुख उद्देश्य यह है कि जनजातियों के आर्थिक एवं व्यावसायिक जीवन में किस प्रकार गतिशीलता आयी है इसके क्या कारण हैं और इसका परिणाम उनके किन-किन पक्षों पर पड़ा। यह प्रभाव अच्छा है या बुरा साथ ही औद्योगिक क्षेत्रों में रहने वाले जनजातिय श्रमिकों की क्या-क्या समस्याएँ हैं और सभ्य समाज के संपर्क के फलस्वरूप अनेक सामाजिक, आर्थिक एवं व्यक्तिगत जीवन के विभिन्न पहलू में आये परिवर्तनों का अध्ययन करना है।

अध्ययन पद्धति :-

इस पोद्य पत्र को पूर्ण करने के लिये हमने प्राथमिक तथा द्वितीयक स्रोतों का प्रयोग किया है। प्राथमिक स्रोत के अंतर्गत साक्षात्कार अनुसूची का प्रयोग किया है। जिससे हमने 40 गोड़ों का साक्षात्कार लिया लिया गया है जिसमें उनसे प्रत्यक्ष व औपचारिक रूप से प्रश्न पूछा गया है। द्वितीय स्रोत के अंतर्गत हमने सरकारी रिकार्ड, प्रकाशित आंकड़े, पत्र, पत्रिकाओं की रिपोर्ट, कहानी, उपन्यास, ग्राम्यगीत आदि से एकत्रित किया है।

यह पोद्य पत्र बिलासपुर नगर के अंतर्गत निवासरत गोड़ जनजातियों के आर्थिक एवं व्यावसायिक जीवन में आये गतिशीलता के प्रभावों का अध्ययन करने के उद्देश्य से किया गया है।

निष्कर्ष :-

उपरोक्त अध्ययन के विवेचन से स्पष्ट होता है कि पूर्व पीढ़ियों की अपेक्षा वर्तमान पीढ़ी में गोड़ जनजातियों के परिवार कृषि, मजदूरी व आय के अन्य साधनों की अपेक्षा नौकरी में उद्योगों या सरकारी नौकरी पर ज्यादा निर्भर रहते हैं। कृषि के तरीके सम्बन्धी विचारों में भी परम्परागत तरीकों से कृषि करने के पक्ष में हैं।

संदर्भ ग्रंथ सूची

- 1 अलोक, ए.एस. :- (2000) प्राचीन भारतीय शिक्षा पद्धति, बनारस हिन्दू विश्वविद्यालय, वाराणसी, पृ-2
- 2 गुप्ता एवं वर्मा :- (2009) "समाजशास्त्र" साहित्य पब्लिकेशन हरिद्वार रोड आगरा, पृ-106
- 3 घुरिये जी.एस. :- (1957) कास्ट एन्ड क्लास इन इन्डिया पापुलर पब्लिकेशन, बम्बई।
- 4 बनुरकर नटवरलाल :- (2001) आदिवासी समाज और आधुनिकता अधिष्कार, पब्लिशर्स, जयपुर, पृ-143, 144
- 05 कार्यालय कलेक्टर (आदिवासी विकास) बिलासपुर- आदिम जाति तथा जनसुधित जनजाति एवं पिछड़ा वर्ग कल्याण विभाग द्वारा संबंधित योजनाओं की रिपोर्ट।

ग्रामीण जीवन में श्रम पलायन का सामाजिक एवं आर्थिक प्रभाव

भारत में मजदूरों का पलायन एक गंभीर समस्या बनते जा रहा है, अपने रोजगार की तलाश में वे एक स्थान से दूसरे स्थान को पलायन करते हैं। मजदूरों का गाँवों से शहरों की ओर पलायन का सिलसिला कोई नया नहीं है यह वर्षों से चला आ रहा है यदि कारण में जाएँ तो कृषि भूमि के लगातार कम होते जाना, आबादी बढ़ने, रोजगार में कमी और प्राकृतिक आपदाओं आदि प्रमुख हैं के चलते रोजी रोटी की तलाश में ग्रामीण मजदूरों को शहरों एवं कस्बों की ओर मुँह करना पड़ा है गाँवों से बुनियादी सुविधाओं की कमी भी पलायन का एक दूसरा बड़ा कारण माना जा सकता है। अपने मूल स्थान से एक से दूसरे स्थान पर जाकर रहना और अपनी मूलभूत आवश्यकताओं की पूर्ति करने का प्रयास करना पलायन कहलाता है, लेकिन यहाँ पलायन की प्रवृत्ति कई रूपों में देखी जा सकती है, जैसे एक गाँव से दूसरे गाँव एवं गाँव से नगर आदि, छ.ग.के अधिकांश जिलों में सबसे अधिक पलायन गाँवों से नगरों की ओर होता है, पलायन के कारण ही ग्रामीण जनसंख्या में कमी एवं नगरी जनसंख्या में बढ़ोत्तरी हो रही है। भारत में 2011 के जनगणना अनुसार कुल जनसंख्या 121.02 करोड़ आँकी गई है। जिसमें 68.84 प्रतिशत, गाँवों में, और 31.16 प्रतिशत शहरों में निवास करती है। 2001 के जनगणना के अनुसार ग्रामीण जनसंख्या 74 प्रतिशत एवं शहरी जनसंख्या 26 प्रतिशत थी, इससे अनुमान लगाया जा सकता है कि शहरी जनसंख्या कितनी तेजी से बढ़ रही है। (चौधरी पदम सिंह) शहरों का औद्योगिकीकरण होने के कारण जगह-जगह कारखानों एवं अन्य कई प्रकार के उद्योगों का निर्माण होने लगा, कारखाने के शुरुवाती निर्माण कार्य हेतु मजदूरों की जरूरत पड़ने लगी ऐसी परिस्थिति में गाँव के मजदूरों शहरों की ओर पलायन करने लगे, जिससे मजदूरों का स्तर ग्रामीण क्षेत्रों की अपेक्षा उपर उठने लगा, यहाँ उन्हें ज्यादा मजदूरी मिलने लगी जिससे उनकी आर्थिक स्थिति में सुधार होने लगा।

भारत में सामाजिक आर्थिक विकास को प्रभावित करने वाला प्रमुख मुद्दा है - 'औद्योगिक श्रम पलायन' शहरों में आज जितने भी बड़े-बड़े कल कारखानों का निर्माण किया जा रहा है वहाँ अधिकांशतः ग्रामीण क्षेत्रों के मजदूरों को कार्य पर लगाया जाता है, आमतौर पर ग्रामीण और पिछड़े इलाकों के लोग रोजगार की तलाश में रहते हैं, बड़े पैमाने में नगर की ओर श्रम की तलाश में खिंचे चले जाते हैं। आजादी के बाद भारत में श्रम बाजार का महत्व काफी बढ़ रहा है, बड़े पैमाने पर कान के तलाश में मजदूरों के एक जगह से दूसरी जगह जाने से सामाजिक और आर्थिक रूप से महारा प्रभाव पड़ता है, इससे खेती की पैदावार, उत्पादक क्षमता एवं लोगों का आय काफी कम हुई है। औद्योगिक श्रम पलायन में रोजगार के लिए शिक्षित व्यक्ति भी पलायन करता है क्योंकि उसको जिस प्रकार से काम चाहिए रहता है वह

ग्रामीण क्षेत्रों में नहीं मिल पाता, इसलिए वह शहरों में ही रहकर काम करता है। ग्रामीण क्षेत्रों में अधिकांशतः मजदूर पिछड़े वर्ग, अनुसूचित जातियों तथा अनुसूचित जनजातियों के होते हैं जो या तो भूमिहीन होते हैं या बहुत गरीब, वे एक जगह से दूसरी जगह जाते हैं और अपने बच्चों एवं परिवार का भरण पोषण करते हैं। कमजोर एवं गरीब मजदूरों के मजदूरी का फायदा विचौलिए उठाते हैं, उनको वे कुछ पैसे एडवांस में दे देते हैं बाद में वे उनकी मजदूरी से पैसे काट लेते हैं कभी-कभी मजदूर अपना एडवांस पंसा नहीं बुका पाते है ता उन्हें वधुआ मजदूर बनकर मालिक का कार्य करना पड़ता है, इससे उनके जीवन में बहुत बदलाव आ जाता है वे अपने परिवार सगे संबंधियों से दूर हो जाते हैं

श्रम पलायन कई स्तर में होता है एक गाँव से दूसरे गाँव में जाना, गाँव से शहर एवं शहर से

दूसरे शहरों जाना आदि, यहाँ तक की दूसरे देशों में भी पलायन होता है। इसके अलावा मजदूरों का पलायन कई तरीके से होता है स्थाई पलायन, नियतकालिन पलायन, प्रतिदिन काम के लिए आना जाना आदि। इनमें नियत कालिक पलायन और प्रतिदिन पलायन का अनुपात अधिक है आयोग का अनुमान है कि वर्ष में एक करोड़ से भी अधिक लोग देश के अंदर ही एक स्थान से दूसरे स्थान पलायन करते हैं। श्रमिकों का उद्योगों के अनुसार विभाजन किया जाता है जहाँ वे अपने-अपने क्षेत्र में स्थायी रूप से निवास करते हैं। कारखानों में काम करने वाले श्रमिकों की नीच महरी होती है, क्योंकि जब तक उद्योग का कार्य चलता है तब तब उन्हें वही कार्य करना पड़ता है। किन्तु निम्न वर्ग के श्रमिकों के लिए यह काम स्थाई नहीं होता इसलिए वे ग्रामीण क्षेत्रों से ही अपना जाना करते हैं। इसके कारण उनके जीवन में

डॉ. बबनराज मिश्रा, सहा. प्रा. (समाजशास्त्र), शांति, निलारता कन्या महाविद्यालय, विलासपुर (छ.ग.)
श्रीमति सीता बन्दा, शोध छात्रा, डॉ. टी.वी.एन. वि.वि. कोटा, विलासपुर (छ.ग.)



अनेक परेशानियाँ आती रहती हैं ।

पलायन के कारण :-

काम-धंधे की तलाश में मजदूरों के एक जगह से दूसरे जगह जाने के कई कारण हैं इनमें से प्रमुख इस प्रकार हैं :-

1. खेती के काम में अमीर और मध्यवर्गीय किसानों के परिवारों के सदस्यों का भाग न लेना ।
2. खेती की उन्नत प्रौद्योगिकी अपनाए जाने के कारण फसल प्रणाली में बार-बार बदलाव ।
3. मशीनों द्वारा खेती के कारण स्थायी मजदूरों की मांग में कमी ।
4. संसाधनों की कमी और बेरोजगारी के समय अपनी आमदनी बढ़ाने के लिए मजदूरी करने की विषयता के कारण ग्रामीण इलाकों में किसान गांव छोड़ने को मजबूर हो जाते हैं ।
5. भू-सुधार की विफलता ।
6. ग्रामीण इलाकों में जनसंख्या वृद्धि की उच्च दर ।
7. भूमिहीन मजदूरों के अनुपात में वृद्धि ।
8. कृषि रोजगार का अपर्याप्त विस्तार ।
9. ग्रामों में स्वास्थ्य और चिकित्सा के साधनों का अभाव ।
10. ग्रामों में शिक्षा का अभाव ।
11. सामाजिक सुरक्षा का अभाव ।

श्रम पलायन का सामाजिक प्रभाव:-

हमारे देश का सामाजिक ढांचा बहुत ही कठोर है, जाति प्रथा, अंधविश्वास धार्मिक प्रथाएं जो श्रम करने की स्वतंत्रता एवं श्रम की गतिशीलता में बाधक हैं, इन सब प्रथाओं को निभाने में समय एवं धन नष्ट हो जाता है । इसमें संयुक्त परिवार प्रणाली भी भारतीय श्रमिकों के दृष्टिकोण में बाधा उत्पन्न करती है, उक्त के अलावा अन्य जीवन पर प्रभाव निम्न प्रकार है

1. आर्थिक स्थिति का अभाव:-

अधिकांश भारतीय श्रमिकों का स्तर निम्न होता है शिक्षा के अभाव के कारण श्रमिक अपने उत्तरदायित्व का सही ढंग से पालन नहीं कर पाता कई जगह उनको कम मजदूरी दी जाती है इसलिए उनके रहन-सहन का स्तर निम्न बना रहता है इनके कम आय का प्रमुख

कारण क्रमशः कम उत्पादकता, कम विनियोग, कम बचत तथा कम आय है ।

2. एकता का अभाव:-

उद्योगों में श्रमिक प्रायः दूर-दूर से काम करने आते हैं। कुछ औद्योगिक क्षेत्रों में तो मजदूरों के रोजगार क्षेत्र से बाहर रहने की प्रथा बढ़ती जा रही है। अधिकांश मजदूर आस-पास के गांव से सुबह आते हैं और रात को अपने गांव वापस चले जाते हैं इससे वे संगठित नहीं हो पाते इसके कारण मजदूरों का कारखानों के आस-पास एक ऐसा नया वर्ग बन जाता है, जिसमें भिन्न-भिन्न धर्मों के विभिन्न भाशाएँ बोलने वाले विभिन्न रहन-सहन एवं रीति-रिवाज के लोग होते हैं। इन विभिन्नताओं के कारण श्रमिक वर्ग संगठित नहीं हो पाते ।

3. श्रमिक कार्यकुशलता का अभाव:-

पश्चात्य देशों के श्रमिकों की तुलना में भारतीय श्रमिक की कार्यक्षमता अत्यधिक कम होती है। इसका कारण यह है कि भारतीय उद्योग में कार्य करने की दशाएँ बहुत ही असन्तोषजनक हैं इसके अतिरिक्त भारतीय श्रमिकों को दी जाने वाली सुविधाएँ अन्य देशों की तुलना में बहुत ही कम हैं ।

4. गतिशीलता का अभाव:-

भारतीय औद्योगिक श्रम की गतिशीलता अपेक्षाकृत कम है श्रमिक एक व्यवसाय से दूसरे व्यवसाय तथा एक स्थान से दूसरे स्थान पर जाने में संकोच करता है । इसके प्रमुख कारण हैं - घर-प्रेम, भाग्यवादिता, अशिक्षा अज्ञानता, भौगोलिक बाधाएँ, औद्योगिकरण की धीमी गति, विभिन्न भाशाएँ, धर्म व जातियाँ, महात्वाकांक्षा का अभाव आवास समस्या आदि । परिणाम स्वरूप उद्योगों को कुशल श्रम उपलब्ध नहीं हो पाता है इसी कारण श्रम कई क्षेत्रों में पिछड़ा हुआ है ।

प्रवासी प्रवृत्ति :-

अधिकांश औद्योगिक श्रमिक नगरों में काम करने गांव से आते हैं, ग्रामीण वातावरण में पले होने के कारण उन्हें ग्रामीण जीवन से बहुत लगाव होता है, अतः अवसर मिलने पर वे अपने ग्राम लौट जाते हैं । वे मुख्यतः मजदूरी के

लोभ में नगरों में आते हैं किन्तु कार्य एवं आवास दबाएँ खराब होने के कारण वे नगरों में बस नहीं पाते और गाँव से अपना संबंध बनाये रखते हैं । शहरों में ग्रामीणों के लिए कोई आकर्षण नहीं रहता है किन्तु अपने जीविक चलाने के लिए उन्हें पलायन करना पड़ता है यदि गाँव में ही उन्हें पर्याप्त काम एवं अन्य सुविधा मिल जाती तो वे नगर में जाकर श्रम नहीं करते । भारतीय श्रमिकों का प्रवासी स्वभाव उद्योगों की कार्य क्षमता पर प्रतिकूल प्रभाव पड़ता है ।

पलायन करने वालों के जीवन में अन्य कई प्रकार के प्रभाव पड़ते हैं, आमतौर पर पलायनरत व्यक्ति एक स्थान नहीं जम पाता कभी इधर तो कभी उधर इनकी स्थिति एक नाव में सवार होने जैसा रहता है । वे अपने परिवार से भी दूर हो जाते हैं और वहाँ काम भी उनको ज्यादा करना पड़ता है । उनकी आमदनी भी कम होती है जिससे उन्हें भर पेट पौष्टिक भोजन नहीं मिल पाता और वे कमजोर हो जाते हैं । इन मजदूरों का पोषण टंकेंदरों के द्वारा भी किया जाता है वे उन्हें मजदूरी कमिशन काट देते हैं । महिला श्रमिकों की स्थिति ल और भी दयनीय होती है । उनको कम मजदूरी दी जाती है, उनका दैहिक पोषण तक किया जाता है । वहीं जीवन निर्वाह के प्याप्त साधनों की भी कमी होती है,

अधिकांश के पास स्थिर छुपाने की कोई ढंग की जगह नहीं होती ऐसे मजदूर श्रमिकों में रहते हैं जहाँ पीने का साफ पानी नहीं होता निरर्थक क्रिया की उचित व्यवस्था नहीं होती वे चारों तरफ गंदगी में रहने को मजबूर होते हैं । इन सब के कारण, वहाँ का माहौल और भी खराब होता चला जाता है । सार्वजनिक वितरण प्रणाली की सुविधा एवं नगर पालिका की उचित सुविधाएँ भी उन्हें नहीं मिल पाती मतादाता सुविधों में भी भाग दख नहीं हो पाते हैं अध्ययन पद्धति :-

यह अध्ययन जलपौर-धापा जिले से पलायन करने वाले मजदूरों पर आधारीक व यहाँ निदर्शन पद्धति का प्रयोग करते हुए लगभग

300 परिवारों का अध्ययन किया गया, जिसमें ग्रामीण क्षेत्रों के मजदूरों के जीवन में पलायन के कारण सामाजिक एवं आर्थिक प्रभाव किस प्रकार पड़ रहा है और पलायन को रोकने का सरकार द्वारा किए गए प्रयासों का विस्तार से अध्ययन साक्षात्कार अनुसूची प्रश्नों के द्वारा किया गया है।

तालिका क्र. 1 के अंतर्गत पलायन करने वाले मजदूरों में 20 प्रतिशत अनुसूचित जाति 28 प्रतिशत अनुसूचित जनजाति, 51 प्रतिशत पिछड़ा वर्ग एवं सामान्य वर्ग 01 प्रतिशत है।

अध्ययन से स्पष्ट है कि जांजगीर-चापा जिले में सबसे अधिक पलायन करने वाले पिछड़ा वर्ग के मजदूर हैं, क्योंकि इनकी संख्या यहाँ

अधिक है उसके बाद अनुसूचित जनजाति अनुसूचित जाति के लोग हैं। सामान्य वर्ग संख्या काफी कम है, उनकी आर्थिक स्थिति गाँवों में अच्छी होती है, इनकी खेती अन्य अपेक्षा अधिक होती है वे अपने ही खेतों में एवं अन्य व्यवसाय कर अपनी आर्थिक स्थिति मजबूत करते हैं एवं अपने परिवार का भरण-पोषण करते हैं इस कारण सामान्य वर्ग लोगों का पलायन कम होता है।

अध्ययन के आधार पर पलायन करने वाले व्यक्तियों की जाति संख्या :-

तालिका क्र. 1

क्र.	जाति	परिवार	प्रतिशत
1	अनुसूचित जाति	60	20
2	अनुसूचित जनजाति	84	28
3	पिछड़ा वर्ग	153	51
4	सामान्य वर्ग	03	01
	योग	300	100

स्रोत :- अनुसूची

पलायन के पूर्व गाँव में मजदूरों के कार्य की स्थिति :-

तालिका क्र. 2

क्र.	गाँव में कार्य	परिवार	प्रतिशत
1	रेग लेकर खेती कार्य	45	15
2	दूसरे घरों में जाकर मजदूरी कार्य	60	20
3	खेतों में मजदूरी कार्य	135	45
4	व्यवसाय का कार्य	15	5
5	सरकारी कार्य	45	15
	योग	300	100

स्रोत :- अनुसूची

तालिका क्र. 2 के अंतर्गत पलायन के पूर्व गाँव में मजदूरों की कार्य प्रणाली 15 प्रतिशत दूसरे के खेतों को रेंग (किराये) में लेकर खेती करते हैं, 20 प्रतिशत परिवार दूसरों के घरों में जाकर कार्य करते हैं 5 प्रतिशत परिवार छोटा-मोटा व्यवसाय करने वाले हैं 15 प्रतिशत परिवार सरकार द्वारा चलाये जा रहे राहत कार्य में कार्य

करते हैं परंतु यह कुछ दिनों के लिए ही होता है जो पर्याप्त नहीं है।

अध्ययन के अनुसार कहा जा सकता है कि ग्रामीण अपने गाँव में ही रहकर कार्य करना चाहते हैं किन्तु यहाँ कार्य पूरे वर्ष उपलब्ध नहीं हो पाता, इन्हें यहाँ मजदूरी भी कम मिलती है। सरकारी कार्य (मनरेगा) में भी कम

मजदूरी को ही काम मिल पाता है और बाकी लोग खाली रह जाते हैं, जिनको कार्य उपलब्ध होता है उसकी मजदूरी का भुगतान भी समय पर नहीं हो पाता है। इस कारण उनके पास आर्थिक समस्या उत्पन्न हो जाती है परिवार का खर्च चल नहीं पाता, अतः वे अन्य जगह काम की तलाश में कुछ समय के लिए चले जाते हैं

तालिका क्र. 3

पलायन के बाद शहरों में कार्य :-

क्र.	शहरों में कार्य	परिवार	प्रतिशत
1	ईंट भट्टों में कार्य	120	40
2	भवन निर्माण में मजदूरी	108	36
3	कारखानों में मजदूरी	36	12
4	खेतों में कार्य	12	4
5	अन्य कार्य	24	8
	योग	300	100

स्रोत :- अनुसूची

तालिका क्र. 3 के अंतर्गत ग्रामीण मजदूर शहरों में जाकर 40 प्रतिशत परिवार ईंट भट्टों में, 36 प्रतिशत परिवार भवन निर्माण में, 12 प्रतिशत कारखानों में, 4 प्रतिशत परिवार खेतों में एवं 8 प्रतिशत परिवार अन्य कार्य करते हैं।

अध्ययन के आधार पर कहा जा सकता है कि गाँव से मजदूर परिवार शहरों में जाते हैं ज्यादातर ईंट भट्टों में कार्य करते हैं क्योंकि लखनऊ के मजदूर ईंट बनाने में ज्यादा रुची है, यहाँ वे परिवार सहित मिलकर एक ही कार्य करते हैं जिससे इनको पूरे परिवार

की मजदूरी एक साथ मिलती है जो सामान्य से ज्यादा राशि होती है। एक साथ रहने एवं कार्य करने से उन्हें किसी भी प्रकार की कठिनाई महसूस नहीं होती, पहरों में सही काम नहीं मिलने की स्थिति में वे पहरों के आस-पास खेतों में काम खोजते हैं यहाँ भी इन्हें गाँव की

अपेक्षा अधिक मजदूरी मिलती है लेकिन मजदूर शहर आकर खेतों में कार्य करना नहीं चाहता अन्य काम नहीं मिलने की स्थिति में ही यह कार्य करता है।

अध्ययन के आधार पर आर्थिक प्रभाव :-
जिले में मुख्यतः ग्रामीणों को आर्थिक

तालिका क्र. 4

ग्रामीण मजदूरों की आर्थिक स्थिति (पलायन के पूर्व)

क्र.	आर्थिक स्थिति	परिवार	प्रतिशत
1	अच्छी	6	2
2	साधारण	24	8
3	खराब	270	90
	योग	300	100

लाभ खेती के द्वारा ही होता है यहाँ कुछ किसान हैं, तो कुछ छोटे-छोटे व्यवसायी होते हैं कुछ किसानों के पास ज्यादा जमीन होती है वे खेती के द्वारा अपना आर्थिक स्थिति मजबूत करते हैं, इसमें कुछ मजदूर वर्ग के लोग होते हैं जिनके पास अपेक्षाकृत कम जमीन होती है, इससे होने वाली आय इनके लिए पर्याप्त नहीं होती तब ये कुछ समय के लिए अन्य के खेतों में काम करते हैं परन्तु यह कार्य उन्हें पूरे वर्ष नहीं मिल पाता जिस वजह से वे अपनी आर्थिक स्थिति की पूर्ति के लिए शहरों में पलायन करते हैं ।

तालिका क्र. 4 के अंतर्गत ग्रामीण मजदूरों की आर्थिक स्थिति पलायन के पूर्व 90 प्रतिशत परिवार की खराब थी, 8 प्रतिशत परिवार की स्थिति साधारण थी, 2 प्रतिशत परिवार की स्थिति अच्छी थी ।

अध्ययन के माध्यम से कहा जा सकता है कि ग्रामीण मजदूरों को गाँवों में पूरे वर्ष पर्याप्त काम नहीं मिलता जिसके कारण वे अपने एवं अपने परिवार की आवश्यकताओं की पूर्ति नहीं कर पाते, सरकार द्वारा आजकल न्यूनतम दरों पर अनाज दिया जा रहा है यह इनके खाना की पूर्ति करता है परन्तु पैसे के अभाव में वे अन्य आवश्यकताओं की पूर्ति नहीं कर पाते, राहत कार्य भी चलाए जाते परन्तु यह भी इनके लिए पर्याप्त नहीं होता है । अतः

उपरोक्त सभी कारणों से मजदूर शहरों में जाकर अच्छा रोजगार तलाशता है ।

तालिका क्र. 5 के अंतर्गत ग्रामीण मजदूरों की आर्थिक स्थिति का आँकड़ा देखने का मिला जिसमें 52 प्रतिशत की स्थिति अच्छी, 42 प्रतिशत की स्थिति सामान्य एवं 6 प्रतिशत परिवार की स्थिति मध्यम रही ।

अध्ययन के माध्यम से कहा जा सकता है कि ग्रामीण मजदूरों की आर्थिक स्थिति में पलायन से काफी सुधार आया है क्योंकि शहरों में उनको पर्याप्त काम मिला एवं गाँव की अपेक्षा वहाँ की मजदूरी भी अधिक होती है ।

ग्रामीण क्षेत्रों में सामान्यतः मजदूरों को लगभग 150 रु. रोजी मिलती है यही मजदूरी शहरों में 350/- से 400/- रु. तक होता है शहरों में मजदूर एक ही जगह एक साथ काम करने की कोशिश करते हैं, जो इनके लिए काफी लाभप्रद होता है, वे एक साथ काम में जाते हैं, और एक साथ घर लौटते हैं एक साथ काम करने से इनका काफी खर्च बचता है, यही इसके आर्थिक स्थिति में सुधार करता है जिस परिवार में पति-पत्नी दोनों ही काम पर जाते हैं उनके बच्चे घर पर ही रहते हैं उनकी आर्थिक स्थिति अन्य की अपेक्षा सामान्य होती है और जिस परिवार में केवल पुरुष ही पलायन कर शहरों में कार्य करते हैं उनकी स्थिति बहुत अच्छी नहीं होती परन्तु ऐसा बहुत कम ही हो

पाता है ।

निष्कर्ष :-

अध्ययन के माध्यम से यह कहा जा सकता है कि पलायन आधुनिक भारत की सबसे बड़ी समस्या है इससे अनेक प्रकार की समस्याएँ का जन्म हो रहा है, जैसे सही मायने में देख जाए तो सरकार ने ग्रामीण क्षेत्रों की स्थिति सुधारने एवं पलायन पर रोक लगाने के लिए समय-समय पर अनेक कार्यक्रम और योजनाएँ लागू की हैं, लेकिन इससे उन्हें उतना लाभ नहीं मिल पा रहा है जितना उन्हें अपेक्षित होता है पलायन की अगर यही प्रवृत्ति जारी रही तो ग्रामीण क्षेत्रों में प्राकृतिक ससाधनों का पूर्ण उपयोग नहीं हो पाएगा एवं शहरों की व्यवस्था भी बुरी तरह से धरमरा जाएगी वर्तमान में दिल्ली और मुंबई जैसे बड़े शहरों पर बढ़ते श्रुंगी-ओपडी, गंदगी जनसंख्या एवं बढ़ते आर्थिक बोझ के लिए पलायन काफी हद तक जिम्मेदार है गहराई से सोचें तो पलायन का मूल कारण देश का अस्तित्वित विकास होना है

जिले के अध्ययन से यह स्पष्ट हुआ है कि ग्रामीण जीवन में पलायन का सामाजिक एवं आर्थिक रूप से निम्न गहरा प्रभाव पडा है 1. वर्तमान समय में निवासरत ग्रामीण ज्यादातर पिछड़े वर्ग के हैं अनुसुचित जाति एवं अनुसुचित जनजाति के कम हैं इस कारण वहाँ से पिछड़ा वर्ग के लोग ज्यादा पलायन करते हैं ।

तालिका क्र. 5

ग्रामीण मजदूरों की आर्थिक स्थिति (पलायन के बाद)

क्र.	आर्थिक स्थिति	परिवार	प्रतिशत
1	अच्छी	156	52
2	सामान्य	126	42
3	मध्यम	18	6
	योग	300	100

ग्रामीण पलायन से पूर्व गाँव में कृषि कार्य में अलग रहते थे, अब पलायन के बाद पहरों में जाकर इंट मट्टों, भवन निर्माण एवं कारखानों में मजदूरी का कार्य करते हैं।

3. आर्थिक रूप से देखा जाए तो ग्रामीणों की स्थिति गाँव की अपेक्षा पहरों में जाने से अच्छी हुई है। यहाँ आने से काम मिला जिससे उनकी आमदनी में बढ़ोत्तरी हुई एवं आवश्यक वस्तु उनकी आसानी से मिलने लगा, उनके रहन सहन में सुधार हुआ, एवं उनका जीवन खुषहाल हुआ।

4. पलायन के कारण ग्रामीणों को कई समस्याओं का भी सामना करना पड़ता है जैसे रहने के लिए मकान, पानी बिजली, बच्चों की शिक्षा कमी-कमी शहरों में उचित काम नहीं मिलने से मजदूरों का विचार गलत हो जाता है और गलत काम कर बैठता है।

पलायन करने वाले मजदूरों की स्थिति को सुधारने के लिए केन्द्र सरकार, राज्य सरकारों और नैर सरकारी संगठनों द्वारा निम्न कल्याणकारी कार्यक्रम चलाए जाने चाहिए :-

1. सबसे पहले तो प्रवासी मजदूरों के लिए एक विश्वसनीय सूचना प्रणाली बनानी होगी। रोजगार की स्थितियों और मजदूरों के पलायन के आकार और संरचना के बारे में सही जानकारी न होने के कारण मौजूदा कानूनों के कल्याणकारी और कारगर क्रियान्वयन में बाधा आती है।

2. इस संबंध में तैयार किए जाने वाले डेटाबेस पलायन के कारण और उगरी स्वरूपों भर्ती की प्रक्रिया अप्रवासी मजदूरों का पेंपेवर स्वरूप, उनके हुनर, कामकाजी स्थिति और रहने की परिस्थितियों के स्वरूप, पलायन मजदूरों के खर्च और कर्ज अदायगी की स्थिति तथा न्यूनतम मजदूरी अधिनियम समान वेतन आदि जैसे कानूनों के प्रवर्तन की स्थिति से संबंधित सूचना भी उपलब्ध होनी चाहिए।

3. मजदूरों के मूल स्थान पर ही दीर्घकालीन और अल्पकालिक पलायन संबंधी कमजोरियों को कम करने के लिए कारगर कार्यवाही की जानी चाहिए। इसके लिए अपर्याप्त रोजगार समस्या और आपदा के कारण होने वाले पलायन की समस्या का समाधान किया जाना चाहिए जिसके लिए रोजगार गारंटी के कार्य का सही क्रियान्वयन होना, और इसके समय को और बढ़ाया जाए।

4. प्रवासी मजदूरों के हितों की रक्षा करने के पर्याप्त उपायों की कमी को देखते हुए प्रवासी मजदूरों में जागरूकता लाने की काफी जरूरत महसूस की जा रही है। इसके लिए नैर सरकारी संगठनों तथा मजदूर संघों का प्रोत्साहन देना होगा ताकि वे गंतव्य स्थान पर प्रवासी मजदूरों की समस्याओं पर ध्यान दे सकें।

5. प्रवासी मजदूरों के पंजीकरण पर विशेष ध्यान देना चाहिए। ताकि उनकी स्थिति और

रोजगार की अवधि पर विशेष निगरानी रखी जा सके।

6. पंजीकरण से इन मजदूरों को सार्वजनिक वितरण प्रणाली में राशन कार्ड एवं अन्य न्यूनतम सामाजिक और राजनीतिक फायदे मिल सकते हैं।

भारतीय श्रमिकों की एक प्रमुख विशेषता प्रवासी प्रवृत्ति का होना है। नगरों में कार्य करने वाले श्रमिक गाँवों से आते हैं और यहाँ औद्योगिक श्रमिक बन जाते हैं; बढ़ती हुई जनसंख्या के भार, गाँवों में बेरोजगारी, गरीबी, सामाजिक समस्याएँ, संयुक्त परिवार प्रथा के दांश, अमीरों द्वारा ग्रामीणों का बंशण आदि, इन सब कारणों से ग्रामीण नगरों में आजीविका की खोज में आते हैं। और अपना जीवन निर्वाह करते हैं।

उपरोक्त सभी पर सरकार यदि गंभीरता से विचार कर सुधार कार्य कराये तब पलायन को कुछ हद तक रोका जा सकता है।

संदर्भ सूची :-

1. अजयल टी. ए. 2008 - भारत में नैर - समाज विज्ञान पलायन अवधारणाएँ दिल्ली, पृष्ठ 244
2. डी.पी. वी.पी. (2008) - भारतीय एवं अंतर्राष्ट्रीय संयुक्त श्रमिक प्रजापन, जयपुर, पृष्ठ 248
3. देवपुरा प्रतापगल 2014 - गाँवों से पलायन कारण एवं निवारण, कुरुक्षेत्र कितवर नई दिल्ली
4. तैयारी पदम सिंह (2012) - कर्ज गले गले से पलायन कुरुक्षेत्र, गाँव कानवी नई दिल्ली

ग्रामीण मजदूरों के पलायन का पारिवारिक जीवन पर प्रभाव जांजगीर चांपा जिले का एक समाजशास्त्रीय अध्ययन

• डॉ. चंदना मित्रा, श्रीमति सीता चन्द्रा

संरांश :

भारत एक कृषि प्रधान देश है यहाँ की अधिकांश आबादी ग्रामीण क्षेत्रों में निवास करती है। यहाँ रहने वाले अधिकांश लोग खेती कर अपना जीवन निर्वाह करते हैं, इसके अलावा यहाँ के लोग अन्य व्यवसाय भी करते हैं, जैसे लोहार, पशुपालन, बुनकर, आदि, परंतु अन्य व्यवसाय वाले लोगों का भी प्रमुख कार्य खेती का ही होता है, खेती के कार्य से कुछ समय निकाल कर वे अपना अन्य व्यवसाय करते हैं, लेकिन इनकी संख्या बहुत कम होती है।

ग्रामीण क्षेत्रों में भी कई प्रकार के लोग रहते हैं, कुछ मजदूर वर्ग के लोग तो कुछ उच्च वर्ग के लोग, जिनकी जमीन अन्य में अधिक होती है, वे उच्च वर्ग के लोग कहलाते हैं। जिनकी कम होती है वे मध्यम या मजदूर वर्ग के लोग कहलाते हैं। मजदूर वर्ग के लोगों के पास खेती हेतु नही के बराबर जमीन होती है। जिसका उपज इनके परिवार के भरण-पोषण हेतु पर्याप्त नहीं होता अतः वे गांव में ही अन्य लोगों के खेतों में कार्य करते हैं। इससे मिलने वाले मजदूरी से वे अपने परिवार का भरण-पोषण करते हैं। गांवों में खेती का कार्य वर्ष भर नहीं चलता है अतः वे मजदूर खेती के बाद खाली हो जाते हैं, काम के आभाव में इनके सामने पुनः भरण-पोषण की समस्या आने लगती है। जिसके कारण इन्हें अन्य जगहों पर काम तलाशना पड़ता है, एवं इन्हें काम के तलाश हेतु अन्य जगहों पर पलायन करना पड़ता है। आंकड़ों के अनुसार या सरकार के जनगणना विश्लेषण के अनुसार 1991 से 2001 के बीच लाखों की संख्या में ग्रामीण मजदूर काम की तलाश में शहरों की ओर पलायन किये।

मजदूरों के पलायन की समस्या दिनों दिन बढ़ते ही जा रही है (शर्मा डा.वी.पी.)। यदि इनके कारणों का विश्लेषण किया जाये तो कई प्रमुख कारण सामने आते हैं। जैसे जनसंख्या वृद्धि, गांवों में लगातार हो रहे कुटीर उद्योगों का पतन, ऋणग्रस्तता, रोजगार के अवसरों की कमी, सामाजिक एवं प्राकृतिक कारण, इन सबके कारण ग्रामीण मजदूर गांवों को छोड़कर रोजगार की तलाश में शहरों की ओर आकर्षित होते हैं, एवं पलायन करते हैं, शहरों में इन्हें अधिक मजदूरी के साथ वर्ष भर लगातार काम मिलता है। इससे इनका परिवार का भरण-पोषण अच्छे से होता है, एवं इनकी आर्थिक स्थिति में भी सुधार आता है। पलायन के पश्चात् ग्रामीण मजदूरों की आर्थिक स्थिति में सुधार तो होता है परंतु इनके पारिवारिक जीवन पर अलग तरह का प्रभाव पड़ता है। जो इनके स्तर को उठाने नहीं देता है शहरों में आकर ये भवन निर्माण ईंट मट्टो कल-कारखानों आदि जगहों में कार्य करते हैं। इन्हें रहने हेतु पर्याप्त जगह नहीं मिल पाता है, ओपडी बनाकर ये परिवार के साथ रहते हैं जहाँ काफी गंदगी रहता है, ये मजदूरीवश इन्हें ऐसी जगहों पर रहना पड़ता है यहाँ और कई प्रकार की समस्याओं का सामना करना पड़ता है जिसका ये परिवार सहित सामना करते हैं पलायन पश्चात् ये अपने मूल ग्राम को छोड़कर अन्य जगह काम की तलाश में जाते हैं लेकिन ये अपने ग्रामों से सतत संपर्क बनाये रखते हैं जिससे विशेष परिस्थिति में गांव जा सकें।

पलायन को रोकने हेतु सरकार योजनाबद्ध तरीके से कई प्रकार के कदम उठा रही हैं जिससे मजदूरों के पलायन को रोका जा सके, एवं मजदूर अपने क्षेत्रों में ही रोजगार पा सकें जैसे मनरेगा एवं अन्य योजना परंतु यह इनके लिए पर्याप्त नहीं होता है सरकार की योजनाओं का क्रियान्वयन सही ढंग से नहीं हो पाता है सरकार को इस ओर विशेष ध्यान देकर इस पर ठोस कदम उठाना चाहिए जिससे मजदूर उसका फायदा उठा सकें एवं पलायन को कुछ हद तक रोका जा सके।

परिचय: मानव विकास का इतिहास इस बात का साक्षी है कि मनुष्य एक समुह में, जाति, के रूप में एक स्थान से दूसरे स्थान पर निरन्तर भ्रमण करता रहा है। मानव की इस भ्रमणशील प्रवृत्ति को इतिहासवेत्ताओं ने बहुत ही अच्छे ढंग से व्यक्त किया है जनसंख्या में जो धीरे धीरे वृद्धि हुई इस वृद्धि ने भी मनुष्य को पलायन के लिए प्रेरित किया इसके साथ ही आवश्यकताओं में वृद्धि और अवसर की सीमितता के कारण मानव की पलायन प्रवृत्ति को प्रोत्साहन मिला कारण अनेक हो सकते हैं किंतु मानव जीवन के विकास में पलायन का अत्यधिक महत्व है। (बघेल डी.एस.)

पलायन (प्रवास) को अंग्रेजी के शब्द में माइग्रेशन कहा जाता है पलायन का अर्थ है एक मूल स्थान को छोड़कर दूसरे स्थान को जाना वहाँ अस्थायी तौर पर निवास करना और अपने मूल स्थान से संपर्क बनाये रखना तथा कभी-कभी मूल स्थान में आते-जाते रहना। (बघेल डी.एस.)

स्वतंत्रता के बाद प्रवासी प्रवृत्ति में और वृद्धि हुई है 1951 में कुल जनसंख्या का 17.3 प्रतिशत भाग ही नगरों में निवास करता था, जबकि 2001 में 27.8 प्रतिशत व्यक्ति नगरों में रहते थे, और 72.8 प्रतिशत व्यक्ति ग्रामों में निवास करते थे, वर्तमान में 2011 की जनगणना के अनुसार 68.84 प्रतिशत व्यक्ति गांवों में एवं 31.16 प्रतिशत व्यक्ति शहरों में निवास करते हैं। इस आंकड़े से यह पता चलता है कि स्वतंत्रता के बाद पलायन प्रवृत्ति में अत्यंत वृद्धि हुई है। (चौधरी पदम सिंह)

अध्ययन का उद्देश्य :- मजदूरों के जीवन पर पलायन के कारण पड़ने वाले प्रभाव का अध्ययन करना विशेष रूप से ग्रामीण पलायन के कारण मजदूरों के पारिवारिक जीवन पर पड़ने वाले आर्थिक प्रभाव एवं सरकार द्वारा पलायन को रोकने के लिए किये जा रहे प्रयासों का अध्ययन करना।

अध्ययन पद्धति :- प्रस्तुत अध्ययन निदर्शन पद्धति द्वारा जांजगीर-चांपा जिले के ग्रामीण क्षेत्रों के पलायनरत मजदूरों

ग्रामीण मजदूरों के पलायन

पर किया गया है। जिसमें 300 निदर्शन पलायन पर आधारित हैं। निदर्शन अध्ययन में प्राथमिक तथ्यों के संकलन हेतु प्रश्नावली एवं साक्षात्कार अनुसूची का प्रयोग किया गया है।

तथ्यों का विश्लेषण :- ग्रामीण समाज में संयुक्त परिवारों की प्रधानता पाई जाती है। समाजिक जीवन में इनका विशेष महत्व होता है। चूंकि ग्रामीण जीवन कृषि प्रधान होता है लोगों के आजीविका का साधन कृषि है अतः कृषि कार्य के लिये ज्यादा व्यक्तियों की आवश्यकता होती है। संयुक्त परिवार होने से परिवार के सभी सदस्य मिलाकर कार्य करते हैं एक छत के नीचे रहते हुए समान्य धर्म का पालन करते हैं एक ही रसोई का बना खाना सभी मिलकर खाते हैं।

भारत में प्राचीन काल से ही संयुक्त परिवार की प्रथा चली आ रही है। इससे व्यक्तियों में सामूहिक जीवन का विकास होता था पर अब आधुनिक औद्योगिक परिस्थितियों और व्यक्तिवादी विचारधारा के कारण संयुक्त परिवारों का विघटन प्रारंभ हो गया है। पहले लोग संयुक्त परिवारों में रहते थे जिससे उसे आर्थिक तथा अन्य प्रकार की समस्याओं का सामना नहीं करना पड़ता था। पर अब इन परिवारों के विघटन के कारण एक एक व्यक्ति के उपर ही सामाजिक तथा आर्थिक भार आ जाता है और इस उत्तरदायित्व को पूरा करने के लिए इन्हें काम की तलाश में पलायन करना पड़ता है। (सोलकी डॉ.अर्जुन)

वर्तमान अध्ययन में संयुक्त परिवार के विघटन का एक कारण पलायन भी है क्योंकि व्यक्ति अगर मजदूरी करने बाहर जा रहा है तो वह अपना परिवार भी साथ लेकर जाता है जिससे उनके माँ बाप, अलग हो जाते हैं भाई-भाई आपस में विवाह पश्चात एक दूसरे के साथ नहीं रहना चाहते क्योंकि संयुक्त परिवार में उनके आपस में विचार नहीं मिलते आए-दिन झगड़े होते रहते हैं इससे बचने के लिए वे अपना परिवार ही अलग कर लेते हैं। इस प्रकार अभी संयुक्त परिवार का दायरा कम होते जा रहा है। एक परिवार में माँ-बाप, पति-पत्नी एवं बच्चों ही रह गये हैं गाँव में कई लोग अपने परिवार की उन्नति के लिए काम की तलाश में अन्य स्थान जाते हैं। मजदूरी कर धन कमाते हैं वे यह नहीं चाहते हैं कि जो कमा कर ला रहे हैं वह सिर्फ अपने विवाह बच्चों पर ही खर्च करें अपने भाई के परिवार या अन्य सदस्य पर नहीं इस प्रकार उन्हें संयुक्त परिवार में रहना मंजूर नहीं होता। अध्ययन से पता चला है कि पलायन के पहले लोग संयुक्त परिवार में रहते थे और पलायन के बाद उनकी स्थिति में बदलाव आ गया है।

तालिका क्रमांक 1

पलायन के पूर्व परिवार का स्वरूप

क्रमांक	परिवार का स्वरूप	संख्या	प्रतिशत
1	संयुक्त परिवार	221	73.7
2.	एकल परिवार	79	26.3
	योग	300	100.0

तालिका क्र. 1 के अंतर्गत स्पष्ट है कि पलायन के पूर्व ग्रामीण परिवार का स्वरूप 73.7 प्रतिशत संयुक्त परिवार है एवं 26.3 प्रतिशत एकल परिवार के रूप में निवासरत थे।

अध्ययन के अनुसार कहा जा सकता है कि पलायन के पूर्व ग्रामीणों में संयुक्त परिवार की प्रथा अधिक थी जिसमें दादा, दादी, ताऊ, ताई, चाचा-चाची, माता-पिता, भाई-भाभी, बहन एवं बच्चों सभी शामिल थे। एकल परिवार में कम लोग थे जिसमें माता-पिता, भाई-बहन एवं बच्चे शामिल थे।

तालिका क्रमांक 2

पलायन पश्चात परिवार का स्वरूप

क्रमांक	परिवार का स्वरूप	संख्या	प्रतिशत
1	संयुक्त परिवार	74	24.7
2.	एकल परिवार	226	75.3
	योग	300	100.0

तालिका क्र. 2 के अंतर्गत स्पष्ट है कि पलायन के बाद ग्रामीण परिवारों का स्वरूप 24.7 प्रतिशत संयुक्त परिवार की संख्या एवं 75.5 प्रतिशत एकल परिवार की संख्या है।

अध्ययन के माध्यम से कहा जा सकता है कि पलायनरत परिवारों की संयुक्तता पर पलायन का प्रभाव पड़ा है पलायन से पहले ग्रामीण संयुक्त रूप से निवास करते थे। वहीं नई स्थिति में एकल परिवार की संख्या अधिक है क्योंकि बहुत से लोग रोजगार की तलाश में अन्य जगह पलायन कर गये हैं तथा मूल परिवार से अलग होने का दर्द झेल रहे हैं जो उनके लिए बड़ा ही कष्टकर पहलू है।

तालिका क्रमांक 3

पलायनरत परिवार का आकार

क्रमांक	परिवार के सदस्य की संख्या	परिवार	प्रति शत
1	2-3 सदस्य	12	4
2.	3-4 सदस्य	48	16
3	4-5 सदस्य	117	39
4	5-6 सदस्य	63	21
5	6 से अधिक सदस्य	60	20
	योग	300	100

तालिका क्र. 3 के अंतर्गत पलायनरत व्यक्तियों के परिवार का आकार है, 2-3 सदस्य 4 प्रतिशत, 3-4 सदस्य वाले

ग्रामीण मजदूरों के पलायन

16 प्रतिशत, 4-5 सदस्य वाले 39 प्रतिशत, 5-6 सदस्य वाले 21 प्रतिशत एवं 6 से अधिक सदस्य वाले परिवार 20 प्रतिशत हैं।

अध्ययन के अनुसार कहा जा सकता है कि सबसे अधिक 4-5 सदस्य वाले परिवार है जिसमें माता-पिता और बच्चे शामिल हैं, यदि व्यक्ति पलायन करता है तो बुढ़े माता-पिता को गांव में ही छोड़ देते हैं। इसी प्रकार 6 से अधिक सदस्य वाले परिवार 20 प्रतिशत है वे अपने परिवार के पालन-पोषण के लिए पलायन करते हैं।

तालिका क्रमांक 4

पलायन करने वाले परिवारों में काम करने वाले सदस्यों की संख्या

क्रमांक	परिवार के सदस्य की संख्या	परिवार	प्रतिशत
1	1 व्यक्ति	90	30
2	1-2 व्यक्ति	120	40
3	2-3 व्यक्ति	75	25
4	3-4 व्यक्ति	15	5
	योग	300	100

तालिका क्र. 4 के अंतर्गत पलायनरत परिवारों में काम करने वाले सदस्यों की संख्या में 30 प्रतिशत परिवार में 1 व्यक्ति, 40 प्रतिशत परिवार में 1 से 2 व्यक्ति, 25 प्रतिशत परिवारों में 2-3 व्यक्ति, एवं 5 प्रतिशत परिवारों में 3-4 व्यक्ति केवल काम करते होते हैं।

अध्ययन के माध्यम से कहा जा सकता है कि ग्रामीणों के छोटे परिवार में केवल 1 व्यक्ति ही है जो कार्य करते हैं एवं परिवार बड़ा होने पर परिवार के ज्यादा सदस्य काम कर सकते हैं, जिसे उनके आर्थिक स्थिति में सुधार हो सके।

तालिका क्रमांक 5

पलायन करने वाले व्यक्तियों की स्वयं की भूमि संख्या

क्रमांक	भूमि	परिवार	प्रतिशत
1	भूमिहीन	90	30
2	1 एकड़ कम	170	56.6
3	1 एकड़ से 2 एकड़	40	13.4
	योग	300	100

तालिका क्र. 5 के अंतर्गत पलायनरत मजदूर परिवारों का भूमि का विवरण 30 प्रतिशत भूमिहीन है 56.6 प्रतिशत परिवार के पास 1 एकड़ से कम, एवं 40 परिवार के पास एक से दो एकड़ के बीच भूमि है।

अध्ययन के माध्यम से कहा जा सकता है कि मजदूर परिवारों के पास स्वयं की भूमि बहुत कम या नही

डॉ. चंदना मित्रा, श्रीमति सीता चन्दा

होने के कारण रोजी रोटी की तलाश एवं परिवार के पालन-पोषण के लिए पलायन करते हैं। कुछ के पास भूमि है वह भी कृषि के बाद खाली रहता है थोड़ी बहुत फसल मिलता है वह उसके परिवार के लिए पर्याप्त नहीं हो पाता।

तालिका क्रमांक 6

पलायन करने वाले व्यक्तियों का व्यवसाय

क्रमांक	व्यवसाय	परिवार	प्रतिशत
1	मजदूरी	130	43.3
2	कृषि मजदूरी	36	12
3	राज मिस्त्री	24	8
4	ईट भट्टे में कार्य	110	36.7
	योग	300	100

तालिका क्र. 6 के अंतर्गत पलायनरत परिवारों का व्यवसाय 43.3 प्रतिशत व्यक्ति मजदूरी का कार्य करते हैं, 12 प्रतिशत परिवार कृषि मजदूरी का कार्य करते हैं, 8 प्रतिशत परिवार राज मिस्त्री का कार्य करते हैं, 36.7 प्रतिशत परिवार ईट भट्टे में कार्य करते हैं।

अध्ययन के माध्यम से कहा जा सकता है कि पलायन करने वाले परिवार ज्यादातर मजदूरी एवं ईट भट्टे में कार्य करते हैं, क्योंकि उनको और कोई कार्य नहीं आता जिससे कुछ लोग ही राज मिस्त्री का कार्य करते हैं।

तालिका क्रमांक 7

पलायनकर्ता का मासिक आय

क्रमांक	मासिक आय (रु.)	प्रतिव्यक्ति	प्रतिशत
1	2500-3000	34	11.33
2	3500-4000	60	20.00
3	4500-5000	85	28.33
4	5500-6000	91	30.34
5	6500 से अधिक	30	10.00
	योग	300	100

तालिका क्र. 7 के अंतर्गत यह स्पष्ट है कि पलायनकर्ता का मासिक आय इस प्रकार है, 11.33 प्रतिशत व्यक्तियों की आय 2500-3000, 20 प्रतिशत व्यक्तियों की 3500-4000 आय, 28.33 प्रतिशत व्यक्तियों की 4500-5000 आय, 30.34 प्रतिशत व्यक्तियों की 5500-6000 आय एवं 10 प्रतिशत व्यक्तियों की आय 6500 से अधिक है।

अध्ययन से यह स्पष्ट है कि ग्रामीण मजदूर पलायनकर्ताओं की सर्वाधिक 30.34 प्रतिशत व्यक्तियों की आय प्रतिमाह 5500-6000 रु. है मात्र 10 प्रतिशत व्यक्ति

बंगला भाषा के बदलते हुए स्वरूप

* डॉ. (श्रीमती) चंदना मित्रा

एक अन्वयगत साधन है। संघार के माध्यम रूप में प्राकृत से कृत्रिम या स्थानीय भाषा ज्यादा कारगर है। भाषा नई-नई अवस्थाओं में अपने स्वरूप को इतिहास को स्वरूप देता है परन्तु कोई भी भाषा का उपयोग जब सामाजिक रूप से कम होने लगता है तो उसके नाश को ही मानना होता है। भाषा का नाश एक संस्कृति को भी नष्ट की ओर ले जाता है। क्योंकि भाषा घर-घर में संस्कृति पहुँचाने का साधन है। मातृभाषा के रूप में काफी बृहत् आकार में पायी जाती है। अतः स्वरूप में आने वाले बदलव को इस लेख के माध्यम से समझने का प्रयास है। यह लेख बिलासपुर के कुछ बंगला भाषी नागरिकों के अवलोकन के द्वारा लिखी गई है। तथा यह पाया गया की बंगला भाषा बांग्लादेश पर छत्तीसगढ़ी और हिन्दी का गहरा प्रभाव पड़ा है।

1991 की जनगणना के अनुसार बंगला भाषा चौतीस करोड़ लोगों की मातृभाषा है। यह बहुत आश्चर्य की बात है कि पूरे भारत में बंगला ही सबसे ज्यादा संख्यक लोगों की मातृभाषा है। मातृभाषा के रूप में कोई भी भाषा इतनी बृहत् नहीं है। लगभग 25 करोड़ लोग बंगला भाषा में बात करते हैं। 2001 जनगणना के अनुसार 83 करोड़ लोगों की मातृभाषा बंगला है। जो लगभग 1991-2001 के दशक में 19.4% वृद्धि की बढ़ोत्तरी को दर्शाता है। बंगला भाषा दुनिया की चौथी भाषा के रूप में अंतरजातीय रूप में स्वीकृत है।

ऋग्वेद में भाषा के संबंध में एक सूक्त (कृत्वा) है :-
"अर्थात् तिनमोना पुनन्तोयत्र धीरामनसा वाचम ऋति"

अर्थात् जिस प्रकार छननी के द्वारा सुक्त या ऋचा को साफ किया जाता है उसी प्रकार बुद्धि के बल पर बुद्धिमान बहिष्कृत भाषा तैयार करते हैं।

बंगला भाषा प्रायः एक हजार साल पुराना है। हर इस्लाम शास्त्री जी का 86 बौद्ध चर्मापद आनुमानिक 950 से 1800 ईस्वी के समय का है, उसे ही पहला बंगला लिपि के रूप में लिखा जाता है, इसके पहले बंगाल में संस्कृत, प्राकृत तथा पाली अपभ्रंश लिपि का प्रयोग किया जाता है। (संदर्भ-बांगला साहित्य की आदि कथा) आधुनिक बांगला भाषा संस्कृत तथा विभिन्न प्राकृत (स्थानीय भाषा) का मिश्रण है। आधुनिक बांगला भाषा संस्कृत, तत्सम, धर्म, तत्सम, तद्भव, विदेशज व देशज शब्दों का मिश्रण है जो क्रमशः 50 प्रतिशत, 50 प्रतिशत व 10 प्रतिशत है। अतः संस्कृत को बांगला भाषा के माता के रूप में स्वीकारा नहीं जा सकता है। बांगला में अरबी तथा फारसी के शब्दों से ज्यादा शब्द हैं। ("भाषा" मणि राय सन्मेलनी-निखिल मिश्रा बंग साहित्य सम्मेलन का मासिक पत्रिका 31 वीं वर्ष, अंक संख्या सावन 1393 निबंध पांडिचेरी में 58 वीं अधिवेशन में प्रकाशित किया गया है)

बंगला की पहली छपी हुई पुस्तक जो एक पोर्तुगीज पादरी ने धर्म प्रचार के उद्देश्य से अनुवाद किया था, पाया जाता है, जिसका नाम "मानोयल दो- आस्सुम्पसाम्" इसे लिसबन शहर में रोमन अक्षर में पाया गया था, 1743 " कृपार शास्त्रे अर्थ भेद" के नाम से छाया गया था। ये किताब पोर्तुगीज लोग धर्म प्रचार के उद्देश्य से किया था, जो साधारण लोगों के समझ से परे था। (बांगला साहित्य- संक्षिप्त इतिहास, पृ. 9 : 2/3 भूदेव चौधरी)

इस्ट इंडिया कम्पनी के शासन के समय बंगाल में कुछ कानून तथा ऑफिसियल गेजेटियर्स को पहली बार बांगला में छापा गया था, वह कम्पनी के संस्कृतज्ञ चार्ल्स उइलकिन्स ने पूरा किया।

सबसे पहली किताब जो 1792 में बांगला अक्षरों में छपी गई थी वह थी कालिदास का ऋतु संहार जिसके सम्पादक थे विलियम जोन्स।

इतने में विलियम केरी के नेतृत्व में श्रीरामपुर में बैप्टिस्ट मिशन के छापाखाना खुला। यही 1800-1801 में "बाइबिल" का बांगला अनुवाद प्रकाशित हुआ इसके बाद कुछ बंगाली सहायक जैसे रामराम बसू-1813 तथा मृत्युंजय विद्यालंकार ने अन्य किताबों को बांगला में अनुवाद करने में विलियम केरी की मदद की तथा बांगला गद्य को लोकप्रिय बनाया।

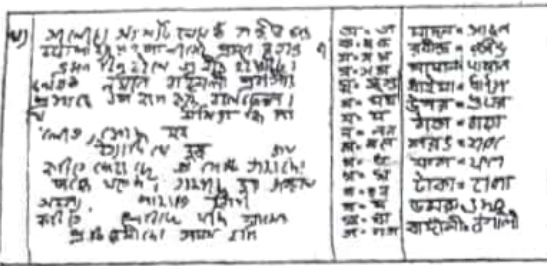
मार्समैन तथा चण्डीचरण बसू ने बांगला भाषा को उत्थान में योगदान दिया मगर 19 वीं शताब्दी के पहले भाग में राजा राममोहन राय बांगला गद्य को एक आधुनिक मोड़ दिया। इन्होंने इसाई धर्म के विस्तार को रोकने के लिए कुछ धार्मिक ग्रंथ जैसे-उपनिषद् गीता और वेदों के ऊपर एक किताब लिखी जिसका नाम था "वेदांत सार" 1815। इसके बाद 1817 में मृत्युंजय विद्यालंकार ने "वेदांत चंद्रिका" नाम के पुस्तक 1817 में प्रकाशित किया। राजा राममोहन राय के उत्तराधिकारी

के रूप में ईश्वर चन्द्र विद्यासागर ने उनके काम को आगे बढ़ाया, इसके अलावा रमेशचंद्र दत्ता, माइकल मधुसुदन दत्ता, बंकीम चंद्र चटर्जी आदि ने बांगला साहित्य के विकास में अपना योगदान दिया। पर बांगला भाषा को सहज एवं सरल रूप में प्रस्तुत कर अन्तर्राष्ट्रीय ख्याति दिलाने का श्रेय— रविन्द्र नाथ टैगोर को दिया जाता है। जिनकी रचनाओं का विभिन्न देश के भाषाओं में अनुवाद किया गया उन्हें गीतांजली नामक कविता संग्रह पुस्तक के अंग्रेजी भाषा में अनुवाद के लिये नोबेल पुरस्कार 1911 में प्राप्त हुआ।

रविन्द्रनाथ के उत्तराधिकारी बने डी. एल. राय तथा शरतचंद्र चटर्जी।

बांगला भाषा का संकोचन :-

हिन्दी भाषा के प्रभाव से बांगला भाषा अन्य भाषाओं की तरह ही प्रभावित हुआ है, इसका प्रमाण हमें निम्नलिखित छपाई के ब्लाक से मिलता है यह बांगला भाषा-भाषी छात्रों यह छात्र बांगला के बाहर रहने वाले हैं।



बांगला लिपि का विकास -

उपर्युक्त अंश जो कि परीक्षा के कॉपी का अंश है से यह पता चलता है कि बांगला भाषा का स्तर कहां पहुंच चुका है। यह परीक्षा की कॉपी का अंश है। इसमें छात्र-छात्राओं ने सचेतन होकर भाषा का विशुद्ध रूप लिखने को तत्पर होकर लिखा है, उन्होंने लिखा है कि—“बंकिम चंद्र शान्तिर जे परिचयेर अपम्यान दृष्टान्तर ऊपर विकसित द्वाधेन, ताहाई एखने प्रतिकोलित करितेछि, शान्ति बीरांगना बोलेई हर समय, बीरांगना त्यज्चेर प्रति उत्कल्लोल थाकतेन”।

बिहार बांगाली समिति शिक्षा के संबंध में जो सर्वे किया है उसके अधिकतर प्रपत्र बांगाली शिक्षकों के द्वारा भरी हुई है, उन फर्म व पत्र के दृष्टान्त। निम्न प्रकार से है, उनमें जो हिन्दी के शब्द का प्रयोग किया है उन्हें मोटे अक्षरों में लिखी जा रही है,

“विद्यासागर स्कूलटि उन्नोति साधोनेर अभावे परितछि ना” सकूलेर सकोल बर्गे बांगाली छात्रों आछे”

संदर्भ सूची :-

- | | | | |
|----|------------------------|---|--|
| 1. | चटर्जी सुनीती कुमार | : | बांगला भाषा एवं यात्रा, गोरखनाथ |
| 2. | बागीस हरिदास सिद्धांतो | : | स्मृति चिंतामणी, विश्ववाणी, प्रकाशनी कलकत्ता-9 |
| 3. | सेन सुकुमार | : | बांगला साहित्ये इतिहास, बरदान साहित्य सभा |
| 4. | Gazetteer of India | : | M.P. District Gazetteer, Bilaspur Sunil Kumar Shrivastava P.N., Dist. Govt. Dtt. Bhopal 1978 |
| 5. | Website | : | Census Report |

“एकई घोटिते तिन क्लासेर बांगला पढ़ाते होय”
“ए बछोर पहला क्लासेर साहित्य पाउवा गेलेउ हिसाब किताब बाजारे पाउवा जाय नि” आमार नाम राम होछे सही वाक्य आमार नाम राम।

“आडिईए करा सत्येओ मैटिक स्कैलेई राये गेछी” विविध भारतीय बंगाल साहित्य सम्मेलन रांची, 26-28 दिसंबर 1982

नए युग के बंगाली युवक, युवतियों के मुंह से बांगला भाषा निम्नलिखित शब्द हमेशा ही आता है :-

बांगला भाषा पर हिन्दी का प्रभाव

मूल बांगला शब्द	मूल हिन्दी शब्द	वर्तमान बांगला शब्द
माथा खाराप	दिमाग खराब	दीमाग खराब
बड़ो-बड़ो	बड़ा-बड़ा	बड़ा-बड़ा
डान दिके घूरे	दाहिने मुड़कर	दाईने मूड़े
मोन दिये शोना	ध्यान से सुनना	ध्यान दिये शोना
फूटाने झाड़ा	—	फूटानि छोट्टा
कठिन प्रश्न	कड़ा सवाल	कड़ा सवाल
कोथा-वार्ता	बातचीत	बांतचीत
ठोकानो (ठकानो)	गद्दारी	गद्दारि
देखा-साक्षात्	भेंट	भेंट-मूलाकत्
खबोरा-खबोर	हाल-चाल	हाल-चाल
आलू-भाते	आलू-चोखा	आलूर चोखा
बैगन-भाजा	बैगन का भजिया	बैगन-भाजि
मिथ्ये-मिथ्ये	बकवास	फालतू बकवास
बाजे कोथा	बकवास	फालतू बकवास
भूल	गलती	गलती
ज्वालातोन	तंग करना	दिक करा, तंग करना
जलखाबार	नाश्ता	नारता

अतः इस आधार पर हम कह सकते हैं कि कोई भी भाषा का संकोचन दूसरी भाषा के मिश्रण से होता है जिसके लिए हम ही जिम्मेदार हैं और भाषाएं हमारी संस्कृति के अमूल्य धरोहर हैं जिसकी रक्षा करना हमारा कर्तव्य है। आज-कल मुख्यतः लोक अपनी मातृभाषा को नहीं जानते जिसके कारण वह अपनी मातृभाषा के साहित्य के रसास्वादन से भी वंचित रह जाते हैं। अपनी-अपनी मातृभाषा की रक्षा करना तथा उसे अपने मूल रूप में बरकरार रखना हमारा कर्तव्य है। यद्यपि विदेश की भाषा का संयोजन किया जाता है तो उसे नहीं बिगाड़कर और समृद्ध बनाना चाहिए।

महिलाओं की असमान स्थिति : एक सामाजिक समस्या



डॉ. (श्रीमती) चंदना मित्रा

प्राध्यापक एवं विभागाध्यक्ष समाज शास्त्र शासकीय लाहिरी महाविद्यालय धिरिमिरी जिला - कोरिया

अंतर्राष्ट्रीय महिला दिवस' जो हर साल 8 मार्च को मानया जाता है इसकी शुरुआत 1909 में हुआ था, और इसे 'अंतर्राष्ट्रीय महिला दिवस' कहा जाता था, इसे विभिन्न क्षेत्रों में अलग-अलग तरीके से महिलाओं के प्रति समाज में उनकी सहयोग के लिए प्रेम, सद्भावना, सम्मान देने के लिए माना जाता है, पर राष्ट्रसंघ विश्व में महिलाओं के संघर्ष के नैतिक एवं सामाजिक जागरूकता लाने के लिए, उन्हें अधिकार दिलाने के लिए मनाया जाता है।

'नारी विधता की सुंदर कृति है', मगर हमारी समाज ने नारियों की स्थिति को सोचनीय बना दिया है, हमारे देश के दैनंदिन की प्रथाएँ, परंपराएँ, समस्याएँ हमें यह करने पर मजबूर कर देता है कि नारी एवं पुरुष में अंतर है, हमारे परिवार की प्रथाएँ, परंपराएँ, धार्मिक प्रथाएँ, सामाजिक श्रम विभाजन, लैंगिक विभाजन, विवाह की प्रथाएँ, शिक्षा प्रणाली एवं सिविल कानून सभी मिलकर समाज में नारी विशेष धारा, अपेक्षा तथा धारणा का विकास करती है, जिससे कुलस्वरूप महिलाएँ परिस्थिति का शिकार बन जाती हैं और समाज में गौण बनकर रह जाती हैं, आश्रित बनकर रह जाती हैं, यह पुरुष प्रधान समाज की देन है, किसी ने कहा

"As long as women continue to be in a position of dependence rather than giving, they shall continue to experience injustice"

यह सत्य है कि महिलाएँ सिर्फ लेने-की स्थिति में रहती हैं, हमें लगता है कि एक बेटी, बहु, पत्नी, माँ तथा सास बनकर महिलाएँ निरंतर समाज को कुछ न कुछ दे रही हैं। समाज इस निःस्वार्थ कार्य का कोई आकलन नहीं किया जाता है, बल्कि वह सेवाभाव से किया गया कार्य है। जैसा कि Adam Smith 'The father of Economics' ने कहा है कि- "कार्य को माना जाएगा जो किसी मूल्य (Value) की अपेक्षा में बदल जाएगा, वह मूल्य नगद या वस्तु के रूप में हो सकता है।"

महिलाओं द्वारा निःस्वार्थ भाव से किसी अपेक्षा के बिना समाज के कष्ट कार्य को मान्यता नहीं दी जाती है, उसका मूल्य नहीं देना न ही कठिन कार्य है। यहाँ मैं T. S. Eliot को उद्धृत

करना चाहूँगी- "If you haven't the strength to impose your own terms upon life, you must accept the terms it offers you".

अर्थात् यदि आप अपने जीवन को अपनी मर्जी से नहीं चला पाते तो आपकी अपनी परिस्थितियों को अवश्य ही स्वीकार करना चाहिए।

मुझे लगता है कि विश्व स्तर पर अधिकांश महिलाओं का जीवन ऐसा ही है, तभी महिलाओं को 'Second Sex' या 'Second Citizen' कहा जाता है। पुरी दुनिया में, जिसका जिक्र हमें सायमन द बुआ की पुस्तक 'The Second Sex' में मिलता है। मैंने अखबार में पढ़कर हैरान हुई कि लंदन के विश्वविद्यालयों में महिला वैज्ञानिकों द्वारा किया गया अनुसंधान को गंभीरता से नहीं लिया जाता है एवं कोई महत्व भी नहीं दिया जाता है। और तो और एक मशहूर वैज्ञानिक, जो समाज में काफी महत्वपूर्ण अनुसंधान कर अपने आप को स्थापित कर चुके थे उन्होंने अपना Sex बदलकर महिला बन गया, उसके उपरांत उन्हें भी अन्य वैज्ञानिकों ने गंभीरता से लेना बंद कर दिया। अखबार में ही मैंने और एक समाचार पढ़ा कि कम्प्यूटर के लिए जो सॉफ्टवेयर बनते हैं उन्हें विदेश में ऑनलाईन ही बेचा जाता है, उसके साथ ही बनाने वाले की समस्त जानकारी रहती है। अतः यह पता चल जाता है कि वह सॉफ्टवेयर किसके द्वारा बनाया गया है। उसमें यह देखा गया है कि महिलाएँ ज्यादा अच्छा सॉफ्टवेयर कम लागत में बनाती हैं। अतः वह सस्ता एवं अच्छा होता है। अतः लोग पहले यह देखकर उसे खरीदने के लिए आगे आते हैं, तत्पश्चात् जब देखते हैं कि वह महिला द्वारा बनाया गया है, तब वह पीछे हट जाते हैं। यह शायद विश्वस्तर पर महिलाओं की स्थिति का स्पष्ट चित्रण करता है। हमारे भारत में भी महिलाओं की निम्न स्थिति का प्रमाण महाकाव्य कालीन समाज में द्रौपदी का चीरहरण तथा सीता की अग्नि परीक्षा जैसे उदाहरणों से प्रमाणित होता है। परंतु मेरा यह मानना है कि महिला के रूप में जन्म लेकर हमें विशेषाधिकार (Privileged) है, कुछ बिन्दुओं में हमें फायदा मिलता है, वस्तुतः एक भारतीय महिला होने के नाते जब हम थाईलैण्ड घुमने गए थे, वहाँ आभूषण कारखाना (Gems Factory) में मैंने देखा कि सभी सेल्स पर्सन महिला हैं, मैंने

उनसे पूछा कि आप लोग इतने आभूषण के बीच रहते हो पर क्यों नहीं पहनते ? उनका उत्तर था— "Because our husbands are not so caring like yours" देश में महिलाएँ ही ज्यादातर कार्य करती हैं।

वर्तमान में महिला सशक्तिकरण एक जाना-माना शब्द है, जो हम शायद टी.व्ही. एवं अखबार में देखते ही रहते हैं, "महिला सशक्तिकरण" अर्थात् महिलाओं में सत्ता, मजबूती आत्मविश्वास का विकास करना।

'Empowered women, who reach though or unconventional position make choices and not sacrifices'.

उदाहरण के लिए— किरण बेदी, इंदिरा नूई, अरुंधती भट्टाचार्य, किरण मजूमदार शा, गिरिजा देवी आदि सशक्त महिलाएँ हैं। भारत में वैदिक युग में नारियाँ सशक्त तथा पुरुषों के समान थी, यह कई उदाहरणों से प्रमाणित होता है, जैसे— मैत्रेयी, गार्गी आदि विदुशी महिलाएँ विद्वान पुरुषों के समकक्ष बैठकर वाद-विवाद करती थीं। परंतु मनु के समय से ही इसमें बदलाव आया और स्त्रियों को अपवित्र, अबला तथा निम्नस्तर समझा जाने लगा, उसके बाद से ही समाज में नारी की स्थिति निम्न होने लगा। पर प्राचीन समय से वर्तमान तक शक्ति प्राप्त करने के लिए तथा विपत्ति के समय देवियों की पूजा किया जाता है। हमारा देश महिलाओं को सशक्त बनाने के लिए हमेशा प्रयासरत है। परंतु हमारी व्यवस्था को बेहतर बनाने में कुछ कुरीतियाँ बाधक हैं जैसे— अंधविश्वास, अशिक्षा, दहेजप्रथा, धार्मिक एवं सामाजिक प्रथाएँ, परंपराएँ आदि।

हमारा समाज निम्नलिखित मान्यताओं पर निर्भर है—

- हमारे समाज व्यवस्था का आधार सामाजिक मूल्य अर्थात् प्रथाएँ परंपराएँ आदि है।
- समाज सतत परिवर्तनशील है।

- समाज के साथ-साथ मूल्य में भी परिवर्तन आना स्वभाविक है।
- समाज का बदलाव का रफ्तार तेज होता है परंतु मूल्यों के बदलाव की गति धीमी होती है।

इसीलिए हम आज भी अपनी बेटियों को ही हर तरह का त्याग, अनुकूलन तथा सामाजिक मूल्यों का पालन करना सिखाते हैं, बेटों को नहीं। पर अब बेटों और बेटियों में फर्क का समय नहीं है, दोनों को बराबरी का दर्जा देना है।

अतः बेटों को भी नारियों का सम्मान करना, उचित-अनुचित का बोध, अनुकूलन तथा नारियों का असम्मान का कानूनी अंजाम आदि सिखाना आवश्यक है। दूसरी तरफ लड़कियों के साथ भेदभाव नहीं करना चाहिए, उनमें आत्मसम्मान की भावना पैदा करना, अधिकारों का एहसास दिलाना, स्व-सुरक्षा का गुण सिखाना, समान अवसर देना आदि आवश्यक है।

कौशल विकास योजना में उनकी भागीदारी सुनिश्चित करना पड़ेगा, शिक्षा का प्रसार करना पड़ेगा, लड़कियों को पौष्टिक भोजन के लिए जागरूक करना पड़ेगा। सबसे अहम बात है दहेज प्रथा का खात्मा जब तक यह नहीं होगा तब तक बेटों को अपना हक दिलाना तथा समानता का अवसर दिलाना हमारे समाज में कठिन है।

सबसे ऊपर लड़की तथा लड़का दोनों को यह सिखाना जरूरी है कि नारी एवं पुरुष दोनों समाज रूपी साइकल के दो पहिए हैं तथा एक सिक्के के दो पहलू हैं, अर्थात् एक के बिना दूसरा अधुरा है, अतः कहीं भी बगावत नहीं करना है, बल्कि बुद्धिमत्ता के साथ अनुकूलन करना है।

परंतु, चूंकि पूरे विश्व में ही नारियों को अपने अधिकार के प्रति सजग करना है, और उसके लिए अभी बहुत-सा पथ तय करना है। अतः यू.एन.ओ. द्वारा अंतर्राष्ट्रीय महिला दिवस मनाकर उस रास्ते पर धीरे-धीरे कदम बढ़ाना है, और इस सामाजिक समस्या को सुलझाने की कोशिश करना है।

संदर्भ ग्रंथ

1. अंसारी ए0 एम0 — महिला एवं मानव अधिकार
2. अंसारी ए0 एम0 — राष्ट्रीय महिला आयोग एवं भारतीय नारी
3. साइमन द बुआ — द सेकंड सेक्स — 1949 (द्वारा अनुदित — एच0एम0 पार्सले, नॉफ, न्यूयार्क, 1953)
4. डांगवाल परमेश — आई डेयर : किरण बेदी : ए बॉयोग्राफी
5. स्वामी माधवानंद एवं मजूमदार रमेश चंद्र द्वारा संपादित — ग्रेट वीमेन इन इंडिया
6. दैनिक भास्कर — रायपुर संस्करण 2016

বিলাসপুরের বাঙালী সমাজের ইতিহাস

শ্রীমতী চন্দনা মিত্র
রাশি মিত্র**

বিলাসপুরের বাঙালী সমাজের ইতিহাস

মধ্যপ্রদেশ থেকে বিভাজিত হয়ে ছত্রিশগড় রাজ্যের গঠন হয় ২০০০ সালের ১লা নভেম্বর।

বিলাসপুর ছত্রিশগড় রাজ্যের একটি শহর। এখানে এশিয়ার সবথেকে বড় (High court) উচ্চ ন্যায়ালয় আছে। তাই এই শহরের আর এক নাম ন্যায়বানী। এই শহরটি ভারতীয় রেলের মুখ্যালয়, সাউথ ইস্ট সেন্ট্রাল রেলওয়ে জোন এবং বিলাসপুর রেলওয়ে বিভাগ।

এছাড়া এখানে সাউথ ইস্টার্ন কোলফিল্ডস লিমিটেড এর মুখ্যালয়। যা কোল ইন্ডিয়ার অন্তর্ভুক্ত ১টি কমপানী।

বিলাসপুর শহরটি একটি বরসাতী নদী 'আরপা' নদীর তীরে অবস্থিত। এই নদীর উৎস মধ্য ভারতের মহিকেল রেঞ্জ থেকে।

Imperial Gazettier of India, Vol.8 ১৯০৮ থেকে জানা যায় যে বিলাসপুর শহরের নামকরণ এক মেছনী 'বিলাসা'র নাম থেকে হয়েছে, সে এক 'কেবট' নামের জাতির মেয়ে ছিল। যাদের জীবিকা মৎস ব্যবসা।

২

ঐতিহাসিক ভাবে বিলাসপুর রতনপুরের কলচুরী বংশের দ্বারা শাসিত হত

* অধ্যাপিকা এবং বিভাগাধ্যক্ষ, সমাজশাস্ত্র বিভাগ, শাসকীয় লাহিড়ী মহাবিদ্যালয় চিরিমিরি, ছত্রিশগড়
** প্রোগ্রেসিভ কোঅর্ডিনেটর, চেতনা NGO, নিউ দিল্লী

৮২

তারপরে ১৭৪১ সালে মারাঠা সাম্রাজ্য ভোসলে বংশ দ্বারা শাসিত হয়।

ব্রিটিশ ইস্ট ইন্ডিয়া কোম্পানির শাসন ১৮১৮ সালে বিলাসপুরে স্থাপিত হয় যখন ভোসলে রাজার হার হয়।

২০১১ সালের জন গণনা অনুযায়ী ছত্রিশগড়ের বিলাসপুর জেলার জনসংখ্যা ২,৬৬২,০৭৭।

এই শহরে কসমোপলিটান সংস্কৃতি এবং বহু সংস্কৃতিবাদ দেখতে পাওয়া যায়। যার প্রধান কারণ ভারতের বিভিন্ন প্রদেশের জন-মানুষের প্রবাসন। বিলাসপুর শহরে ভারতের বিভিন্ন জনতার সমাগম অতএব এই শহর বিভিন্নতায় একতার এক প্রতীক বলা চলে। এখানে পাঞ্জাব, সিন্ধ, বাংলা, মহারাষ্ট্র এবং দক্ষিণ ভারতের বাসিন্দা আছেন, তবে বাঙালী ও দক্ষিণ ভারতীয়দের আধিক্য আছে। তার মুখ্য কারণ দক্ষিণ পূর্ব রেল এবং লোকো শেডের ক্ষেত্রীয় জোনাল কার্যালয় এবং কোল ইন্ডিয়া। কোল ইন্ডিয়ার মুখ্যালয় কোলকাতা হওয়াতে বিলাসপুর এক বাঙালীবহুল শহর হয়ে উঠেছে।

১৯৯১-এর জনগণনা হিসাবে এই শহরে দক্ষিণ ভারতীয় প্রবাসীদের সংখ্যা ছিল প্রায় ১৮ হাজার ও বাঙালী প্রবাসীর সংখ্যা প্রায় ৩০ হাজারের কাছাকাছি। ২০১০-১১-তে এই সংখ্যা বৃদ্ধি হয়ে বাঙালী প্রবাসীদের সংখ্যা হয়ে দাড়িয়েছে প্রায় ১লাখ ২৫ হাজার থেকে ৪০ হাজারের মধ্যে। সর্বেক্ষণ দ্বারা বিদিত যে বিলাসপুরে প্রায় সমস্ত ধর্মিক সম্প্রদায়ের সংগঠন আছে। দক্ষিণ ভারতীয়দের মাত্র ২ টো সংগঠন আছে। কিন্তু বাঙালীদের সর্বাধিক সংগঠন আছে যার সংখ্যা প্রায় ২০-রও বেশী। এই সংগঠনগুলি ধর্মিক, সাংস্কৃতিক, সামাজিক ও শৈক্ষণিক উদ্দেশ্য নিয়ে গঠিত। এদের মুখ্য উদ্দেশ্য বাংলা সংস্কৃতি ও বাংলা ভাষাকে এই প্রবাসে জীবিত ও সংরক্ষিত করে রাখা। এর জন্য বিলাসপুরে প্রত্যেক উৎসব এবং মহান ব্যক্তিত্বের জন্মদিন ইত্যাদি পালন করা হয়। তাছাড়া বিভিন্ন সময়ে বিভিন্ন সংগঠনের দ্বারা সাহিত্য সভার আয়োজন, পত্রিকার প্রকাশন, স্বরচিত কবিতা, গল্প ইত্যাদি পঠন, নাটকের মনন ইত্যাদি করা হয়ে থাকে, ছোটদের বাংলা ভাষার শিক্ষা দেওয়া এদের আর একটি মুখ্য উদ্দেশ্য।

প্রধানতঃ সেন্ট্রাল বেঙ্গলী এসোসিয়েশন, অখিল ভারতীয় বঙ্গীয় সাহিত্য সভা, মহিলা সমাজ, বাঙালী মহিলা সংগঠন, মিলন মন্দির ইত্যাদি কয়েকটি সক্রিয় সংগঠন। বিশেষ অবসরে বিশেষ বাঙালী ব্যঞ্জন, গীত-নৃত্য, নৃত্য-নাট্য, নাটক ইত্যাদির দ্বারা বাংলা সংস্কৃতি ও ভাষাকে জীবিত রাখার চেষ্টা করা হয়ে থাকে। যেমন সম্প্রতি ২১ শে ফেব্রুয়ারী আর্ন্তজাতিক মাতৃভাষা দিবস পালন করা হল বিলাসপুরের বাংলা আকাডেমির দ্বারা।

বিলাসপুরে প্রথম বাঙালী এসেছিলেন ব্যারিস্টার নগেন্দ্রনাথ দে মহাশয় ১৮৮৭

৮৩

সালে। সেটা প্রায় ১৩০ বছরেরও বেশী হয়ে গেছে। অতএব বিলাসপুরের বাঙালীর ইতিহাসও অতই পুরোনো।

ঐ সময়ে বিলাসপুরে রেল লাইনও ছিল না। দে মহাশয় নাগপুর থেকে উটের গাড়ী করে ২০-এর অক্টোবর ১৮৮৭ সালে বিলাসপুরে পদার্পন করেন। ওনার অর্থোপার্জনের পেশা ছিল ওকালতি। তার সাথে সাথে সমাজ সেবামূলক কাজ করতেন। সেই জনা ব্রিটিশ শাসন দ্বারা ওনাকে রায়বাহাদুরের খেতাব দেওয়া হয়েছিল।

শ্রী নগেন্দ্রনাথ দে মহাশয় শুধু বিলাসপুরেই নয় বরং সম্ভবতঃ এই অঞ্চলের প্রথম ব্যারিস্টার ছিলেন। বিলাসপুরে ১৯১০ এর আসে-পাশে এবং পরে স্বতন্ত্রতা আন্দোলনেও সক্রিয় রূপ ধারণ করে। কিন্তু ব্যারিস্টার দে তার আগেই থেকেই সক্রিয় ছিলেন এবং গান্ধিজীর আহ্বানে ইংরেজদের দ্বারা প্রদত্ত রায়বাহাদুর উপাধি ত্যাগ করেছিলেন।

শ্রী নগেন্দ্রনাথ দে এক প্রখর রাষ্ট্রবাদী এবং প্রখ্যাত স্বতন্ত্রতা সংগ্রামী ছিলেন। ওনার জন্ম ১৮৫৩ সালে গোপালচন্দ্র সেন স্ট্রীট, কোলকাতায় হয়। অল্প বয়সে পিতার মৃত্যু হয়ে যাওয়াতে উনি নাগপুরে মামার বাড়ীতে থেকে পড়াশুনা করেন। ১৮৮৫ সালে ওনার মামা ব্যারিস্টারি পড়ার জন্যে লন্ডন পাঠান। ওখান থেকে 'বার-এট-ল' এর উপাধি নিয়ে আসার পরে এক বছর কলকাতায় প্র্যাক্টিস করেন। কিন্তু ওখানে ওনার ভাল না লাগায় উনি নিজের মাকে সঙ্গে নিয়ে ভাগ্য পরীক্ষা করার জন্যে বিলাসপুরে চলে আসেন। এখানে কাজের আধিক্যের জন্যে উনি ওনার পরম মিত্র সুশীল চন্দ্র মিত্র মহাশয়কে ডেকে আনান। উনিও পেশায় এডভোকেট ছিলেন। এনারাই বিলাসপুরের প্রথম বাঙালী বলে অভিহিত। বিলাসপুরের ধর্ম হাসপাতাল টোকে রাঘবেন্দ্র সভা ভবনের সামনে সুশীল মিত্র নিজের সুন্দর বাড়ী বানান। যা আজও লাল বাংলা নামে পরিচিত। দে মহাশয় ধর্ম হাসপাতাল থেকে মিশন হাসপাতালের দিকের রাস্তায় ঠিক "ইউনাইটেড ক্লাবের" সামনে বিশাল বাংলা বানান। বিলাসপুরে উনি ওকালতিতে খুবই প্রসিদ্ধি অর্জন করেছিলেন।

দে মহাশয়ের বিবাহ ১৮৯১ সালে নাগপুরের এক প্রখ্যাত ঠেকোদারের একমাত্র কন্যা চমৎকার মোহিনী দেবীর সাথে হয়। উনার মামার প্রচেষ্টাতেই এই বিবাহ। ব্যারিস্টার মহাশয়ের চার পুত্র ক্ষিতিন্দ্রনাথ, রবীন্দ্রনাথ, ফণীন্দ্রনাথ এবং সত্যেন্দ্রনাথ ছিল।

ওনারা প্রত্যেকেই বিভিন্ন ক্ষেত্রে যথেষ্ট প্রতিষ্ঠিত হয়েছিলেন।

শ্রী ক্ষিতিন্দ্রনাথ মহাশয়ের এক পুত্র অরুণ কুমার দে বিলাসপুরে ঐ বাংলাতেই

নিবাসরত। চতুর্থ এবং কনিষ্ঠ পুত্র সত্যেন্দ্রনাথ পেশায় ডাক্তার ছিলেন। ওনার দুই পুত্রের মধ্যে কনিষ্ঠ পুত্র সুজয় দে বিলাসপুরেই নিবাসরত ছিলেন। ১৯৯৩ সালে একটি দুর্ঘটনায় উনি মারা যান।

আগেই বলেছি যে নগেন্দ্রনাথ দে মহাশয় সমাজসেবামূলক কাজে যুক্ত ছিলেন তার উদাহরণ এর নমুনা ধর্ম হাসপাতাল থেকে মিশন হাসপাতালের সামনে থেকে লিংক রোড পর্যন্ত উনি নিজের খরচায় রাস্তা বানিয়ে নগর নিগমকে দান করেন। যা আজও এন. এন. দে মার্গ নামে পরিচিত। তার কারণ হল যে সেই সময়ে স্টেশন যাবার জন্যে সবাইকে খুব ঘুর রাস্তায় যেতে হত।

১৯৪৪ পর্যন্ত বিলাসপুর শহরের প্রচুর উন্নতি হলেও শিক্ষার ক্ষেত্রে মাত্র হাই স্কুল পর্যন্ত ব্যবস্থা ছিল। এইবার মহাবিদ্যালয়ের আবশ্যিকতা এবং প্রয়োজনীয়তা নাগরিকদের দৃষ্টি আকর্ষণ করে। বিলাসপুর নগরের সম্ভ্রান্ত নাগরিকগণ এক মহাবিদ্যালয় সঞ্চালন সমিতির গঠন করেন। মহাবিদ্যালয়ের জন্যে স্বর্গীয় নগেন্দ্রনাথ দে মহাশয়ের স্ত্রী শ্রীমতী চমৎকার মোহিনী দেবী স্বয়ং এগিয়ে এসে নিজের বিশাল বাড়ীর একাংশ বিলাসপুরের প্রথম মহাবিদ্যালয় এস.বি.-আর মহাবিদ্যালয় এর শুভারম্ভের জন্য প্রদান করেন। এই ভবনে ১৯৭৫ পর্যন্ত এই মহাবিদ্যালয় সঞ্চালিত হয়। তৎপশ্চাৎ মধ্যপ্রদেশ সরকার দ্বারা এই মহাবিদ্যালয়কে অধিগ্রহণ করে সিপত রোডে নতুন ভবনে স্থানান্তরিত হয়।

দে মহাশয়ের নিজস্ব জীবনে ওনার মাতার প্রভাব অত্যন্ত বেশী ছিল তাছাড়া স্বামী বিবেকানন্দের আদর্শ ওনার জীবনের প্রেরণা ছিল। উনি কলকাতায় বেলেড মঠকে প্রচুর টাকা দান করেছিলেন। ১৯২৯ সালে ব্যারিস্টার সাহেব গরমের ছুটিতে কলকাতা বেড়াতে গেছিলেন। ঐ সময়ে নিউমোনিয়ায় আক্রান্ত হয়ে তিনি ৭৩ বছর বয়সে মারা যান। উনার স্ত্রীর মৃত্যু ১৯৫৭ সালে বিলাসপুরে হয়। বর্তমানে ঐ বাড়ীতে ওনার বংশের চতুর্থ পুরুষ বসবাস করছে। নগেন্দ্রনাথ দে মহাশয় বিলাসপুর নগর নিগমের প্রথম অধ্যক্ষ নির্বাচিত হয়েছিলেন। এরপরে উনি ক্রমাগত ৮ বার নগর পালিকা অধ্যক্ষ নিযুক্ত হয়েছিলেন।

এছাড়া বিলাসপুরে আর এর এক বিশিষ্ট পরিবার হল ঘোষ পরিবার। ওনারা ৮ ভাই এক সঙ্গেই বিলাসপুরে থাকতেন। এবং বিলাসপুরের বাঙালীদের উন্নতিতে ওনাদের অবদান অবিস্মরণীয়।

এক ভাই শ্রী কানাইলাল ঘোষ, রেলকর্মী ছিলেন। উনি ১৯২৯ সালে বিলাসপুরে স্থানান্তরিত হয়ে আসেন। বাংলা সাহিত্য এবং সংস্কৃতির ক্ষেত্রে ওনার যোগদান অবিস্মরণীয় এবং প্রশংসনীয়।

উনি হিন্দী সাহিত্যের মহান কবিদের কবিতার বাংলা অনুবাদ করেন, যেমন হরিবংশরায় বচ্চনের 'মধুশালা', মহাদেবী বর্মা, সূর্যকান্ত ত্রিপাঠী 'নিরালা' ইত্যাদি কবিদের রচনার অনুবাদ করেন। তাছাড়া কোরান, বেদ, পুরানের ও বাংলায় অনুবাদ করেন।

শ্রী কানাইলাল ঘোষের জন্ম ২৫শে আগস্ট ১৯০৭ এ বসিরহাট, পশ্চিমবঙ্গে হয়েছিল। উনি শ্রী সুরেন্দ্রনাথ ঘোষ এবং হেমলিনী দেবীর পুত্র ছিলেন। উনার শিক্ষা কলকাতায় সম্পন্ন হয়, উনি 'নমক আন্দোলনে' সহযোগী হয়েছিলেন। ব্রিটিশ সরকার ওনার নামে ওয়ারেন্ট বের করেছিলেন। ওনার স্ত্রী অনিমা ঘোষ, বর্তমানে পশ্চিমবঙ্গের ছিলেন। ওনাদের বিবাহ ১৯৩২ এ হয়েছিল। ওনার পাঁচ পুত্র ও পাঁচ কন্যা। ওনার পাঁচ পুত্রই বিলাসপুরে নিবাসরত এবং কন্যারা সম্পন্ন পরিবারে বিবাহিত হয়ে ভারতের বিভিন্ন ক্ষেত্রে নিবাসরত।

শ্রী কানাইলাল ঘোষের বৌক প্রথম থেকেই সাহিত্যের দিকে ছিল। উনি কবিতা এবং শিশু সাহিত্য লিখতেন। উনার গল্প এবং কবিতা কলকাতা, পশ্চিমবঙ্গ থেকে প্রকাশিত শিশু-সাহিত্যে প্রকাশিত হত। ওনার কবিতা শ্রী সত্যজিৎ রায়ের পিতা শ্রী সুকুমার রায় এর সাময়িক ছিল। কানাইলাল ঘোষের 'মধুশালা'। কাব্যগ্রন্থের বাংলাতে অনুবাদের জন্য বচ্চন সাহেব ওনার ভূরিভূরি প্রশংসা করেন এবং প্রশংসা পত্রও পাঠান।

শ্রী কানাইলাল ঘোষের জ্যেষ্ঠ পুত্র শ্রী অখিলরঞ্জন ঘোষ মহাশয়কে ২০১৩ সালে 'ছত্রিশগড় রত্ন' পুরস্কার দেওয়া হয়। ২০১৩ র উদ্যোগ মেলাতে, ত্রিবেদী ভবনে বিলাসপুরে শাল, শ্রীফল, মোমেন্টো এবং প্রমান-পত্র দ্বারা উনাকে সমাজ সেবামূলক কাজের জন্যে সম্মানিত করা হয়। এই পরিপ্রেক্ষিতে বিলাসপুরে বাঙালী সমাজ এবং নাট্য নিকেতন, বিলাসপুরও ওনাকে সম্মানিত করেন।

শ্রী কানাইলাল ঘোষের আর এক ভাই বলাইচন্দ্র ঘোষ ১৯২৩ সালে প্রথম এসেছিলেন। উনি পেশায় ফোটোগ্রাফার ছিলেন। উনি ১৯৪২ এর যুদ্ধে একমাত্র ফোটোগ্রাফার ছিলেন। উনি জার্মানিতে পুরস্কৃত হয়েছিলেন। বিলাসপুরে বাংলা স্কুল আরম্ভ করাতে ওনার যোগদান মহত্বপূর্ণ ছিল, বাংলা স্কুলের লোগোটা উনারই তৈরী। ওনার স্ত্রী শ্রীমতী জ্যোতি ঘোষ 'সংঘটন' নামে এক বাংলা পত্রিকার সম্পাদিকা ছিলেন। উনাকে বিলাসপুরে রবীন্দ্রসাহিত্য এবং সংস্কৃতির পুরোধা বললে ভুল হবে না। বিলাসপুরে পূর্ণিমা সম্মেলন করাতেন। যাতে রবীন্দ্রনাথের নৃত্যনাট্য, পৌরাণিক কাহিনীর ওপরে নৃত্যনাট্য ইত্যাদি করানো হত। বিলাসপুর বাংলা একাডেমির গানটি ওনার পুত্র শ্রী অরুণ রঞ্জন ঘোষের রচিত এবং সুরারোপিত। উনি বাংলা একাডেমির সচিব ছিলেন। এখানে গণ সঙ্গীতের উপরে গণনৃত্য ballet style এর নির্দেশনা করা

হয়ে থাকে যেটা নমিতা ঘোষ অরুণরঞ্জন ঘোষের স্ত্রী করেছিলেন। এখনও পর্যন্ত উনি খুবই সক্রিয় ভাবে বাঙালী সমাজের উন্নয়নের জন্যে কাজ করে চলেছেন।

বিলাসপুর শহরে বিভিন্ন বাঙালী সংগঠনের গঠন হয়। ১৯২৩ থেকে ১৯৩২ অবদি বাঙালী সমিতির তদ্বাবধানে বিলাসপুরের বাঙালিদের জন্যে দুর্গাপূজা, কালীপূজা, সরস্বতী পূজা, নববর্ষ বাঙ্গালীর উৎসব এবং অন্যান্য কার্যক্রমের আয়োজন করা হতো। নিয়মিত ভাবে। কিন্তু ক্রমে ক্রমে শহরে ১টির বদলে বেশ কয়েকটি দুর্গাপূজা হতে শুরু হল। কারণ এটি বাঙালীর একটি বিশেষ উৎসব। এই উৎসবের শুরু সর্বশ্রী ডা. মদননাথ সরকার, সুশীলচন্দ্র মিত্র, প্রফুল্ল চক্রবর্তী, বিমল মুখার্জি, শিশির চ্যাটার্জী, সন্তোষ চক্রবর্তী, জিতেন্দ্র ব্যানার্জী-র সহযোগে।

বর্তমানে বিলাসপুরে ২০ এর চেয়েও বেশী বাঙালী সংগঠন আছে। এগুলো সাময়িক ও নিরন্তর ভাবে সক্রিয়। তারমধ্যে ১১টি সমিতিই পঞ্জীকৃত। এদের অন্যান্য কাজের মধ্যে ১টি কাজ হল বাঙ্গালী ছোট বাচ্চাদের বাংলা লেখা-পড়া শেখানো তারজন্য সাপ্তাহিক ক্লাস হয় এবং ছুটির সময়েও হয়।

এই সমস্ত সমিতি এবং সংগঠনের উদ্দেশ্য বিলাসপুরের প্রবাসীদের মধ্যে বাংলা ভাষা এবং সংস্কৃতিকে জীবিত রাখা এবং যুবাবর্ণের মধ্যে বাংলা গীত, নৃত্য, নাটক ও কাহিনী ইত্যাদির সংশ্লেষণ এবং হস্তান্তর করা।

এই শোধ পত্রটির মুখ্য উদ্দেশ্য বিলাসপুরের এই বাঙালীদের নিজের সংস্কৃতিকে বাঁচিয়ে রাখার প্রচেষ্টা ও আগামী পিচিতে হস্তান্তর করার জন্যে পালিত ভূমিকা ও বিভিন্ন সংগঠনের ইতিহাস ও বর্তমানকে অধ্যয়ন করা।

সন্দর্ভসূচী—

1. Gazettier of India & M.P. District Gazettier Bilaspur
2. Roy Nihar Ranjan বাঙালীর ইতিহাস: আদিপর্ব Dey's publishing House Calcutta 1995
3. Sen, Sukumar বাংলা সাহিত্যের ইতিহাস, বর্তমান সাহিত্য সভা।
4. Verma, ভগবান সিংহ ছত্রিশগড়ের ইতিহাস, সেন্ট্রাল বুক হাউস, রায়পুর (ম. প্র.)

Government Efforts for Women Empowerment and Development of India with Digitalisation

Prof. Dr. Chandana Mitra

Prof. and Head Deptt. of Sociology, Govt. Lahiri College, Chirimiri, Korla, Chattisgarh
(Received : 10 May 2018)

Abstract

All over the world, for the progress of women and safeguard their rights, UNO passed a resolution on 18th Dec 1979 to remove all inequalities against women which became effective since 3rd September 1981. However, the reality existing even today presents a grim picture of women subjugation and feudalism. About 70% of adult illiterate and poor in the world are women. For overall development of a civilised world, upliftment of women and children can never be undermined. Our Indian constitution as well as our Indian government has worked towards women empowerment relentlessly through several policy making and programmes. Women and child Development Department of Government of India has basically focussed on three things (a) Health (b) Education (c) Welfare.

References : 02

Table : 00

Figure : 00

Key words : Women Empowerment, Digitalisation

"Each time a woman stands up for herself, without knowing possibly, without claiming it, she stands up for all women"- Maya Angelo

To prove this statement, I would like to quote one incident from Kerala 19th century, which depicts the story of Nangeli and her husband Chirukanda. They belonged to Ezhavas tribe. They lived in Cherthala. Their social status quite low if not lowest. They were unprivileged. They had to toil for fulfilment of their needs.

Kerala is not so much developed as we see it today. Cherthala is a scape on the map of Travancore. It has a ruler of its own. He used to levy taxes on weird things like- moustache of a man, fishnet of a fisherman and over and above breast tax on a woman. Once when the revenue collectors came to collect breast tax from Nangeli, she cut her two breasts and kept them on a plantain leaf and offered it to the man. In this way she sacrificed her life to stop this evil practice. This way she stood up to the one abhorrent tax that touched upon her honour. She fought for her rights to be a respectable subject of the state.

This true life story emphasises the importance of women being her own muse, her own strength, lighting an enlightened path for many and setting

शोध धारा

Example. Women empowerment is not only to make the women economically independent but it is to give them equal opportunities and rights in every sphere of life.

All over the world, for the progress of women and safeguard their rights, UNO passed a resolution on 18th Dec 1979 to remove all inequalities against women which became effective since 3rd September 1981. However, the reality existing even today presents a grim picture of women subjugation and feudalism. About 70% of adult illiterate and poor in the world are women.

For overall development of a civilised world, upliftment of women and children can never be undermined. Our Indian constitution as well as our Indian government has worked towards women empowerment relentlessly through several policy making and programmes. Women and child Development Department of government of India has basically focussed on three things (a) Health (b) Education (c) Welfare.

Sound health and education of women and children can bring in welfare and contribute to the social as well as economic development. This in turn will develop a solid platform for empowerment of women. The various government schemes for woman empowerment are as follows:

- Beti Bachao Beti Padhao
- One Stop Centre
- Women Helpline
- Ujjaila : For prevention of trafficking and rescue, rehabilitation and Re-integration.
- Working Women Hostel
- Jay Gandhi National Crèche scheme
- Projects under Ujjaila Scheme
- DharGrih for women to support them in difficult situation.
- Provision of food Security Act 2013
- MP- Support to training and Employment of women.
- Tri Shakti puraskar and many other aids for motivation of women
- Mahila banifit Programme
- Mahila police volunteer
- Mahila E- Haat.

Among all the above schemes I would like to brief on Mahila E-Haat which is a unique scheme of the government (women and child development department) to help women to sell products online. Participation in E-Haat is open to women above 18 years of age and who are Indian citizen. Mahila E-Haat is an excellent platform for online marketing has been launched on 7th March 2016. All the women above 18 years and Women SHGs can register themselves and can sell their products online. The entire business of E-haat can be handled through

mobile phones.

All the details of the product including photographs, cost, mobile number and address of the participants are displayed on the website. So business becomes easy throughout India without any cost of accessing market. It deals in about 2000 products under 18 categories of materials like bags, clothing, fashion accessories, jewellery, decorative and gift items and many more necessary items. Till now about 17 lakh visitors have visited E - Mahila haat . This has put impact on 3.50 lakh beneficiaries directly and over 26000 SHGs. Mahila E-Haat got aird SKOCH GOLD on 9 th Sept.2016. Some major PSUs like- IRCTC, SBI have given a link to their websites. This gives a broad access to this online marketing.

Schemes such as these are an empowering tool for women and strengthening them economically as well as socially. Changing the feudalistic outlook of society towards women , giving them their due recognition and in efficient implementation of policies lies the key to establish an equalitarian Indian society.

REFERENCES:

1. The Hindu- news paper ,10.07.2017
2. Website: Wikipedia

My Trip to Manikarna, (Kullu-Manali)

Dr. Chandana Mitra

Long back I had been in Manali for holiday. During trip we visited Manikarna. It is a famous place in Kullu district of Himachal Pradesh. It is famous for the Gurudwara. There are several temples of lord Shiva, lord ram, lord Vishnu and lord Krishna. So it is a pilgrimage for both Hindu and Sikhs.

The main cause of astonishment is the vast hot springs spread over there. It is spread over a significant area. Although most of it is covered with concrete. But the heat can be felt while walking towards Gurudwara bare foot. We were really amazed to see that in front of the gate of Gurudwara there was a well. The water of the well were boiling and the total food except roti, which is served in the Gurudwara is cooked in that well only. Big size vessels covered with cloth containing rice, gram, rajma etc. are floating in the well with the help of rope. All the foods get ready in that only. It was very tasty also. Just beside it river Parvati is flowing with chilled water. These two are just opposite.

This fact reminded me my mother, who used to say that her auntie went for pilgrimage in such a place, where she used to cook her rice binding in a cotton cloth in a hot water spring. She could not remember the name of the place.

So I realised the charisma of nature.

Prof. Dr. Chandana Mitra - Prof. & Head Department of Sociology Govt. Naveen College, Pali, Dist.-Korba (Chhattisgarh).